

中国增材制造行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

增材制造一般指3D打印,是一种以数字模型文件为基础,运用粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术。增材制造技术包含多种工艺类型,国标《增材制造术语》(GB/T 35351-2017)根据增材制造技术的成形原理,将增材制造工艺分成七种基本类别,具体分类情况如下:粉末床熔融(Powder Bed Fusion)、定向能量沉积(Directed Energy Deposition)、立体光固化(VAT Photopolymerization)、粘结剂喷射(Binder Jetting)、材料挤出(Material Extrusion)、材料喷射(Material Jetting)和薄材叠层(Sheet Lamination)。

增材制造主要工艺原理对应的代表性工艺技术	工艺类型	工艺说明	主要工艺技术名称
粉末床熔融(Powder Bed Fusion)	(PBF)	通过热能选择性的熔化/烧结粉末床区域的增材制造工艺	选区激光熔融(SLM)、选区激光烧结(SLS)、电子束熔化(EBM)、多射流熔融成形(MJF)
定向能量沉积(Directed Energy Deposition)	(DED)	利用聚焦热能将材料同步熔化沉积的增材制造工艺	激光近净成形(LENS)
立体光固化(VAT Photopolymerization)		通过光致聚合作用选择性的固化液态光敏聚合物的增材制造工艺	光固化成形(SLA)
粘结剂喷射(Binder Jetting)		选择性喷射沉积液态粘结剂粘结粉末材料的增材制造工艺	三维立体打印(3DP)
材料挤出(Material Extrusion)		将材料通过喷嘴或孔口挤出的增材制造工艺	熔融沉积成形(FDM)
材料喷射(Material Jetting)		将材料以微滴的形式按需喷射沉积的增材制造工艺	材料喷射成形(PJ)
薄材叠层(Sheet Lamination)		将薄层材料逐层粘结以形成实物的增材制造工艺	薄材叠层(LOM)

资料来源:观研天下整理

目前增材制造技术各主要工艺及技术因具备不同的特点,在不同的产业应用中具备独特的技术价值和发展空间,在航空航天、汽车、医疗、消费及电子产品等领域取得了长足的发展,形成了多种技术路线共存的局面。

二、行业市场发展情况

虽然相对欧美国家,我国增材制造行业起步较晚。但在经历了初期产业链分离、原材料不成熟、技术标准不统一与不完善及成本昂贵等问题后,当前我国增材制造已日趋成熟,市场呈现快速增长趋势。经过多年的发展,我国增材制造技术与世界先进水平已基本同步,在高性能复杂大型金属承力构件增材制造等部分技术领域已达到国际先进水平,成功研制出光固化、选区激光烧结、选区激光熔融、激光近净成形、熔融沉积成形、电子束熔化成形等工艺设备。有相关数据显示,截至2021年末中国工业增材制造设备安装量市场占比10.60%,为全球仅次于美国的第二大市场。

数据来源：观研天下整理

我国高度重视增材制造产业发展，近年来随着增材制造市场应用程度不断深化，在各行业均得到了越来越广泛的应用。2017-2020年，我国增材制造产业规模呈逐年增长趋势。数据显示，2020年我国增材制造市场规模为208亿元，同比增长32.06%。预计到2025年我国3D打印市场规模将超过630亿元。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，目前我国增材制造技术不断创新，规模稳步增长，技术体系和产业链条不断完善，且已建立起较为稳定的增材制造产业生态体系和行业竞争格局，呈现出行业整体高速增长，由几家巨头主导，其他设备制造商后起追赶的发展态势。

目前我国增材制造市场主要企业有华曙高科、镭赛智能、联泰科技、铂力特、惠普等。

我国增材制造市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

华曙高科

技术优势：公司通过持续自主研发和创新，围绕选区激光熔融(SLM)和选区激光烧结(SLS)领域构建了包括设备、软件、材料、工艺和应用在内的完整技术体系。

产品优势：公司专业聚焦工业级增材制造设备研发、生产与销售，已开发20余款金属与高分子工业级3D打印设备，并配套40余款专用材料及工艺。

人才优势：公司在自主创新过程中打造、沉淀了一支以许小曙博士为首的多层次、多专业、多学科的创新人才队伍，拥有涵盖国内外设备、材料研发、设计、制造、装配、检测等领域的专业人员。

设备优势：公司设备稳定可靠，搭载自主研发的软件系统，自主可控，安全性高，功能全面，开放程度高，配备可选工艺参数包，开放核心工艺参数，支持第三方材料。

镭赛智能

产品优势：目前公司主推Shape 1+系列、P200系列、P400系列和齿科Shape 1+ Dental等3D打印设备，以及配套的20余款高性能光敏树脂，主要面向对性能与可靠度有较高要求的企业用户。

客户优势：公司现累计出货数百台，已在多个领域积累了大量标杆客户案例（如施耐德电气、华为、联想、中科院、同济大学、国网嘉兴研究院、上海九院等）。

研发优势：公司在光固化3D打印光学、电气、机械、软件、算法、材料等环节，拥有完整的自主开发能力，可以为不同行业 and 不同应用场景，提供完整、领先的整体解决方案。

销售优势：RAYSHAPE已经在全球设立2个分公司，产品销往30余个国家和地区。

联泰科技

资源优势：联泰科技与国内外的合作伙伴建立有长期成熟的合作机制，在产业的各个层面积累了深厚的人脉和技术资源，具有较强的资源整合能力。

资本优势：公司已完成三轮资本融资，资本助推优势突出；2019年底正式启动IPO工作。

机制优势：联泰科技是一家完全市场化运作经营的商业公司，对行业市场具有高度的敏感性，团队性解决问题的特点比较突出。

先发优势：是中国较早参与3D打印技术应用实践的企业之一，见证了中国3D打印技术的整体发展进程。

品牌优势：公司目前产业规模位居行业前列，在3D打印领域具有广泛的行业影响力和品牌知名度。

铂力特

客户优势：公司已与中航工业、航天科工、航发集团、航天科技、中国神华、空中客车等国内外下游应用行业龙头企业建立了稳固的合作关系，涵盖了航空发动机、飞机、航天、兵器、核工业等科研院所和制造厂商。

经验优势：公司拥有各型金属增材制造设备90余台，激光选区熔化设备成形机时累积突破50万小时，具有丰富的金属增材制造批量产品工程化应用经验。

技术优势：公司突破了包括多种工业典型应用材料的增材制造技术工艺，各材料性能数据库完备，实现了相关材料制件的高性能、高精度、复杂结构成形，成形零件产品在表面特性、几何特性、机械特性等关键指标均处于行业先进水平，具有“大(成形尺寸大)”、“优(品质优良)”、“特(新材料和特殊结构)”、“精(高精度)”的特点。

惠普

团队优势：公司组建了一支由世界技术巨匠组成的团队。

品牌优势：2020年7月，福布斯2020全球品牌价值100强发布，惠普排名第71位。2022年8月，入选2022年《财富》世界500强排行榜，位列第202位。2023年度以62983（百万美元）营收，入选2023年《财富》美国500强排行榜，排名第63位。

市场布局优势：公司总部位于北京，在上海、广州、沈阳、南京、西安、武汉、成都、深圳等都设有分公司。中国惠普在大连设有惠普全球呼叫中心，在重庆设有生产工厂，在天津设有数据中心。

研发优势：惠普实验室的运作遍及全球，在美国加州PaloAlto、英国布里斯托尔、以色列海法、印度班加罗尔以及日本东京均设有研究中心。此外，在美国新泽西的普林斯顿、西班牙的巴塞罗那、波多黎各的圣胡安、中国北京也部署有研究团队。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国增材制造行业发展概述

第一节 增材制造行业发展情况概述

一、增材制造行业相关定义

二、增材制造特点分析

三、增材制造行业基本情况介绍

四、增材制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、增材制造行业需求主体分析

第二节 中国增材制造行业生命周期分析

一、增材制造行业生命周期理论概述

二、增材制造行业所属的生命周期分析

第三节 增材制造行业经济指标分析

一、增材制造行业的赢利性分析

二、增材制造行业的经济周期分析

三、增材制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球增材制造行业市场发展现状分析

第一节 全球增材制造行业发展历程回顾

第二节 全球增材制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲增材制造行业地区市场分析

- 一、亚洲增材制造行业市场现状分析
- 二、亚洲增材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲增材制造行业市场前景分析

第四节北美增材制造行业地区市场分析

- 一、北美增材制造行业市场现状分析
- 二、北美增材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美增材制造行业市场前景分析

第五节欧洲增材制造行业地区市场分析

- 一、欧洲增材制造行业市场现状分析
- 二、欧洲增材制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲增材制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界增材制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球增材制造行业市场规模预测

第三章 中国增材制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对增材制造行业的影响分析

第三节中国增材制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对增材制造行业的影响分析

第五节中国增材制造行业产业社会环境分析

第四章 中国增材制造行业运行情况

第一节中国增材制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国增材制造行业市场规模分析

- 一、影响中国增材制造行业市场规模的因素
- 二、中国增材制造行业市场规模
- 三、中国增材制造行业市场规模解析

第三节中国增材制造行业供应情况分析

- 一、中国增材制造行业供应规模
- 二、中国增材制造行业供应特点
- 第四节中国增材制造行业需求情况分析
 - 一、中国增材制造行业需求规模
 - 二、中国增材制造行业需求特点
- 第五节中国增材制造行业供需平衡分析

第五章 中国增材制造行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国增材制造行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、增材制造行业产业链图解
- 第二节中国增材制造行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对增材制造行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对增材制造行业的影响分析
- 第三节我国增材制造行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国增材制造行业市场竞争分析

- 第一节中国增材制造行业竞争现状分析
 - 一、中国增材制造行业竞争格局分析
 - 二、中国增材制造行业主要品牌分析
- 第二节中国增材制造行业集中度分析
 - 一、中国增材制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国增材制造行业市场集中度分析
- 第三节中国增材制造行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国增材制造行业模型分析

- 第一节中国增材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国增材制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国增材制造行业SWOT分析结论

第三节中国增材制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国增材制造行业需求特点与动态分析

第一节中国增材制造行业市场动态情况

第二节中国增材制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节增材制造行业成本结构分析

第四节增材制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国增材制造行业价格现状分析

第六节中国增材制造行业平均价格走势预测

- 一、中国增材制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国增材制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国增材制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国增材制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国增材制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国增材制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国增材制造行业区域市场现状分析

第一节中国增材制造行业区域市场规模分析

- 一、影响增材制造行业区域市场分布的因素
- 二、中国增材制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区增材制造行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区增材制造行业市场分析
 - (1) 华东地区增材制造行业市场规模
 - (2) 华南地区增材制造行业市场现状
 - (3) 华东地区增材制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区增材制造行业市场分析

- (1) 华中地区增材制造行业市场规模
- (2) 华中地区增材制造行业市场现状
- (3) 华中地区增材制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区增材制造行业市场分析
 - (1) 华南地区增材制造行业市场规模
 - (2) 华南地区增材制造行业市场现状
 - (3) 华南地区增材制造行业市场规模预测

第五节 华北地区增材制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区增材制造行业市场分析
 - (1) 华北地区增材制造行业市场规模
 - (2) 华北地区增材制造行业市场现状
 - (3) 华北地区增材制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区增材制造行业市场分析
 - (1) 东北地区增材制造行业市场规模
 - (2) 东北地区增材制造行业市场现状
 - (3) 东北地区增材制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区增材制造行业市场分析
 - (1) 西南地区增材制造行业市场规模
 - (2) 西南地区增材制造行业市场现状
 - (3) 西南地区增材制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区增材制造行业市场分析

- (1) 西北地区增材制造行业市场规模
- (2) 西北地区增材制造行业市场现状
- (3) 西北地区增材制造行业市场规模预测

第十一章 增材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国增材制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国增材制造行业未来发展前景分析

- 一、增材制造行业国内投资环境分析
- 二、中国增材制造行业市场机会分析
- 三、中国增材制造行业投资增速预测

第二节 中国增材制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国增材制造行业规模发展预测

- 一、中国增材制造行业市场规模预测
- 二、中国增材制造行业市场规模增速预测

三、中国增材制造行业产值规模预测

四、中国增材制造行业产值增速预测

五、中国增材制造行业供需情况预测

第四节中国增材制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国增材制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国增材制造行业进入壁垒分析

一、增材制造行业资金壁垒分析

二、增材制造行业技术壁垒分析

三、增材制造行业人才壁垒分析

四、增材制造行业品牌壁垒分析

五、增材制造行业其他壁垒分析

第二节增材制造行业风险分析

一、增材制造行业宏观环境风险

二、增材制造行业技术风险

三、增材制造行业竞争风险

四、增材制造行业其他风险

第三节中国增材制造行业存在的问题

第四节中国增材制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国增材制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国增材制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国增材制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 增材制造行业营销策略分析

一、增材制造行业产品策略

二、增材制造行业定价策略

三、增材制造行业渠道策略

四、增材制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641148.html>