

# 2008-2009年中国OTC市场研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国OTC市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3113631136.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年，全球非处方药市场增长快速。目前，拉丁美洲、东南亚、中国和中东欧等发展中地区已取代发达国家，成为推动全球非处方药销售额增长的主要力量。我国近3年非处方药销售额平均增长率以及最新一年非处方药销售额增长率均居全球首位。2008-2009年，中国OTC成长潜力仍然巨大，而成长的驱动源于：制药商及分销商的“消费者优先”意识和负责任的态度，在产品研发上打造品牌与扩充品类，将处方药业务扩展OTC和保健品业务，采取OTC+大众健康的组合，将传统零售渠道扩展大众零售渠道（如屈臣氏等），同时兼顾城市与农村市场，以及实现药品从处方药到OTC的转换。

目前，中国非处方药销售额占全国医药市场总份额的10%-15%，这与一些发达国家非处方药销售额占全国医药市场30%-40%的比例还有很大差距，说明我国在非处方药方面还具有较大的发展空间。专家表示，我国药品分类管理制度执行力度进一步加强，相关政策环境趋于稳定，消费者对非处方药认知程度提高，品牌建设及创新能力增强将有助于推动我国非处方药市场更快发展。

中国的OTC市场具有非常大的潜力，专家预测到2010年我国将成为世界上最大的药品市场之一，OTC销售额可以达到全药品销售额的30%-40%，预计到2017年，我国非处方药市场价值将超过163亿美元，到2020年可成为世界最大的药品市场。国家“十一五”规划明确提出要培育若干20亿元以上的大型医药批发企业，而类似老百姓和海王的连锁营业额却已经达到了相当于一个国家拟建立扶持的大型医药批发商业规模。

面对巨大的OTC市场蛋糕，全球性跨国公司如杨森、施贵宝、史克、辉瑞已作好抢占我国OTC市场准备，纷纷加大研发力度，加速其在华布局。反观国内大部分医药企业，在管理水平、方法、手段、制度等方面不如发达国家的医药企业，资金不足，设备较为落后，市场开拓能力差，阻碍了新产品的研发，也制约了企业OTC的发展。虽然从国内OTC整体市场看，跨国药企占据约30%的市场份额，国内药企占70%左右，本土OTC团队中并不乏哈药集团、同仁堂这样的大型企业和知名品牌，但更多的却是资金和技术都相对较弱的中小型企业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、《中国药店》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、医药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国OTC药品市场的发展状况、需求状况、流通渠道、消费变化等进行了分析。报告重点分析了主要品种和重点地区的销售状况和特点、中国医药生产及流通企业的市场策略，综合了感冒咳嗽类、消化系统类、镇痛类、皮肤用药类以及保健品等OTC大类产品市场分析。报告还对国外OTC相关市场情况进行了介绍，为OTC药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药行业从事资本运作的经济实体等单

位准确了解目前中国OTC行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业概况分析

##### 第一章 非处方药的行业概况 1

###### 第一节 OTC定义与分类介绍 1

###### 一、OTC的定义与标准 1

###### 二、处方药 1

###### 三、非处方药 1

###### 四、处方药与非处方药的区别 3

###### 五、OTC产品的分类 3

###### 第二节 OTC产品的特性 4

###### 一、医药行业特性 4

###### 二、OTC药品的特性 8

###### 三、OTC药品的发展特征 8

###### 四、OTC市场的独特地位和特点 9

###### 第三节 OTC管理制度 10

###### 一、国外OTC的管理制度 10

###### 二、我国OTC制度建设 12

###### 三、建立OTC制度处方监管是核心 13

##### 第二章 我国医药行业运行状况分析 15

###### 第一节 2008年医药行业整体运行状况分析 15

###### 一、2008年医药制造业销售收入前十家企业 15

###### 二、2008年医药制造业主要经济运行分析 16

###### 第二节 2008年医药行业发展现状分析 61

###### 一、2008年医药行业发展环境分析 61

###### 二、2008年医药行业运行分析 75

###### 三、全球金融危机对我国医药行业的影响 94

###### 第三节 “十一五”医药行业发展趋势 96

###### 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 96

###### 二、“十一五”医药重点领域发展趋势 99

#### 第二部分 市场现状分析

##### 第三章 OTC市场发展状况分析 103

###### 第一节 OTC市场发展现状分析 103

###### 一、我国OTC市场发展前景分析 103

二、2008年我国OTC市场发展现状	104
第二节 OTC产品消费分析	105
一、OTC产品消费心理	105
二、OTC消费者行为分析	106
第三节 OTC市场需求分析	113
一、OTC消费者的需求分析	113
二、OTC市场需求分析	116
第四节 农村OTC药品市场发展分析	120
一、农村OTC药品发展前景	120
二、农村OTC药品市场发展面临的问题	121
三、农村OTC药品市场问题的解决对策	122
第五节 OTC包装分析	123
一、OTC药品的包装要求	123
二、OTC包装市场发展概况	127
第三部分 行业品种及研发分析	
第四章 OTC市场主要产品的类型分析	133
第一节 感冒药市场分析	133
一、感冒药市场环境分析	133
二、感冒药市场竞争分析	134
三、2008年感冒药广告投放分析	136
四、中国感冒药市场发展趋势	141
第二节 中成药市场分析	142
一、2008年中成药产量分析	142
二、2008年中成药制造业经济运行分析	153
三、2008年中成药类产品进出口	199
四、抗心脑血管病中成药市场分析预测	202
第三节 维生素类药品市场分析	203
一、2008年维生素市场运行分析	203
二、2008年维生素类产品出口分析	208
三、2008年维生素市场行情走势分析	209
第四节 保健品市场分析	210
一、2008年保健品类产品进出口分析	210
二、保健品产业发展趋势预测	211
第五节 皮肤病外用药市场分析	215
一、皮肤病外用药主要品种分析	215

- 二、我国中药皮肤病外用药市场前景分析 217
- 三、各地家庭皮肤病外用药分析 218
- 第六节 妇科用药市场分析 223
  - 一、妇科用药市场发展分析 223
  - 二、妇科炎症口服药市场现状分析 226
  - 三、2008年国内妇科口服抗感染药物市场分析 229
  - 四、2008-2010年中国妇科炎症用药市场规模 231
- 第五章 OTC药品研究开发 234
  - 第一节 中国企业参与新药研发的切入点 234
    - 一、OTC原研药诞生流程 234
    - 二、OTC研发切入点分析 235
    - 三、政策导向鼓励开发OTC市场 236
  - 第二节 OTC企业新产品上市的特点与规律 237
    - 一、中国本土OTC产业新产品上市特点 237
    - 二、中国OTC企业新产品上市规律 245
  - 第三节 处方药产品向OTC产品拓展分析 248
    - 一、处方药产品转化成OTC产品 248
    - 二、处方药的营销模式与OTC营销模式的转化 249
- 第四部分 行业重点企业分析
- 第六章 OTC行业重点企业分析 251
  - 第一节 云南白药集团股份有限公司 251
    - 一、公司概况 251
    - 二、2008年公司经营情况 252
    - 三、2008年公司动态 259
  - 第二节 哈药集团有限公司 260
    - 一、公司概况 260
    - 二、公司发展愿景 262
    - 三、2008年公司经营情况 264
    - 四、2008年公司动态 270
  - 第三节 江中集团 272
    - 一、公司概况 272
    - 二、2008年公司经营情况 273
    - 三、2008年公司动态 279
  - 第四节 山东东阿阿胶股份有限公司 281
    - 一、公司概况 281

二、2008年公司经营情况	283
三、2008年公司动态	288
第五节 北京同仁堂（集团）有限责任公司	291
一、公司概况	291
二、2008年公司经营情况	293
三、2008年公司动态	298
第六节 太极集团有限公司	300
一、公司概况	300
二、2008年公司经营情况	301
三、2008年公司动态	304
第七节 九芝堂股份有限公司	305
一、公司概况	305
二、2008年公司经营情况	306
三、2008年公司动态	311
第八节 三九医药股份有限公司	314
一、公司概况	314
二、2008年公司经营情况	315
三、2008年公司动态	323
第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司	324
一、公司概况	324
二、2008年公司经营情况	325
三、2008年公司动态	331
第十节 西安杨森制药有限公司	332
一、公司概况	332
二、公司发展战略	333
第五部分 行业营销及发展策略分析	
第七章 OTC药品营销分析	339
第一节 2008年OTC市场营销现状分析	339
一、2008年OTC市场营销分析	339
二、品牌OTC企业在终端被渠道拦截的原因	340
第二节 OTC药品营销短视行为分析	340
一、OTC市场“广告+终端”微平衡	340
二、OTC营销走向业务化模式	342
三、OTC深度分销的关键策略	347
第三节 OTC市场营销策略分析	352

- 一、市场启动策略 354
- 二、营销渠道策略 356
- 三、品牌策略 357
- 四、广告策略 360
- 五、药店营销策略 361
- 第四节 中国OTC药品营销传播趋势 368
  - 一、新媒体异军突起 368
  - 二、电视媒体的傻瓜化传播趋势 370
  - 三、事件行销趋势 372
  - 四、媒体精准化致导趋势 374
  - 五、大媒体塑造品牌系列产品销售趋势 374
  - 六、地方媒体做深做透区域市场趋势 375
  - 七、多种媒体整合塑造品牌分析 376
  - 八、OTC品牌推广的良方 377
- 第五节 医药企业OTC市场未来营销之路分析 378
  - 一、热切注视医药政策和信息 379
  - 二、占据有利“时间”突显广告效应 379
  - 三、强化终端拜访及刺激终端销量 380
  - 四、树立品牌观念 381
  - 五、加强对药店营业员、促销员管理 382
  - 六、“蓝海”创新突破竞争 383
- 第八章 OTC行业发展策略 385
  - 第一节 OTC市场分析策略 385
    - 一、OTC市场分析的原由 385
    - 二、OTC市场分析的目的 385
    - 三、OTC市场分析的内容 386
  - 第二节 OTC医院推广三大策略 397
    - 一、学术推广策略 397
    - 二、机理概念策略 398
    - 三、患者教育策略 399
  - 第三节 OTC新产品渠道策略 400
    - 一、OTC新产品渠道模式 401
    - 二、OTC新产品渠道策略 402
  - 第四节 OTC制药企业市场开发策略 403
    - 一、环境和企业情况做出战略选择分析 404

二、OTC制药企业市场开发策略 404

三、OTC市场开发策略的实施 410

四、OTC制药企业市场开发的重要意义 411

第六部分 行业发展趋势分析

第九章 行业发展趋势分析 413

第一节 2009年行业发展趋势 413

一、2009年OTC市场发展趋势 413

二、2020年我国OTC市场预测 413

第二节 2009年医药行业发展趋势 415

一、2009年医药行业发展前景 415

二、2009年中国医药行业发展趋势 417

第三节 2010年全球OTC市场展望 420

一、2010年处方药向OTC转换 420

二、2010年DTC营销 420

三、2010年市场开发的成长机会 420

四、2010年医药工业全球化 420

附录

附录一：处方药与非处方药分类管理办法 422

附录二：处方管理办法 424

图表目录

图表：处方药与非处方药的区别 3

图表：2008年2月医药制造业销售收入前十家企业 15

图表：2008年5月医药制造业销售收入前十家企业 15

图表：2008年8月医药制造业销售收入前十家企业 16

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计 16

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计 17

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计 19

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计 20

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计 22

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计 23

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计 24

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计 26

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计 27

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计 29

图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计 30

- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计 31
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计 33
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计 34
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计 36
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计 37
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计 38
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计 40
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计 41
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计 43
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计 44
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计 45
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计 47
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计 48
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计 50
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计 51
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计 52
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计 54
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计 55
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计 57
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计 58
- 图表：2008年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计 59
- 图表：2007-2008年医药行业销售收入和经营性现金流量对比图 62
- 图表：2005-2008年医药商业营业收入季度变化图 62
- 图表：1998-2008年医药工业销售收入增长趋势 62
- 图表：2005-2008年医药板块营业利润季度变化图 63
- 图表：2008年医药行业上市公司净利润情况 63
- 图表：2007年3季度-2008年3季度各产业累计GDP及同比增长情况 64
- 图表：2001-2008年各产业累计GDP同比增长走势 64
- 图表：2008年3季度我国医药管理部门职能调整情况一览 66
- 图表：2008年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程 70
- 图表：改革开放30年我国医改历程回顾 71
- 图表：2007年3季度-2008年3季度全国、工业及医药企业景气指数 75
- 图表：2004-2008年全国、工业及医药企业景气指数走势 76
- 图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业各月累计固定资产投资情况 77
- 图表：2006-2008年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 77

- 图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业总产值情况 78
- 图表：2006-2008年医药行业各月工业总产值及增速 78
- 图表：2006-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 79
- 图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业工业增加值增速情况 79
- 图表：2007-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势 80
- 图表：2007-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势 80
- 图表：2007年9月-2008年9月医药行业新产品产值情况 81
- 图表：2006-2008年医药行业累计新产品产值及增速 81
- 图表：2007年9月-2008年9月化学原料药产量情况 82
- 图表：2006年-2008年化学原料药各月产量及增速 83
- 图表：2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速 83
- 图表：2007年9月-2008年9月中成药产量情况 84
- 图表：2006-2008年中成药各月产量及增速 84
- 图表：2006-2008年中成药各月累计产量及增速 84
- 图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业销售产值情况 85
- 图表：2007-2008年医药行业各月工业销售产值及增速 86
- 图表：2007-2008年医药行业各月累计工业销售产值及增速 86
- 图表：2007-2008年商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数情况 87
- 图表：2005-2008年全国商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数走势 87
- 图表：2007-2008年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 88
- 图表：2003-2008年医药行业工业品出厂价格指数 88
- 图表：2007年9月-2008年9月医药行业出口交货值情况 89
- 图表：2007-2008年医药行业各月出口交货值及增速 90
- 图表：2007-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 90
- 图表：2007年8月-2008年8月医药行业收入与利润情况 91
- 图表：2006-2008年医药行业产品销售收入与利润总额走势 91
- 图表：2006-2008年医药行业成本费用利润率走势 91
- 图表：2008年1-8月医药行业子行业收入与利润情况 93
- 图表：2007年8月-2008年8月医药行业亏损企业亏损情况 93
- 图表：2006-2008年医药行业亏损企业比重及亏损额走势 94
- 图表：OTC市场消费信息来源 111
- 图表：2008年1-8月四大类别用药平面和网络广告投放总费用和总篇数比较 136
- 图表：2008年1-8月不同城市感冒药平面广告投放费用前10位比较 137
- 图表：2008年1-8月主要品牌感冒药平面广告投放篇数与费用前10位比较 138
- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放费用比较 139

- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告形式比较 139
- 图表：2008年1-8月感冒药网络广告投放的网站费用比较 140
- 图表：2008年1-8月不同品牌感冒药网络广告投放费用比较 141
- 图表：2008年2-10月中成药产量全国合计 142
- 图表：2008年2-10月中成药产量北京市合计 143
- 图表：2008年2-10月中成药产量天津市合计 143
- 图表：2008年2-10月中成药产量河北省合计 143
- 图表：2008年2-10月中成药产量山西省合计 144
- 图表：2008年2-10月中成药产量辽宁省合计 144
- 图表：2008年2-10月中成药产量吉林省合计 144
- 图表：2008年2-10月中成药产量黑龙江合计 145
- 图表：2008年2-10月中成药产量上海市合计 145
- 图表：2008年2-10月中成药产量江苏省合计 145
- 图表：2008年2-10月中成药产量浙江省合计 146
- 图表：2008年2-10月中成药产量安徽省合计 146
- 图表：2008年2-10月中成药产量福建省合计 146
- 图表：2008年2-10月中成药产量江西省合计 147
- 图表：2008年2-10月中成药产量山东省合计 147
- 图表：2008年2-10月中成药产量河南省合计 147
- 图表：2008年2-10月中成药产量湖北省合计 148
- 图表：2008年2-10月中成药产量湖南省合计 148
- 图表：2008年2-10月中成药产量广东省合计 148
- 图表：2008年2-10月中成药产量广西区合计 149
- 图表：2008年2-10月中成药产量海南省合计 149
- 图表：2008年2-10月中成药产量重庆市合计 149
- 图表：2008年2-10月中成药产量四川省合计 150
- 图表：2008年2-10月中成药产量贵州省合计 150
- 图表：2008年2-10月中成药产量云南省合计 150
- 图表：2008年2-10月中成药产量陕西省合计 151
- 图表：2008年2-10月中成药产量甘肃省合计 151
- 图表：2008年2-10月中成药产量新疆区合计 151
- 图表：2008年2-10月中成药产量宁夏区合计 152
- 图表：2008年2-10月中成药产量内蒙古合计 152
- 图表：2008年2-10月中成药产量青海省合计 152
- 图表：2008年2-10月中成药产量西藏区合计 153

- 图表：2008年2月中成药制造销售收入前十家企业 153
- 图表：2008年5月中成药制造销售收入前十家企业 153
- 图表：2008年8月中成药制造销售收入前十家企业 154
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标全国合计 154
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标北京市合计 156
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标天津市合计 157
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河北省合计 158
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山西省合计 160
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标内蒙古合计 161
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标辽宁省合计 163
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标吉林省合计 164
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标黑龙江合计 165
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标上海市合计 167
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江苏省合计 168
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标浙江省合计 170
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标安徽省合计 171
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标福建省合计 172
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标江西省合计 174
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标山东省合计 175
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标河南省合计 177
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖北省合计 178
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标湖南省合计 179
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广东省合计 181
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标广西区合计 182
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标海南省合计 184
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标重庆市合计 185
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标四川省合计 186
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标贵州省合计 188
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标云南省合计 189
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标西藏区合计 191
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标陕西省合计 192
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标甘肃省合计 193
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标青海省合计 195
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标宁夏区合计 196
- 图表：2008年1-8月中成药制造主要经济指标新疆区合计 198

- 图表：2008年1-9月中成药出口前10名企业（以出口金额排序） 200
- 图表：2008年1-9月各地区或国家中成药出口按金额排序 200
- 图表：2008年1-9月中成药单品出口按金额排序 201
- 图表：2006-2008年9月中成药各月累计产量及增速 201
- 图表：2003-2008年中成药行业销售收入及利润增长状况 201
- 图表：2007-2008年中国维生素A价格走势 204
- 图表：2007-2008年维生素E粉出口价格走势 205
- 图表：2003-2008年维生素B2出口价格走势 205
- 图表：2003-2008年维生素A出口价格走势 205
- 图表：2003-2008年维生素C出口价格走势 206
- 图表：1993-2008年维生素竞争格局的变化 206
- 图表：2008年1-9月保健品出口前10名（以出口金额排序） 210
- 图表：2008年1-9月各地区或国家保健品出口金额排序 211
- 图表：2008年1-9月保健品单品出口按金额排序 211
- 图表：2003-2007年皮肤病外用药市场销售规模 217
- 图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 218
- 图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219
- 图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 219
- 图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220
- 图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药 220
- 图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药 221
- 图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药 222
- 图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药 222
- 图表：2008年2季度云南白药集团股份有限公司主营构成表 252
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标 253
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力表 253
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力表 253
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力表 253
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构表 254
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力表 254
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表 254
- 图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润分配表 255
- 图表：2008年3季度云南白药集团股份有限公司财务指标 256
- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司财务预测 256
- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润率和估值指标 256

- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司资产负债表 257
- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量表 257
- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司利润表 258
- 图表：2008-2010年云南白药集团股份有限公司主要财务比率 258
- 图表：2008年2季度哈药集团股份有限公司主营构成表 264
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标 265
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 265
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 265
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 265
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 266
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 266
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 266
- 图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润分配表 267
- 图表：2008年3季度哈药集团股份有限公司经营数据 268
- 图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司资产负债表 268
- 图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司利润表 269
- 图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司现金流量表 269
- 图表：2008-2010年哈药集团股份有限公司主要财务比率 270
- 图表：2008年2季度江中药业股份有限公司主营构成表 273
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标 274
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力表 274
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力表 274
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力表 275
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构表 275
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力表 275
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量分析表 275
- 图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润分配表 276
- 图表：2008年3季度江中药业股份有限公司业绩比较 277
- 图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务和估值数据 277
- 图表：2008-2010年江中药业股份有限公司利润表 278
- 图表：2008-2010年江中药业股份有限公司财务指标 278
- 图表：2008-2010年江中药业股份有限公司资产负债表 279
- 图表：2008-2010年江中药业股份有限公司现金流量表 279
- 图表：2008年2季度山东东阿阿胶股份有限公司主营构成表 283
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标 283

- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表 284
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表 284
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表 284
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表 284
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表 285
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表 285
- 图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表 285
- 图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司利润表 286
- 图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司盈利预测 287
- 图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表 287
- 图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司基本指标 287
- 图表：2008-2010年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表 288
- 图表：2008年2季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表 293
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标 293
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力表 294
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力表 294
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 294
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构表 294
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力表 295
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 295
- 图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润分配表 295
- 图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司利润表 296
- 图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司资产负债表 297
- 图表：2008-2010年北京同仁堂股份有限公司现金流量表 297
- 图表：2008年2季度重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成表 301
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标 301
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力表 301
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力表 301
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力表 302
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构表 302
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力表 302
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量分析表 303
- 图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润分配表 303
- 图表：九芝堂股份有限公司营销网络 306
- 图表：2008年2季度九芝堂股份有限公司主营构成表 307

- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司每股指标 307
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司获利能力表 308
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司经营能力表 308
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司偿债能力表 308
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司资本结构表 308
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司发展能力表 309
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司现金流量分析表 309
- 图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司利润分配表 309
- 图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司利润表 310
- 图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司资产负债表 311
- 图表：2008-2010年九芝堂股份有限公司业绩预测 311
- 图表：2007年3季度-2008年3季度三九医药股份有限公司主要盈利性指标变化情况 316
- 图表：2007-2008年3季度三九医药股份有限公司盈利性数据 316
- 图表：2008年2季度三九医药股份有限公司主营构成表 317
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标 317
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力表 317
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力表 318
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力表 318
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构表 318
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力表 318
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量分析表 319
- 图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润分配表 319
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务指标 320
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司分业务预测 320
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司资产负债表 321
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司利润表 321
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量表 322
- 图表：2008-2010年三九医药股份有限公司主要财务比率 322
- 图表：2008年2季度浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成表 326
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 326
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力表 326
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力表 327
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力表 327
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构表 327
- 图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力表 327

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量分析表 328

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润分配表 328

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司资产负债表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司利润表 329

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量表 330

图表：2008-2010年浙江康恩贝制药股份有限公司主要财务比率 330

图表：2020年中国将成为世界第二大医药市场 414

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3113631136.html>