

中国SUV行业市场现状及盈利空间研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国SUV行业市场现状分析及盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191144191144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、SUV相关概述

第一节、SUV概念和特点

一、SUV简介

二、SUV的特点

三、SUV与吉普车的区别和联系

第二节、SUV历史

一、SUV的起源

二、SUV的演变

第三节、SUV细分

一、五大细分市场

二、两驱与四驱

第二章、SUV市场发展状况

第一节、SUV市场总体分析

一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局

三、自主SUV和合资SUV的竞争

四、国内SUV市场消费群体分析

第二节、SUV市场的消费需求

一、动力和功能是消费者考虑的首要因素

二、崇尚个性的SUV深得消费者青睐

三、优质SUV彰显品位和身份

四、SUV女性消费需求分析

第三节、SUV市场的问题和策略

一、SUV市场存在的问题

二、SUV市场发展的瓶颈

三、SUV市场应警觉欧美车型大肆热销

四、SUV市场面临的矛盾及对策

第三章、不同系别SUV发展状况

第一节、三大派系SUV的特点

一、日系SUV引领市场潮流

二、欧美系SUV坚持追求品质

三、韩系SUV多方面保持特色

第二节、自主品牌SUV发展概况

- 一、自主品牌SUV正在快速成长
- 二、自主品牌柴油SUV热销
- 三、自主品牌SUV面临的考验
- 四、自主品牌SUV实力仍有待提高
- 第四章、城市型SUV
 - 第一节、城市SUV的相关概述
 - 一、城市SUV的概念
 - 二、城市SUV的兴起
 - 三、城市SUV的特点
 - 四、城市SUV的优势
 - 第二节、2009-2012年城市SUV发展概况
 - 一、2011年城市SUV成为玩家新宠
 - 二、2012年城市SUV占尽市场先机
 - 三、2013年城市SUV市场表现瞩目
 - 第三节、低端城市SUV国产车型对比
 - 一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
 - 二、江淮瑞鹰胜在安全性高
 - 三、猎豹飞腾具备市场优势
 - 四、长城哈弗突出越野性能
- 第五章、经济型SUV
 - 第一节、经济型SUV的概念和分类
 - 一、经济型SUV概念的出现
 - 二、偏重越野类经济型SUV
 - 三、都市休闲类经济型SUV
 - 四、商务多功能类经济型SUV
 - 第二节、经济型SUV市场的走势概况
 - 一、经济型SUV引爆市场
 - 二、经济型SUV对市场的影响
 - 三、经济型SUV市场的没落
 - 四、经济型SUV市场寻找新增长点
 - 五、经济型SUV重获市场
- 第六章、SUV市场的竞争分析
 - 第一节、2010-2011年SUV市场的竞争状况
 - 一、2011年SUV市场竞争不断加剧
 - 二、2012年百款SUV参与市场竞争

三、2013年中国SUV市场竞争格局

第二节、SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

一、SUV市场“三足鼎立”的竞争格局

二、自主和外资品牌消费者认可度基本持平

三、进口高端SUV的竞争优势

四、高档SUV消费者更愿意选择合资品牌

第七章、SUV市场营销研究

第一节、SUV的市场定位

一、SUV多品牌市场局面形成的原因分析

二、SUV市场细分变量的确定

三、消费人群细分的四种类型

四、SUV的消费环境

五、SUV的目标消费群体

第二节、SUV的产品策略

一、SUV产品组合策略

二、SUV产品生命周期分析

三、导入期的SUV产品营销策略

四、成长期的SUV产品营销策略

第八章、SUV主要企业发展情况

第一节、长城汽车股份有限公司

第二节、湖南长丰汽车制造股份有限公司

第三节、河北中兴汽车制造有限公司

第四节、郑州日产汽车有限公司

第九章、SUV的前景及趋势分析

第一节、SUV的发展前景及趋势

一、SUV市场有很大提升空间

二、鼓励低油耗车已成世界性趋势

三、SUV市场将加速洗牌

四、未来SUV市场及车型的发展趋势

第二节、SUV的柴油化发展趋势

一、柴油SUV是未来SUV的发展方向

二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量

三、柴油化SUV在中国的前景

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191144191144.html>