

中国小型公务机行业竞争态势分析与投资战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型公务机行业竞争态势分析与投资战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/191136191136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 小型公务机市场相关定义

第一节 小型公务机

- 一、小型公务机定义
- 二、小型公务机用途
- 三、小型公务机特点
- 四、小型公务机优势

第二节 公务航空

第三节 通用航空

第四节 主要公务机机型

- 一、湾流G550
- 二、环球快车
- 三、猎鹰系列
- 四、奖状系列
- 五、莱格塞系列

第二章 小型公务机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 相关政策分析

- 一、航空政策
- 二、外资引入政策
- 三、公务机税收政策

第三节 小型公务机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国小型公务机行业技术环境分析

第三章 小型公务机市场分析

第一节 全球小型公务机市场现状

- 一、小型公务机市场蓬勃发展的原因分析
- 二、小型公务机发展现状
- 三、交付量分析

第二节 我国小型公务机市场现状

- 一、发展历程
- 二、现有数量及型号
- 三、机场情况
- 四、市场现状分析
- 五、市场动态
- 六、小型公务机运行的商业模式

第三节 小型公务机企业竞争格局分析

- 一、竞争现状
- 二、中国企业购机格局

第四章 小型公务机租赁市场分析

第一节 国内小型公务机租赁市场发展历程

第二节 小型公务机租赁的必然性和必要性分析

- 一、国内公务机市场商机诱人
- 二、中国需求增长

第三节 小型公务机租赁市场现状分析

- 一、全国公务机租赁市场的业务量
- 二、公务机租赁市场运营模式
- 三、欧美公务机租赁市场发展经验借鉴

第四节 银行背景租赁公司的公务机租赁业务分析

- 一、银行背景租赁公司涉足公务机领域
- 二、银行背景公务机租赁公司发展动力
- 三、民生租赁大举进入公务机租赁行业

第五章 小型公务机产业链分析

第一节 产业链构成

第二节 产业链各环节分析

- 一、制造商
- 二、航空运营商
- 三、金融服务商

第三节 下游需求领域分析

第六章 公务机消费分析

第一节 消费心理分析

第二节 消费群体分析

- 一、中国政府各部委
- 二、世界500强在华企业
- 三、大型民营企业
- 四、演艺明星

第三节 影响因素分析

- 一、公务机的特有优势决定了其广阔的消费市场
- 二、公务机广泛的应用空间决定了需求市场势必快速增长
- 三、国外公务机市场的发展带动了国内需求

第七章 小型公务机标杆企业分析

第一节 金鹿航空有限公司

第二节 公务机公司

第三节 上航公务机公司

第四节 东方公务航空服务有限公司

第五节 彩虹公务机公司

第八章 小型公务机市场发展趋势

第一节 小型公务机行业SWOT分析

- 一、小型公务机行业竞争优势（S）分析
- 二、小型公务机行业竞争劣势分析（W）分析
- 三、小型公务机行业公司面临的潜在机会（O）分析
- 四、小型公务机行业危及公司的外部威胁（T）分析

第二节 公务机行业五力模型分析

- 一、小型公务机行业供应商的议价能力分析
- 二、小型公务机行业购买者的议价能力分析
- 三、小型公务机行业新进入者的威胁分析
- 四、小型公务机行业替代品的威胁分析
- 五、小型公务机行业同业竞争者的竞争程度分析

第三节 中国公务航空企业经营模式探讨

- 一、公务航空地面代理

二、飞机包租

三、飞机委托管理

四、飞执产权共享

五、公务航空企业各类经营形式分析

第九章 小型公务机市场发展前景规划分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2014-2019年中国小型公务机市场前景预测

一、全球对小型公务机的需求量预测

二、未来中国小型公务机需求量预测

三、中国小型公务机进出口贸易预测分析

第三节 2014-2019年中空航天制造行业发展目标及趋势

一、中空航天行业的发展目标

二、未来我空航天工业的发展趋势

三、中空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十章 小型公务机市场投资前景及可行性分析

第一节 投资机会分析

一、经济不断发展为小型公务机消费提供了重要基础

二、企业需求的不断扩大为小型公务机发展提供了原动力

三、公务机租赁公司填补国内融资租赁公司开展飞机融资租赁业务的空白

四、小型公务机发展前景广阔

第二节 企业自有公务机投资的可行性分析

一、自有公务机给企业带来的好处

二、企业公务机托问题及合作前景

第十一章 小型公务机市场投资风险及投资策略与建议分析

第一节 投资风险分析

一、小型公务机行业环境风险

二、小型公务机行业产业链上下游风险

三、小型公务机行业政策风险

四、小型公务机行业市场风险

第二节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/191136191136.html>