

# 2019年中国纸产品行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸产品行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/391133391133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国纸及纸板产量居全球第一，市场规模达万亿元级别，包装纸及文化纸是最主要纸种。造纸业原料成本占生产成本70%以上，行业具有成本加成属性，纸价受成本影响明显。其中，文化纸以纸浆(木浆+非木浆)为主要原料，国内纸浆价格跟随国际价格波动;包装纸以废纸为主要原料，国产废纸价格更多考虑国内供需格局。

数据显示，2018年上半年我国造纸行业规模以上企业实现主营业务收入7211亿元，同比增长12.5%，达到2017全年主营收入的47.43%。回顾2014-2017年造纸行业营业收入情况:近四年来，我国造纸行业营业收入保持稳步上涨。

2014-2018H1中国造纸行业主营业务收入情况 数据来源：商务部

供给侧改革驱动下，造纸行业去产能效果明显，供需格局进一步改善。造纸行业由于污染严重且产能过剩问题突出，成为供给侧改革的重点去产能产业。在前期粗放型发展方式下，造纸行业中小企业数量多占比大，出现了供过于求、技术水平和生产方式落后、污染严重等问题，环保政策会更加严格，许可证制度将会进一步提升造纸行业的准入门槛，加速淘汰劣势造纸企业。2017年中国造纸行业企业数量达到6681家，亏损企业数量为677家，亏损总额为41亿元；2018上半年行业企业数量为6650家，亏损企业数量为1139家，亏损总额为39亿元。

2014-2018H1中国造纸行业企业亏损情况 数据来源：商务部

文化纸和包装纸是造纸行业主要产品：按用途不同，造纸行业可分为包装纸、文化纸、生活纸及特种纸四类，其中包装纸、文化纸是产量最大的两个品类。包装纸以箱板、瓦楞纸为主，主要用于食品饮料、家电、数码等产品的包装，文化纸则主要包括未涂布印刷书写纸、涂布纸、新闻纸等，以杂志、书本制作为主要用途。细分品类占比上，箱板纸、瓦楞纸、未涂布印刷书写纸产量占比位居前三，产量占比分别为21%、21%、16%。

箱板/瓦楞纸消费端总体呈现稳健增长态势，2017年有所加速，箱板纸、瓦楞纸消费量分别达到2510万吨、2396万吨，同比分别增长6.18%、5.50%；两者合计消费量4906万吨，同比增长5.85%，2008-2017年箱板/瓦楞纸消费量复合增速达到5.02%。

箱板/瓦楞纸下游主要用于食品饮料、电子、日化、家电、快递等产品包装，跟经济景气度密切相关；其中食品饮料是最主要的应用领域，约占箱板/瓦楞纸终端需求量的46%，电子、日化消耗量占比次之，分别为24%、14%。值得一提的是，随着电商业务的快速发展，快递类包装逐步成为拉动箱板/瓦楞纸需求端增长的重要驱动力，目前快递类包装需求约

占10%。（GYTCJP）

箱板/瓦楞纸主要应用分布（单位：%）数据来源：商务部

## 【报告大纲】

### 第一章：造纸行业发展综述

#### 1.1造纸行业定义与分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2子行业划分情况

##### 1.1.3造纸行业的特征

#### 1.2造纸行业发展环境分析

##### 1.2.1行业政策环境分析

###### （1）行业相关政策

###### （2）行业相关标准

###### （3）相关发展规划

##### 1.2.2行业经济环境分析

###### （1）行业在国民经济中的地位

###### （2）国际宏观经济情况及影响

###### （3）国内宏观经济情况及影响

##### 1.2.3行业贸易环境分析

##### 1.2.4行业社会环境分析

#### 1.3造纸产业链发展状况分析

##### 1.3.1产业链简介

##### 1.3.2上游发展情况分析

###### （1）纸浆产量情况

###### （2）纸浆消费量情况

###### （3）纸浆进口量情况

##### 2018年中国纸浆进口数量走势

##### 2018年中国纸浆进口金额走势

##### 1.3.3下游发展情况分析

### 第二章：中国造纸行业发展分析

#### 2.1中国造纸行业经营情况分析

##### 2.1.1行业经营效益分析

##### 2.1.2行业盈利能力分析

- 2.1.3行业运营能力分析
- 2.1.4行业偿债能力分析
- 2.1.5行业发展能力分析
- 2.2中国造纸行业供需平衡分析
  - 2.2.1全国造纸行业供给情况分析
    - (1) 行业总产值分析
    - (2) 行业产成品分析
  - 2.2.2各地区造纸行业供给情况分析
  - 2.2.3全国造纸行业需求情况分析
    - (1) 行业销售产值分析
    - (2) 行业销售收入分析
  - 2.2.4各地区造纸行业需求情况分析
  - 2.2.5全国造纸行业产销率分析
- 2.3中国造纸行业进出口分析
  - 2.3.1行业进出口状况综述
  - 2.3.2行业出口产品结构
  - 2.3.3行业进口产品结构
  - 2.3.4行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议

### 第三章：中国造纸行业市场竞争状况分析

- 3.1行业总体市场竞争概况
- 3.2行业国际市场竞争状况分析
  - 3.2.1国际造纸行业市场格局
  - 3.2.2国际造纸行业竞争状况
  - 3.2.3国际造纸行业发展趋势
  - 3.2.4跨国公司在华投资布局
    - (1) InternationalPaper公司
    - (2) StoraEnso公司
    - (3) 芬欧汇川UPM
    - (4) 美国惠好公司
    - (5) 日本王子OJI
    - (6) 金光集团APP
    - (7) 泛亚纸业

### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略

## 3.3 行业国内市场竞争状况分析

### 3.3.1 国内造纸行业集中度分析

### 3.3.2 中国造纸行业竞争格局分析

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 关键要素供应商议价能力
- (3) 购买者议价能力分析
- (4) 潜在进入者威胁分析
- (5) 替代品风险分析
- (6) 总结

### 3.3.3 行业投资兼并与重组分析

## 第四章：造纸行业主要产品市场调研

### 4.1 行业主要产品结构分析

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 行业主要产品市场调研

#### 4.2.1 文化类用纸发展情况

- (1) 文化类用纸供需情况
- (2) 文化类用纸进出口情况
- (3) 文化类用纸发展空间

#### 4.2.2 生活用纸发展情况

- (1) 生活用纸供需情况
- (2) 生活用纸进出口情况
- (3) 生活用纸发展空间

#### 4.2.3 包装用纸发展情况

- (1) 包装用纸供需情况
- (2) 包装用纸进出口情况
- (3) 包装用纸发展空间

#### 4.2.4 特种纸及纸板发展情况

- (1) 特种纸及纸板供需情况
- (2) 特种纸及纸板进出口情况
- (3) 特种纸及纸板发展空间

## 第五章：造纸行业重点区域市场调研

## 5.1行业总体区域结构特征分析

### 5.1.1行业区域分布特点分析

### 5.1.2行业规模指标区域分布分析

### 5.1.3行业效益指标区域分布分析

## 5.2山东省造纸行业发展分析及预测

### 5.2.1山东省造纸在行业中的地位变化

### 5.2.2山东省造纸行业经济运行状况分析

### 5.2.3山东省造纸行业企业分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 5.2.4山东省造纸行业发展趋势预测

## 5.3江苏省造纸行业发展分析及预测

### 5.3.1江苏省造纸在行业中的地位变化

### 5.3.2江苏省造纸行业经济运行状况分析

### 5.3.3江苏省造纸行业企业分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 5.3.4江苏省造纸行业发展趋势预测

## 5.4浙江省造纸行业发展分析及预测

### 5.4.1浙江省造纸在行业中的地位变化

### 5.4.2浙江省造纸行业经济运行状况分析

### 5.4.3浙江省造纸行业企业分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 5.4.4浙江省造纸行业发展趋势预测

## 5.5广东省造纸行业发展分析及预测

### 5.5.1广东省造纸在行业中的地位变化

### 5.5.2广东省造纸行业经济运行状况分析

### 5.5.3广东省造纸行业企业分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 5.5.4广东省造纸行业发展趋势预测

## 5.6河南省造纸行业发展分析及预测

### 5.6.1河南省造纸在行业中的地位变化

### 5.6.2河南省造纸行业经济运行状况分析

### 5.6.3河南省造纸行业企业分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业发展及盈亏状况分析

### 5.6.4河南省造纸行业发展趋势预测

### 5.7福建省造纸行业发展分析及预测

#### 5.7.1福建省造纸在行业中的地位变化

#### 5.7.2福建省造纸行业经济运行状况分析

#### 5.7.3福建省造纸行业企业分析

##### (1) 企业规模分析

##### (2) 企业发展及盈亏状况分析

#### 5.7.4福建省造纸行业发展趋势预测

### 5.8湖南省造纸行业发展分析及预测

#### 5.8.1湖南省造纸在行业中的地位变化

#### 5.8.2湖南省造纸行业经济运行状况分析

#### 5.8.3湖南省造纸行业企业分析

##### (1) 企业规模分析

##### (2) 企业发展及盈亏状况分析

#### 5.8.4湖南省造纸行业发展趋势预测

## 第六章：造纸行业领先企业发展现状分析

### 6.1造纸企业发展总体状况分析

### 6.2造纸行业领先企业个案分析

#### 6.2.1山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业组织架构分析

##### (8) 企业产品结构及产品产量分析

##### (9) 企业销售渠道与网络

##### (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.2金东纸业（江苏）股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 产品介绍

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 山东华泰纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及产品产量分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.4 山东太阳纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及产品产量分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 山东泉林纸业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 产品介绍

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 山东博汇纸业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及产品产量分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.7 泰格林纸集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 玖龙纸业（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及产品产量分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 金华盛纸业（苏州工业园区）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品介绍
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 中冶纸业银河有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品介绍
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第七章：造纸行业发展趋势与趋势分析

### 7.1中国造纸市场发展趋势

#### 7.1.1中国造纸市场发展趋势分析

#### 7.1.2中国造纸市场趋势预测分析

##### （1）发展趋势

##### （2）趋势预测

### 7.2造纸行业投资特性分析

#### 7.2.1造纸行业进入壁垒分析

#### 7.2.2造纸行业盈利模式分析

#### 7.2.3造纸行业盈利因素分析

### 7.3中国造纸行业投资建议

#### 7.3.1造纸行业投资前景分析

#### 7.3.2造纸行业投资建议

## 图表目录

图表1：中国造纸及纸制品业的分类及主要产品

图表2：我国造纸行业相关政策发布情况

图表3：9项纸业行业标准目录

图表4：“十三五”末期造纸行业发展预期

图表5：《轻工业发展规划（2015-2018年）》造纸行业相关内容

图表6：2015-2018年中国造纸行业工业总产值及GDP占比情况（单位：亿元，%）

图表7：2015-2018年全球主要经济体经济增长速度变化图（单位：%）

图表8：2015-2018年全球制造业PMI指数变动趋势图

图表9：2018年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）

图表10：2015-2018年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2018年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表12：2015-2018年中国GDP增速与造纸及纸制品行业总收入增速对比图（单位：%）

图表13：中国对造纸行业实施的反倾销保护政策

图表14：造纸产业链结构图

图表15：2015-2018年中国纸浆产量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2015-2018年中国纸浆消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2018年中国纸浆消费结构情况（单位：%）

图表18：2015-2018年中国纸浆进口量增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2015-2018年造纸行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2015-2018年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸产品行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/391133391133.html>