

中国石油钻机产业专项调研与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油钻机产业专项调研与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/191135191135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 石油钻机行业发展现状分析

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

五、石油钻机与油价关联性分析

第二章 2014年中国石油钻机产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

一、石油钻机相关许可政策

二、石油钻机行业相关政策法规

三、石油钻机生产相关标准及规范

四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节 石油钻机社会环境分析

一、能源生产与消费环境

二、能源生产与消费结构

第四节 石油钻机技术环境分析

一、石油钻采设备技术发展水平

二、石油钻机设备技术水平综述

三、国外石油钻机技术的发展水平

四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章 石油钻机的相关概述

第一节 石油钻机的介绍

一、石油钻机的概述

二、石油钻机的组成

第二节 石油钻机行业基本情况

一、行业的监管和主要的法律法规

二、行业经营特点及模式

三、行业技术水平和技术特点

四、行业进入的主要障碍

五、影响行业发展的有利因素和不利因素

第二部分 石油钻机行业深度分析

第四章 石油钻机技术现状和发展趋势

第一节 国外石油钻机技术现状

一、交流变频调速电驱动石油钻机

二、激光石油钻机

三、新型液压石油钻机

四、软管石油钻机

五、套管石油钻机

六、小井眼石油钻机

七、重型石油钻机

八、科研用石油钻机

第二节 中国石油钻机技术发展现状

一、钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要

二、钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求

三、钻机传动技术达到国外同类产品先进水平

四、海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要

第五章 2012-2014年中国石油钻采机械行业发展

第一节 2011-2013年中国石油钻采机械行业发展概况

一、2012年中国石油钻采机械行业发展概况

二、2013年中国石油钻采机械行业发展概况

三、2014年中国石油钻采机械行业发展概况

第二节 2012-2014年石油钻采机械行业运行状况

一、2012-2014年石油钻采机械行业企业状况分析

- 二、2012-2014年石油钻采机械行业产值分析
- 三、2012-2014年石油钻采机械行业销售收入分析
- 四、2012-2014年石油钻采机械行业利润分析
- 第三节 2013年中国石油钻采机械行业发展特点分析
 - 一、石油钻采机械行业成本变化
 - 二、石油钻采机械行业投资活跃
 - 三、石油钻采机械行业企业销售集中度提高

第六章 中国石油钻机行业发展

第一节 中国石油钻机行业发展现状

- 一、中国石油钻机行业发展历程
- 二、主要石油钻机制造企业现状
- 三、中国石油钻机制造业的快速发展
- 四、中国成套石油钻机具有国际竞争力

第二节 2012-2014年中国石油钻机发展情况

- 一、石油钻机电机行业标准通过审查
- 二、首台12000米特深井石油钻机研制成功
- 三、中国12000米石油钻机主要配件实现国产化
- 四、2008年宏华联手中海油拓展海洋钻机市场

第七章 中国石油钻机需求分析

第一节 石油钻机需求分析

- 一、石油钻机需求概述
- 二、石油钻机需求行业发展情况

第二节 石油钻机需求状况

- 一、世界钻机需求快速增长
- 二、北美成为钻机需求最大市场
- 三、中国钻机市场需求趋势

第三部分 石油钻机行业竞争分析

第八章 石油钻机市场竞争分析

- 第一节 石油钻机国际竞争状况
- 第二节 中国石油钻机竞争分析

第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

第十节 山东远征机电化工有限公司

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司

第十二节 上海三高石油设备有限公司

第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司

第四部分 石油钻机行业发展分析

第十章 石油钻机市场发展需求预测

第一节 石油钻机行业发展趋势

- 一、出口将成为中国石油钻机新的利润增长点
- 二、石油钻机将实行制造与技术服务一体化
- 三、石油钻机制造行业的集中度不断提高

第二节 2014-2019年石油钻机需求预测

- 一、2014-2019年世界石油钻机需求预测
- 二、2014-2019年中国石油钻机需求预测
- 三、2014-2019年俄罗斯石油钻机需求预测
- 四、2014-2019年北美石油钻机需求预测
- 五、2014-2019年其他地区石油钻机需求预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/191135191135.html>