

中国工业无人机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业无人机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业无人机行业概述

工业级无人机是一种精准、高效、便捷的可远程控制的航空器，它依靠空气动力为飞行提供升力，能够自主或遥控飞行，可在人工难于接触、涉足的特殊环境下工作，其特点主要体现在精准化地采集、存储及传输数据的能力，同时也具备较强的航线适应性和抗恶劣环境的能力。

按用途分类，无人机可分为特种无人机和民用无人机；民用无人机可进一步分为消费级无人机和工业无人机。本文讨论范围仅限于工业领域，不包含消费领域。

工业无人机注重经济效益，追求巡航速度、续航能力等性能的平衡，对无人机的专业化应用要求高，主要用于测绘与地理信息、巡检、安防监控、应急等领域。我国主要工业级无人机包括：大鹏(纵横股份)、经纬M300 RTK(大疆创新)、GD-XV(观典防务)、Ifly V5(中海达)、P330(华测导航)等。

观研天下分析师观点：近些年我国极端天气、自然灾害事件频发，导致对大型固定翼长航时无人机的需求愈加强烈，尤其是在人工影响天气、气象探测、应急救援、森林防火灭火、勘探巡查、执法取证等多方面需求更加明显。

二、工业无人机应用场景广泛，植保、物流、海上风电是重点关注领域

1、工业无人机应用蓬勃发展，2024年底市场规模将突破1500亿元

工业无人机广泛应用在农业植保、电力巡检、航拍测绘、警用安防、环境监测等领域，同时在建筑施工、物流货运、边境巡逻、治安反恐、救灾抢险等方面也加速落地。近年来，随着“一带一路”倡议、“中国制造2025”战略的实施和国家对制造业转型升级的支持政策，使我国工业无人机技术水平得到了大幅提升，在国内已形成一定的规模生产和应用。

工业无人机应用领域介绍 应用领域 特点 农业植保 无人驾驶小型直升机具有作业高度低，飘移少，可空中悬停，无需专用起降机场，旋翼产生的向下气流有助于增加雾流对作物的穿透性，防治效果高，远距离遥控操作，喷洒作业人员避免了暴露于农药的危险，提高了喷洒作业安全性等诸多优点。另外，电动无人直升机喷洒技术采用喷雾喷洒方式至少可以节约50%的农药使用量，节约90%的用水量，这将很大程度的降低资源成本。电动无人机与油动的相比，整体尺寸小，重量轻，折旧率更低、单位作业人工成本不高、易保养。 电力巡检 相较于传统巡线方式大幅提高效率，安全性高，提供信息更加及时，监测信息实时传输能力，能适应复杂电力管网巡检外业中的特殊气象及地形环境。 航拍测绘 无人机航拍测绘系统可以携带数码相机、数字彩色航摄相机等设备，以便快速获取地表信息，获取具有高分辨率的影像，进而获取更精准的数据。无人机系统可以利用所获得的信息生成DEM、三维正射影像图、三维景观模型、三维地表模型等二维、三维可视化数据，这些数据都可以直接运用于各类环境下应用系统的开发和应用。 警用安防 在城市地区主要路口和重要路段，安防无人机

也可以进行全方位高空视频采集，并长期保存，以便交警部门根据长期流量情况作出调整，比如重新设定路口信号灯配时，提高通行效率。可在发生火灾的现场中迅速发现热源获取现场信息，还可参与灭火工作。环境监测 无人机遥感系统对环境应急突发事件中，可克服交通不利、情况危险等不利因素，快速赶到污染事故所在空域，查看事故现场、污染物排放情况和周围环境敏感点分布情况。还获取需要特殊保护区域的遥感影像，通过逐年影像的分析，可以清楚地了解到该区域内植物生态环境的动态演变情况。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

目前我国工业无人机已实现系列化、多样化发展，产业处于快速发展阶段。我国国土面积广袤，作为农业大国，伴随着城镇化的提高，对无人机提供的机械化作业服务需求更高。此外我国正加速融合智慧城市的理念，工业无人机有望凭借其平台化、无人化、智能化特点提升城市管理水平，市场需求加速释放，无人机影响力将从C端向B端外溢。预计到“十四五”末期，我国民用工业级无人机市场规模将突破1500亿元，在整个民用无人机市场占比超过70%。

资料来源：观研天下整理

2、农业植保无人机发展前景广阔，市场潜力巨大

植保无人机是目前应用最广泛的一种工业无人机，主要用于农作物病虫害的防治。一方面，相比传统的人工或半机械化植保方式，无人机植保的优势明显，具有防治效果好、喷洒效率高、使用方便、成本低等优点。其中，喷洒效率是传统人工的15-80倍，农药使用量、用水量分别比传统人工至少节约50%和90%。据统计，目前我国农业机械化水平仅为60%，而发达国家已经达到了90%以上。因此，植保无人机在中国市场的发展空间非常大。另一方面，国家政策对植保无人机提供政策支持和补贴，把植保无人飞机正式纳入中央财政购置补贴范围，更进一步推动了植保无人机的发展。

随着现代农业的发展和人工成本的越来越高，农业领域使用植保无人机是发展的大势所趋，未来智慧农业对于植保无人机的应用将会越来越广泛。数据显示，2022年中国植保无人机市场规模达131.22亿元，预计2023年将达150亿元。

资料来源：观研天下整理

3、工业无人机在快递物流领域应用潜力大，行业巨头积极开拓市场

我国是物流大国，社会物流总额逐年递增。2020年2月，即疫情防控最紧张时，我国LPI指数（中国物流业景气指数）曾下降至26.2%，环比下降23.7%，但仅用一个月的时间便反弹回升至51.5%，可见我国物流行业市场需求强劲。与传统物流相比，无人机技术的优势在于其速度更快、成本更低、效率更高，且可以在部分人类无法到达或不安全的区域进行配送。

据测算，以深耕大型无人机物流及飞控领域的拓攻自主研发的XC-650固定翼大飞机为例，将其和福田欧曼卡车相对比，无人机物流每100公里的成本仅为65.7元，而传统卡车物流为303.6元，大约是无人机物流的4.6倍。中国大型无人机配套供应链逐步成熟，适航和量产成熟后，将向提高产品化程度和降低使用成本的方向快速发展。相比传统的物流运输方式，未来无人机物流规模化铺开，配送时间将缩短大约60%，总体配送成本将压缩40%-50%，能降本增效，填补物流行业的空白。

无人机物流VS卡车物流成本费用比较模型

固定翼大飞机(以XC-650为例)

卡车(以福田欧曼为例)

飞行速度(kn/小时)

200.0

行驶速度(km/小时)

70.0

飞行100公里所需小时数

0.5

行驶100公里所需小时数

1.4

飞机摊销成本(/100公里)

18.8

卡车摊销成本(/100公里)

28.6

飞机总成本

15000000

卡车总成本

4000000

摊销时间(小时)

400000

摊销时间(小时)

200000

燃油费用

34.5

燃油费用

160.1

每L燃油运输距离(km)

15.4

每L燃油运输距离(km)

3.3

每100公里耗油量(L)

6.5

每100公里耗油量(L)

30.2

燃油单价(元/L)

5.3

燃油单价(元/L)

5.3

飞机保养费用(/100公里)

12.5

卡车保养费用(/100公里)

15.0

驾驶员工资(元/天)

0.0

驾驶员工资(元/天)

720.0

驾驶员日行驶距离(km)

0.0

驾驶员日行驶距离 (km)

720.0

驾驶员成本(元/100公里)

0.0

驾驶员成本(元/100公里)

100.0

百公里总成本(元)

65.7

百公里总成本(元)

303.6

资料来源：观研天下数据中心整理

基于上述优势，在电商业、快递业高速发展的背景下，国外沃尔玛、亚马逊等零售巨头，以及UPS和DHL等物流巨头均考虑通过无人机物流提高业务效率，并积极推进无人机物流的研发或者合作运营。国内来看，顺丰、京东等多家物流企业早已进军无人机物流领域，将其视为降低成本、提高效率之举。在现阶段测试使用的无人机主要为四旋翼或八旋翼式，飞行高

度在1000米以下，飞行半径在10公里上下，承重在10公斤以内。

资料来源：观研天下整理

4、海上风电运维行业痛点明显，无人机应用前景广阔

截至2023年3月，全国海上风电累计并网装机容量约3089万千瓦，装机规模已连续两年位居全球首位。“十四五”期间，我国规划了山东半岛、长三角、闽南、粤东、北部湾五个千万千瓦级海上风电基地，各地出台的海上风电发展规划规模已达8000万千瓦，这将推动海上风电实现更高速发展。

目前我国海上风电运维行业痛点明显：一来，当前我国的海上风电项目分布在东南沿海地带，海洋环境恶劣，如盐碱海浪的侵蚀腐蚀、台风的肆意破坏等，风机被破坏的概率提升，维修的难度也加大。二来，海上风电运维成本是陆上风电的2-3倍，一方面是海上风电特殊环境影响（如高盐雾高湿度对设备的影响，天气因素对维修窗口期的影响），另一方面，因为其地理位置造成交通成本、运维成本和停机的成本比较高。一旦出现故障，维修部件到后，还要等待适合的天气才能作业。此外，大部件更换成本巨大。无论是在海上风电相对成熟的欧洲，还是快速发展的中国，因为大部件供应链可靠性低，甚至整机设计的缺陷，导致大部件需要在海上进行更换。除了大部件本身的成本外，还要考虑大型吊装船施工手续及费用、海上运输费用、养殖户补偿，以及天气窗口因素等，甚至长时间停机造成的发电量损失等，都增加了海上风电的运营成本。

针对海上风电场的相关运维痛点，具有机动灵活、经济高效、安全性高等特点的无人机，则可以弥补常规方式在环境复杂、工况恶劣水域作业的局限性，以全新的解决方案破解传统作业难题，实现海上风电智能运维。近年来，国家密集出台政策和规划，提出有序推进海上风电及“智慧风电”建设，实现电站数字化与无人化管理，重点建设风电智能化运维、故障预警、精细化控制、场群控制等示范应用，为海上风电智能运维的发展创造了良好的政策条件。未来，随着无人机技术的不断进步和政策法规的完善，其在海上发电中的应用前景依然广阔。

观研天下分析师观点：当前工业无人机和消费级无人机的界限越来越模糊，早在2016年底，就有消费级无人机企业向工业级无人机转型，这意味着竞争升级。在这样的背景下，无人机企业要主动给自己“找边界”，不断往更加细分的领域开拓和占领市场，精准锁定用户。

三、无人机租赁市场正在形成，专业服务市场有望成为重要增长点

工业无人机凭借快速精准化地采集、存储及传输数据的能力，较强的航线适应性和高防护等级，逐渐成为了包括电力、应急、警用、智慧城市等行业的必备装备。各行业对无人机应用需求不断增加，应用领域不断扩大。但由于工业无人机与工程机械非常相似，1) 产品特性：设备价值高，使用年限长；2) 需求情况：主要为周期性作业，项目地点分散；3) 客户类型：客户群体主要为企业级用户；4) 人员要求：操作人员需经过专业培训；5) 维护保养：

需要定时进行专业维护保养。

因此在商业模式上也可以借鉴工程机械的成功经验，若任务使用不频繁，可通过购买飞行服务或者租赁服务来满足工作需求，租赁模式不仅可以解决客户购买无人机的资金占用问题，以较低的租金成本代替购买成本。还可以让资产利用最大化，避免工程项目周期性导致无人机的空置浪费，也省去无人机的仓储成本，用户还可以及时享受最新版本的产品。目前在航拍和农业植保领域，已经有较为成熟的业务模式。未来，工业级无人机租赁将会逐渐成为无人机行业内的一个不可或缺的环节，同时，也将会更快地推动无人机解决方案在更多行业落地。另外，围绕无人机应用衍生的维修保养服务、培训服务、金融保险服务、大数据服务等一系列新型商业模式也将逐步推广普及。专业级无人机服务市场前景广阔，有望成为重要增长点。

观研天下分析师观点：国务院、中央军委日前公布《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，自2024年1月1日起施行。预计该条例的发布将有利于激发行业企业内生发展动力，使企业生产制造更加规范有序、用户使用更加安全便捷、管理部门履职更加有力高效，在守住安全底线的前提下为相关产业发展营造良好的制度环境和外部条件。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业无人机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业无人机行业发展概述

第一节 工业无人机行业发展情况概述

一、工业无人机行业相关定义

二、工业无人机特点分析

三、工业无人机行业基本情况介绍

四、工业无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业无人机行业需求主体分析

第二节中国工业无人机行业生命周期分析

一、工业无人机行业生命周期理论概述

二、工业无人机行业所属的生命周期分析

第三节工业无人机行业经济指标分析

一、工业无人机行业的赢利性分析

二、工业无人机行业的经济周期分析

三、工业无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业无人机行业市场发展现状分析

第一节全球工业无人机行业发展历程回顾

第二节全球工业无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业无人机行业地区市场分析

一、亚洲工业无人机行业市场现状分析

二、亚洲工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业无人机行业市场前景分析

第四节北美工业无人机行业地区市场分析

一、北美工业无人机行业市场现状分析

二、北美工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业无人机行业市场前景分析

第五节欧洲工业无人机行业地区市场分析

一、欧洲工业无人机行业市场现状分析

二、欧洲工业无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业无人机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业无人机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业无人机行业市场规模预测

第三章 中国工业无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业无人机行业的影响分析

第三节中国工业无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业无人机行业的影响分析

第五节中国工业无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国工业无人机行业运行情况

第一节中国工业无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业无人机行业市场规模分析

一、影响中国工业无人机行业市场规模的因素

二、中国工业无人机行业市场规模

三、中国工业无人机行业市场规模解析

第三节中国工业无人机行业供应情况分析

一、中国工业无人机行业供应规模

二、中国工业无人机行业供应特点

第四节中国工业无人机行业需求情况分析

一、中国工业无人机行业需求规模

二、中国工业无人机行业需求特点

第五节中国工业无人机行业供需平衡分析

第五章 中国工业无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业无人机行业产业链图解

第二节中国工业无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业无人机行业的影响分析

第三节我国工业无人机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业无人机行业市场竞争分析

第一节中国工业无人机行业竞争现状分析

- 一、中国工业无人机行业竞争格局分析
- 二、中国工业无人机行业主要品牌分析

第二节中国工业无人机行业集中度分析

- 一、中国工业无人机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业无人机行业市场集中度分析

第三节中国工业无人机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业无人机行业模型分析

第一节中国工业无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业无人机行业SWOT分析结论

第三节中国工业无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业无人机行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国工业无人机行业市场动态情况
- 第二节 中国工业无人机行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 工业无人机行业成本结构分析
- 第四节 工业无人机行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国工业无人机行业价格现状分析
- 第六节 中国工业无人机行业平均价格走势预测
 - 一、中国工业无人机行业平均价格趋势分析
 - 二、中国工业无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业无人机行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国工业无人机行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国工业无人机行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国工业无人机行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国工业无人机行业区域市场规模分析

一、影响工业无人机行业区域市场分布的因素

二、中国工业无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业无人机行业市场分析

(1) 华东地区工业无人机行业市场规模

(2) 华南地区工业无人机行业市场现状

(3) 华东地区工业无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业无人机行业市场分析

(1) 华中地区工业无人机行业市场规模

(2) 华中地区工业无人机行业市场现状

(3) 华中地区工业无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业无人机行业市场分析

(1) 华南地区工业无人机行业市场规模

(2) 华南地区工业无人机行业市场现状

(3) 华南地区工业无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区工业无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业无人机行业市场分析

(1) 华北地区工业无人机行业市场规模

(2) 华北地区工业无人机行业市场现状

(3) 华北地区工业无人机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 东北地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 东北地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 东北地区工业无人机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 西南地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 西南地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 西南地区工业无人机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区工业无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区工业无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区工业无人机行业市场规模预测

第十一章 工业无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业无人机行业未来发展前景分析

一、工业无人机行业国内投资环境分析

二、中国工业无人机行业市场机会分析

三、中国工业无人机行业投资增速预测

第二节 中国工业无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业无人机行业规模发展预测

一、中国工业无人机行业市场规模预测

二、中国工业无人机行业市场规模增速预测

三、中国工业无人机行业产值规模预测

四、中国工业无人机行业产值增速预测

五、中国工业无人机行业供需情况预测

第四节 中国工业无人机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业无人机行业进入壁垒分析

一、工业无人机行业资金壁垒分析

二、工业无人机行业技术壁垒分析

三、工业无人机行业人才壁垒分析

四、工业无人机行业品牌壁垒分析

五、工业无人机行业其他壁垒分析

第二节 工业无人机行业风险分析

一、工业无人机行业宏观环境风险

二、工业无人机行业技术风险

三、工业无人机行业竞争风险

四、工业无人机行业其他风险

第三节中国工业无人机行业存在的问题

第四节中国工业无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业无人机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工业无人机行业营销策略分析

一、工业无人机行业产品策略

二、工业无人机行业定价策略

三、工业无人机行业渠道策略

四、工业无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641136.html>