

2016-2022年中国茧丝绸行业发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茧丝绸行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251141251141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茧丝绸行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1 行业占GDP比重分析

1.3.2 行业出口创汇能力分析

1.3.3 行业未来增长空间分析

第二章：中国茧丝绸行业PEST分析

2.1 行业政治（P）环境分析

2.1.1 行业法规标准及管理部门

2.1.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

2.1.3 行业国家相关法律及政策

- (1) 《鲜茧收购资格认定办法》
- (2) 《纺织工业“十三五”科技进步纲要》
- (3) 《国家厂丝储备管理办法》
- (4) 《蚕种管理办法》

2.2行业经济（E）环境分析

2.2.1全球经济环境分析

- (1) 2016年世行经济报告分析
- (2) 发达经济体经济情况分析
- (3) 新兴经济体经济情况分析

2.2.2国内经济环境分析

- (1) 2016年国民经济运行报告
- (2) 2016年中国经济发展前瞻
- (3) 2016年中国外贸专题分析

2.2.3行业经济环境分析

- (1) 国内行业劳动力成本分析
- (2) 中国纺织行业发展路径分析

2.3行业技术（T）环境分析

2.3.1行业世界水平分析

- (1) 蚕业科技三级水平分析
- (2) 我国蚕茧技术差距分析

2.3.2行业技术特点分析

2.3.3行业技术问题分析

2.3.4行业zui新技术分析

2.4行业社会（S）环境分析

2.4.1中国人口结构统计分析

2.4.2中国居民消费结构分析

2.4.3中国民族文化建设分析

2.5PEST变化对行业的机遇与威胁

第三章：中国茧丝绸行业结构分析

3.1中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1中国茧丝绸文化tou视

- (1) 中国茧丝绸文化历史
- (2) 中国茧丝绸文化现状

3.1.2古代茧丝绸产业进程

- (1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3“东桑西移”工程分析

(1) 工程实施背景概述

(2) 工程实施现状分析

(3) 工程实施面临的问题

3.1.4年真丝绸商品出口分析

(1) 2015年真丝绸商品出口整体概况

(2) 主要出口市场

(3) 主要出口省份

(4) 主要出口产品

3.2中国茧丝绸行业产业链分析

3.2.1中国养蚕业发展分析

(1) 中国养蚕业发展概况

(2) 中国养蚕业区域分布

(3) 中国蚕茧总产量统计

(4) 中国蚕茧价格行情走势

3.2.2中国制丝业发展分析

(1) 中国制丝业发展概况

(2) 中国制丝业区域分布

(3) 中国生丝总产量统计

(4) 中国生丝价格行情走势

3.3中国茧丝绸行业五力分析

3.3.1茧丝绸行业上游议价能力分析

3.3.2茧丝绸行业下游议价能力分析

3.3.3茧丝绸行业替代者威胁分析

3.3.4茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

3.3.5茧丝绸行业竞争状况总结

3.4中国茧丝绸行业集中度分析

3.4.1行业利润率分析

3.4.2行业集中度分析

3.5中国茧丝绸行业发展驱动因素

3.5.1政府加大农业发展支持力度

3.5.2国内中产阶级消费群体扩大

3.5.3丝绸纤维市场发展空间广阔

3.5.4“十三五”文化产业崛起优势

3.6中国茧丝绸行业规模及增长率

第四章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1国际茧丝绸行业发展现状及特点

(1) 国际茧丝绸行业发展现状分析

(2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2主要国家茧丝绸产业发展概况

(1) 印度

(2) 越南

(3) 泰国

(4) 乌兹别克斯坦

4.2国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1日本茧丝绸消费市场分析

(1) 日本丝绸市场变迁分析

(2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

4.3中国丝绸贸易发展分析

4.3.1中国丝绸贸易地位分析

4.3.2中国丝绸贸易规模分析

4.3.3中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

4.3.4中国丝绸贸易发展趋势

4.4中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1中国丝绸原材料商品贸易分析

(1) 2014-2016年中国蚕丝商品贸易分析

(2) 2014-2016年中国生丝商品贸易分析

(3) 2014-2016年中国废丝商品贸易分析

4.4.2中国丝绸半成品商品贸易分析

(1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

(2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

4.5.1 中国茧丝绸行业zui新投资动向

4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

第五章：中国茧丝绸行业重点区域分析

5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

5.1.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

5.1.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

5.1.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

5.1.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

5.1.5 浙江省茧丝绸行业zui新发展动向

5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

5.2.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

5.2.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

5.2.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

5.2.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

5.2.5 江苏省茧丝绸行业zui新发展动向

5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析

5.3.1 广东省茧丝绸行业发展现状

5.3.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析

5.3.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模

5.3.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析

5.3.5 广东省茧丝绸行业zui新发展动向

5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析

5.4.1 四川省茧丝绸行业发展现状

5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析

5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模

5.4.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析

5.4.5 四川省茧丝绸行业zui新发展动向

5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析

5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状

5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析

5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模

5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析

5.5.5山东省茧丝绸行业zui新发展动向

5.6上海市茧丝绸行业发展状况分析

5.6.1上海市茧丝绸行业发展现状

5.6.2上海市茧丝绸行业优劣势分析

5.6.3上海市茧丝绸行业发展规划分析

5.6.4上海市茧丝绸行业zui新发展动向

5.7其他地区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.1广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析

5.7.2重庆市茧丝绸行业发展状况分析

5.7.3甘肃省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.4陕西省茧丝绸行业发展状况分析

5.7.5海南省茧丝绸行业发展状况分析

第六章：中国茧丝绸主要消费领域分析

6.1中国衣着用绸市场分析

6.1.1中国丝绸服装市场分析

(1) 2015年中国服装行业回顾

(2) 中国丝绸服装市场发展现状

(3) 中国丝绸服装市场特征分析

(4) 中国丝绸服装品牌文化建设

(5) 中国丝绸服装市场规模预测

6.1.2中国高级时装用绸市场分析

(1) 中国高级时装定制市场分析

(2) 中国高级时装面料类别分析

(3) 中国高级时装面料发展趋势

(4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2中国家纺用绸市场分析

6.2.1中国家纺行业市场分析

(1) 中国家纺市场增长空间分析

(2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3中国装饰用绸市场分析

6.3.1领带用丝绸市场分析

6.3.2丝巾用丝绸市场分析

6.3.3窗帘用丝绸市场分析

6.3.4丝绸画用丝绸市场分析

第七章：中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2企业主营业务分析

7.1.3企业销售渠道与网络

7.1.4企业经营优劣势分析

7.1.5企业发展目标分析

7.1.6企业zui新发展动向

7.2江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1企业发展简况分析

7.2.2企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿zhai能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3企业主营业务分析

7.2.4企业销售渠道与网络

7.2.5企业经营优劣势分析

7.2.6企业zui新发展动向

7.3浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1企业发展简况分析

7.3.2企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿zhai能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.3企业主营业务分析

7.3.4企业销售渠道与网络

7.3.5企业经营优劣势分析

7.3.6企业zui新发展动向

7.4万事利集团有限公司

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业组织架构分析

7.4.3企业主营业务分析

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5企业经营优劣势分析

7.4.6企业zui新发展动向

7.5鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业主营业务分析

7.5.4企业销售渠道与网络

7.5.5企业经营优劣势分析

7.5.6企业zui新发展动向

7.6江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业主营业务分析

7.6.3企业销售渠道与网络

7.6.4企业经营优劣势分析

7.6.5企业发展目标分析

7.6.6企业zui新发展动向

7.7达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业主营业务分析

7.7.4企业销售渠道与网络

7.7.5企业经营优劣势分析

7.7.6企业zui新发展动向

7.8巴贝集团有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业主营业务分析

7.8.4企业销售渠道与网络

7.8.5企业经营优劣势分析

7.8.6企业zui新发展动向

7.9江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业主营业务分析

7.9.4企业销售渠道与网络

7.9.5企业经营优劣势分析

7.9.6企业zui新发展动向

7.10广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1企业发展简况分析

7.10.2企业主营业务分析

7.10.3企业销售渠道与网络

7.10.4企业经营优劣势分析

7.11丝绸之路控股集团有限公司

7.11.1企业发展简况分析

7.11.2企业主营业务分析

7.11.3企业销售渠道与网络

7.11.4企业经营优劣势分析

7.11.5企业zui新发展动向

7.12江苏玖久丝绸股份有限公司

7.12.1企业发展简况分析

7.12.2企业经营情况分析

7.12.3企业主营业务分析

7.12.4企业销售渠道与网络

7.12.5企业经营优劣势分析

7.12.6企业zui新发展动向

7.13山东海润投资集团有限公司

7.13.1企业发展简况分析

7.13.2企业组织架构分析

7.13.3企业主营业务分析

7.13.4企业销售渠道与网络

7.13.5企业经营优劣势分析

7.13.6企业zui新发展动向

7.14浙江凯喜雅国际股份有限公司

7.14.1企业发展简况分析

7.14.2企业组织架构分析

7.14.3企业主营业务分析

7.14.4企业销售渠道与网络

7.14.5企业经营优劣势分析

7.15江苏苏豪国际集团股份有限公司

7.15.1企业发展简况分析

7.15.2企业组织架构分析

7.15.3企业主营业务分析

7.15.4企业销售渠道与网络

7.15.5企业经营优劣势分析

7.15.6企业zui新发展动向

7.16安徽三利丝绸集团有限公司

7.16.1企业发展简况分析

7.16.2企业组织架构分析

7.16.3企业主营业务分析

7.16.4企业销售渠道与网络

7.16.5企业经营优劣势分析

7.16.6企业zui新发展动向

7.17四川省丝绸进出口集团有限公司

7.17.1企业发展简况分析

7.17.2企业主营业务分析

7.17.3企业销售渠道与网络

7.17.4企业经营优劣势分析

7.18山东省丝绸集团有限公司

7.18.1企业发展简况分析

7.18.2企业组织架构分析

7.18.3企业主营业务分析

7.18.4企业销售渠道与网络

7.18.5企业经营优劣势分析

7.19安徽联丰丝绸集团

7.19.1企业发展简况分析

7.19.2企业组织架构分析

7.19.3企业主营业务分析

7.19.4企业销售渠道与网络

7.19.5企业经营优劣势分析

7.19.6企业zui新发展动向

7.20浙江中维丝绸集团有限公司

7.20.1企业发展简况分析

7.20.2企业组织架构分析

7.20.3企业主营业务分析

7.20.4企业销售渠道与网络

7.20.5企业经营优劣势分析

7.21中国中丝集团公司

7.21.1企业发展简况分析

7.21.2企业组织架构分析

7.21.3企业主营业务分析

7.21.4企业销售渠道与网络

7.21.5企业经营优劣势分析

7.21.6企业zui新发展动向

7.22浙江金鹰股份有限公司

7.22.1企业发展简况分析

7.22.2企业经营情况分析

7.22.3企业主营业务分析

7.22.4企业销售渠道与网络

7.22.5企业经营优劣势分析

7.22.6企业zui新发展动向

7.23安徽京九丝绸股份有限公司

7.23.1企业发展简况分析

7.23.2企业组织架构分析

7.23.3企业主营业务分析

7.23.4企业销售渠道与网络

7.23.5企业经营优劣势分析

7.23.6企业zui新发展动向

7.24江苏富安茧丝绸股份有限公司

7.24.1企业发展简况分析

7.24.2企业经营情况分析

7.24.3企业主营业务分析

7.24.4企业销售渠道与网络

7.24.5企业经营优劣势分析

7.24.6企业zui新发展动向

7.25广东信达茧丝绸股份有限公司

7.25.1企业发展简况分析

7.25.2企业组织架构分析

7.25.3企业主营业务分析

7.25.4企业销售渠道与网络

7.25.5企业经营优劣势分析

7.25.6企业zui新发展动向

7.26安徽航佳丝绸集团实业有限公司

7.26.1企业发展简况分析

7.26.2企业组织架构分析

7.26.3企业主营业务分析

7.26.4企业销售渠道与网络

7.26.5企业经营优劣势分析

7.27江苏苏丝丝绸股份有限公司

7.27.1企业发展简况分析

7.27.2企业主营业务分析

7.27.3企业销售渠道与网络

7.27.4企业经营优劣势分析

7.28浙江米赛丝绸有限公司

7.28.1企业发展简况分析

7.28.2企业主营业务分析

7.28.3企业销售渠道与网络

7.28.4企业经营优劣势分析

7.28.5企业zui新发展动向

7.29杭州商辂丝绸有限公司

7.29.1企业发展简况分析

7.29.2企业组织架构分析

7.29.3企业主营业务分析

7.29.4企业销售渠道与网络

7.29.5企业经营优劣势分析

7.30桐乡市春雷丝绸有限公司

7.30.1企业发展简况分析

7.30.2企业组织架构分析

7.30.3企业主营业务分析

7.30.4企业销售渠道与网络

7.30.5企业经营优劣势分析

第八章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

8.1中国茧丝绸行业转型升级背景

8.1.1丝绸商品对外出口受阻

8.1.2传统发展模式遭遇挑战

8.2中国茧丝绸行业转型升级重点

8.2.1行业发展面临的问题

8.2.2行业转型升级的重点

8.3中国茧丝绸行业转型升级途径方案

8.3.1从外销到内销

8.3.2从粗加工到自主品牌

8.3.3从低端到高端

8.3.4整合产业链资源

8.4中国茧丝绸行业运作实施

第九章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析

9.1中国茧丝绸行业投资风险分析

9.2中国茧丝绸行业SWOT分析

9.3中国茧丝绸行业投资对策及建议

9.3.1行业最新投资动向

9.3.2行业投资发展对策

图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析

图表2：2014-2015年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）

图表3：2014-2015年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能

图表5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容

图表6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标

图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格

图表8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标

图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容

图表10：《蚕种管理办法》主要内容

图表11：2014-2015年全球经济信心指数变化情况

图表12：2014-2015年美国经济信心指数变化情况

图表13：2014-2015年欧洲经济信心指数变化情况

图表14：2014-2015年金砖国家商业信心指数变化情况

图表15：2014-2015年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）

图表16：2015年中国经济预测（单位：%）

图表17：2015年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）

图表18：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）

图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）

图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）

图表21：中国纺织工业发展历程

图表22：全球纺织工业向中国转移

图表23：蚕业科技三级水平

图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）

图表25：2014-2015年中国人口结构变化情况（单位：%）

图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表27：2014-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表28：2014--2015年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）

图表29：2014-2015年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）

图表30：2015年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）

图表31：中国茧丝绸行业产业链图

图表32：中国养蚕业主要生产区域分布

图表33：2014-2015年中国蚕茧总产量（单位：万吨）

图表34：2014-2015年中国蚕茧月度价格指数

图表35：中国制丝行业主要区域分布

图表36：2014-2015年中国生丝总产量统计（万吨）

图表37：2014-2015年中国生丝总产量统计（万吨）

图表38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析

图表39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析

图表40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

图表41：我国茧丝绸行业五力分析结论

图表42：2014-2015年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）

图表43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）

图表44：金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）

图表45：2014-2015年我国丝绢纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）

图表46：2014-2015年我国丝绢纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表47：日本丝绸市场变迁分析

图表48：2013年以来日本绸缎进口量（单位：万SM）

图表49：日本丝绸供应量（单位：M）

图表50：2014-2015年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）

图表51：2014-2015年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）

图表52：2014-2015年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）

图表53：2014-2015年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）

图表54：2015年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）

图表55：2014-2015年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）

图表56：2014-2015年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）

图表57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析

图表58：浙江省丝绸行业发展规划

图表59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析

图表60：江苏省丝绸行业发展规划

图表61：广东省茧丝绸行业优劣势分析

图表62：《广东省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析

图表63：四川省茧丝绸行业优劣势分析

图表64：《四川省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析

图表65：山东省茧丝绸行业优劣势分析

图表66：《山东省丝绸行业发展“十三五”规划》分析

图表67：上海市茧丝绸行业优劣势分析

图表68：广西省蚕业的六个第一
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/251141251141.html>