

2019年中国纸巾湿巾行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸巾湿巾行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/391132391132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类:一类是本身已经被消毒,但不能消毒其他物品,里面含有护肤的成分,只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒,而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾,可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

过去几年,湿巾应用从个人清洁到家居清洁,再到特种清洁全面延伸发展,医疗清洁消毒、病患护理、婴幼儿护理、个人日常清洁等湿巾消费稳定增长。湿巾作为2000年前后才进入中国的“舶来品”,尽管国内市场湿巾普及率相对较低,尚处于高速增长前的需求酝酿期,但近年来已呈现加快发展势头。

根据数据统计,2012年至2016年,我国湿巾消费量从151.1亿片增加到393亿片,年复合增长率达到26.99%,市场规模从15.4亿元扩大至38.5亿元,年复合增长率达到25.74%。随着我国居民的消费水平和个人健康观念提升,老龄化进一步升级,“全面二胎”政策逐步落实,中国湿巾市场将进一步提升。

2013-2018年我国湿巾消费量情况 数据来源:中国生活用纸专业委员会

2013-2018年中国湿巾市场规模走势 数据来源:中国生活用纸专业委员会

现在卸妆湿巾、美容湿巾、皮鞋湿巾、手机屏幕湿巾、眼镜湿巾等的生产较以往有很大提升,这些产品都需要利用四边封湿巾设备进行包装,目前,婴儿专用湿巾、通用清洁湿巾为我国湿巾主要消费品类。

中国湿巾用品市场结构 数据来源:中国生活用纸专业委员会

伴随着我国湿巾行业的进一步发展,预计未来几年,湿巾行业供给量将呈现出逐年增长态势,到2022年行业产量将达到886亿片。(GYTCJP)

2019-2022年我国湿巾行业市场产量预测 数据来源:中国生活用纸专业委员会

【报告大纲】

第一章 2018年世界纸巾(湿巾)行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界纸巾(湿巾)行业市场运行格局

一、世界纸巾(湿巾)市场亮点透析

二、世界纸巾(湿巾)品牌市场运行分析

三、世界生活卫生用纸消费量

三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2018年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

一、欧洲生活用纸市场透 视

二、美国生活用纸市场形态

三、日本生活用纸产销量现状

第三节 2019-2025年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

第二章 2018年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

三、一次用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2018年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第三章 2018年中国生活用纸行业运行态势剖析

第一节 2018年中国生活用纸产业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2018年中国生活用纸项目建设动态

一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地

二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工

三、广西庆龙生活用纸项目启建

四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2018年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2015-2018年中国纸巾（湿巾）所属行业主要数据监测分析（2239）

第一节 2015-2018年份中国纸巾（湿巾）所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年份中国纸巾（湿巾）所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年份中国纸巾（湿巾）所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2018年份中国纸巾（湿巾）所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2018年份中国纸巾（湿巾）所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2018年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

第一节 2015-2018年全国卫生用纸产量分析

第二节 2018年全国及主要省份卫生用纸产量分析

第三节 2018年卫生用纸产量集中度分析

第六章 2018年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

第一节 2018年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节 2018年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

一、维达两款湿纸巾上市

二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

三、不合格纸巾退市

第三节 2018年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

- 一、纸巾消费开始上档次
- 二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”
- 三、唯洁雅高级盒装纸巾香港---
- 四、纸巾纸张全线涨价
- 五、维达产湿纸巾提升毛利

第四节 2018年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

- 一、恒安集团出品“心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌
- 二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收
- 三、维达拓湿纸巾市场占有率分析
- 四、恒安拟扩大纸巾产能

第五节 2018年中国纸巾（湿巾）营销透析

- 一、湿纸巾品牌营销规划案例解析
- 二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第七章 2015-2018年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属进口数据分析（4803）

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属进出口平均单价分析

第四节 2015-2018年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2018年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业分布情况分析
- 四、月收入情况分析
- 五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2018年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

- 一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析
- 二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择
- 三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析
- 四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析
- 五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析
- 六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第九章 2018年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节 2018年中国生活用纸行业竞争现状

- 一、我国生活用纸市场竞争加剧
- 二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2018年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节 2018年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

- 一、纸巾市场竞争激烈成本急升
- 二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2018年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

- 一、产品包装方面
- 二、柔湿巾的温和度方面
- 三、柔湿巾的滋润性方面
- 四、柔湿巾的清洁度方面
- 五、柔湿巾的亲肤性方面
- 六、柔湿巾的安全性方面
- 七、柔湿巾的性价比方面

第五节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

- 一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 金佰利集团—“舒洁”

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018年中国纸巾(湿巾)主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、纸浆制造行业主要指标监测分析
- 二、2015-2018年中国纸浆产量数据分析
- 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨
- 四、2015-2018年中国纸浆进出口数据分析(47061000)
- 五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析
- 五、造纸化学品工业前景可期

第十三章 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

- 一、中国纸制品业前景展望
- 二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析
- 三、无纺纸巾的应用前景
- 四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

- 一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
- 二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

- 一、卫生用纸产量预测分析
- 二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析
- 三、纸巾进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

- 一、中国纸制品业发展投资潜力分析
- 二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

第二节 2019-2025年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：中国、日本、北美人均生活卫生用纸消费量（千克/人，年）

图表：世界生活卫生用纸需求量的增长情况

图表：2015-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2018年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸巾湿巾行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/391132391132.html>