

中国自行车产业现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车产业现状分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191138191138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 自行车行业概述

第一节 自行车的相关概念

- 一、自行车的定义
- 二、自行车的原理
- 三、自行车的组成

第二节 自行车的分类及特征

- 一、自行车的部件
- 二、自行车的性能
- 三、自行车的分类

第二章 全球自行车行业现状与特点

第一节 国际市场发展状况

- 一、2012年国外自行车产业概况
- 二、国外电动自行车市场发展状况
- 三、2012年中全球自行车巨头对中国市场充满期待

第二节 主要国家和地区发展状况

第三章 自行车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 自行车政策环境分析

- 一、2011年电动自行车产业政策
- 二、我国电动自行车相关法律和标准
- 三、国家《自行车安全要求》新标准
- 四、我国城市自行车交通规划
- 五、2012年三部门发意见加强城市步行和自行车交通系统建设
- 六、电动自行车行业存政策风险

第四章 我国自行车行业分析

第一节 我国自行车行业发展分析

第二节 镁合金技术在自行车行业应用分析

- 一、镁合金技术简介
- 二、镁合金的特性
- 三、镁合金在自行车零部件方面的应用

四、2012年自行车镁合金及新型材料应用委员会落户天津

第三节 我国自行车行业发展问题与对策

- 一、我国自行车行业发展问题
- 二、自行车行业发展思路分析
- 三、我国自行车产业发展挑战与对策

第五章 我国电动自行车行业分析

第一节 我国电动自行车行业发展分析

- 一、我国电动自行车发展现状
- 二、2011年电动自行车市场概况
- 三、2012年我国电动车行业发展状况
- 四、2013年我国电动车行业发展状况

第二节 电动自行车用电池产业分析

- 一、电池行业发展现状
- 二、2012年国内铅蓄电池行业产能严重过剩
- 三、电动自行车用电池发展状况
- 四、电动自行车用锂电池技术现状分析
- 五、2012年天津地方电动自行车用锂离子电池组技术标准研究分析
- 六、电动车电池的发展方向

第六章 中国自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2011年电动车行业竞争格局变化动向
- 二、电动车行业竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车行业发展优势分析
- 五、电动车行业发展劣势分析
- 六、2011年电动车产业整合状况
- 七、2012年电动车行业竞争格局
- 八、2012年电动车品牌十大营销手段

第二节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、电动车企业品牌战略分析
- 四、电动自行车区域市场运作策略
- 五、中国电动自行车产业商业价值与竞争策略

第七章 中国自行车行业重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 捷安特（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 金华市绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要技术
- 三、2012年绿源电动车(江苏)有限公司生产基地正式奠基
- 四、2012年绿源电动车促销模式解读
- 五、2016年绿源电动车产销预测

第四节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 天津富士达自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、富士达产品研发及质量把关
- 三、富士达电动车创新策略

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

- 一、企业概况
- 二、品牌建设情况

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况

二、公司动态

三、公司发展战略分析

第九节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八章 2014-2019年中国自行车行业发展趋势分析

第一节 中国自行车行业“十二五”规划

第二节 2014-2019年自行车行业的发展趋势分析

一、2012年自行车行业的机遇与挑战

二、2012年车行业发展预测分析

三、2012年中国童车业发展趋势

第三节 2014-2019年电动车发展趋势分析

一、电动车发展趋势全面剖析

二、电动自行车的发展方向

三、电动自行车产品差异化发展趋势

第四节 2014-2019年我国电动车产业发展预测

一、2012年影响电动自行车产业发展的因素分析

二、2012年电动车行业发展预测

三、电动自行车行业需整顿治理助推产业升级

第九章 2014-2019年自行车企业发展策略分析

第一节 自行车企业发展策略

一、自行车企业的价值环节再造策略

二、自行车企业经营策略分析

三、电动车企业突出重围战略法则

四、电动自行车企业经营策略分析

第二节 电动自行车营销策略分析

一、电动车企业营销战略分析

二、电动自行车销售渠道分析

三、电动自行车整合营销策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/191138191138.html>