

2016-2022年中国照明器材市场产销调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国照明器材市场产销调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/251149251149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国照明器材市场产销调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章相关概念及分类

第一节照明器材行业相关定义及其分类

一、行业定义

二、照明灯具的特点

三、照明灯具的分类

第二节我国照明市场概况

第三节照明行业原材料分析

第四节国内照明行业投资潜力

第二章2013-2016年照明器材国际市场发展情况

第一节照明行业国际总体概况

第二节世界半导体照明市场现状

第三节美国照明市场分析

一、市场概况

二、美国新型节能照明

三、美国市场照明节能方案

四、美国灯具出口情况

第四节欧洲市场分析

一、2016年欧洲总体市场状况分析

二、俄罗斯灯饰市场概况

第五节2013-2016年亚洲照明市场概况

一、印尼市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、台湾市场

五、香港市场

六、泰国灯具市场

第三章2013-2016年国内照明行业市场分析

第一节我国照明器材行业发展情况

一、我国照明电器行业发展现状分析

二、2016年我国照明现状分析

三、我国照明灯具生产状况分析

四、2016年照明电器行业销售收入前10位企业简介

五、2016年1-3月份全国照明器具主要经济指标

第二节电光源发展状况

一、电光源行业发展现状分析

二、太阳能与电光源的应用

三、电光源细分产品进出口单价趋势变化

第三节照明行业市场走势分析

一、2016年照明行业市场运行情况

二、2016年灯具价格行情分析

三、制约照明销售增长的主要因素

第四节2013-2016年照明器具进出口分析

一、2016年进出口分析

二、2013-2016年出口分析

三、2013-2016年进口分析

第五节2016年部分地区照明器具出口情况

一、2016年1-3月山东灯具出口情况

二、2016年四季度广东灯具出口情况

三、顺德节能灯出口状况

四、厦门口岸节能灯出口情况

第六节2016年影响我国灯具出口市场因素分析

一、我国灯具出口面临欧盟技术壁垒考验

二、韩国出台新标准对中国灯具出口影响大

三、宁波出口灯具面临美国“337”调查

四、中国灯具出口遭遇欧韩新技术壁垒阻击

五、TBT应对体系化解我国灯具出口难题

第四章2013-2016年照明应用市场发展状况

第一节电脑灯技术与市场的发展趋势

一、电脑用灯概况

二、电脑灯的发展趋势

三、专业小型电脑调光台的性能比较

四、几种常用电脑调光台性能比较

第二节商业照明

一、商业照明的消费市场

二、2016年商业照明企业发展策略

第三节家居照明用灯

一、2016年家居照明出口概况

二、家居用灯市场增长因素和需求

三、家居灯具市场发展趋势以及流行动向分析

第四节汽车照明用灯

一、汽车照明用灯概况

二、汽车照明发展新趋势

第五节我国景观照明灯具应用市场

一、景观灯具范围

二、景观灯具运用中存在的问题

三、景观照明趋势

第五章2013-2016年灯具细分市场状况

第一节台灯市场状况

一、2016年台灯价格走势

二、2016年台灯国内市场前景度

第二节护眼市场状况

第三节吊灯市场状况

第四节吸顶灯市场状况

一、2016年吸顶灯销售总体出现下滑

二、2016年吸顶灯市场急待解决的问题

第五节落地灯市场状况

一、2016年国内落地灯市场价格走势分析

二、2016年国内落地灯市场前景度分析

第六节2016年四季度灯具市场畅销品分析

第七节中国灯具灯饰市场需求状况

第六章我国节能灯市场发展情况

第一节节能灯消费市场现状

- 一、国内节能灯市场杂乱无序
- 二、节能多功能灯具成消费新宠
- 三、2016年国内节能灯市场价格走势分析
- 四、2016年国内节能灯市场景气度分析
- 五、国内照明节能控制设备的性能状况

第二节节能照明发展趋势

- 一、节能照明趋势分析
- 二、2016年照明节能灯具应用率预测
- 三、我国稀土节能灯国际发展前景

第七章LED照明产品市场

第一节半导体照明产业概况

- 一、半导体照明企业分布
- 二、产品分布
- 三、目前我国LED照明市场的运作现状
- 四、半导体照明产业的发展建议
- 五、我国LED照明产业的优势与不足

第二节LED照明发展简况

- 一、LED照明的优势分析
- 二、LED照明有待解决的问题
- 三、LED品质的影响因素

第三节LED照明行业市场分析

- 一、LED国内市场潜力分析
- 二、LED照明行业的总体现状和未来
- 三、LED未来六大应用市场分析
- 四、半导体照明掀起照明产业“绿色革命”
- 五、LED市场发展速度分析

第四节LED照明的应用

- 一、LED光源在城市景观照明工程中的应用
- 二、LED在汽车领域的地位
- 三、LED在商业照明中的应用

第五节半导体照明产业竞争格局分析

- 一、全球打响半导体照明产业争夺战
- 二、欧盟EUP指令将影响照明产品出口

三、我国LED面临产权壁垒

四、全球白光LED即将迈入专利混乱的时代

第八章绿色照明

第一节绿色照明的科学定义

第二节中国绿色照明工程可持续发展

一、实现绿色照明工程可持续发展主要问题分析

二、国内绿色照明可持续发展分析

三、促进中国绿色照明工程可持续发展的政策建议

第三节2016年绿色照明发展趋势

一、我国稀土绿色照明的发展历程

二、推广稀土绿色照明成为发展趋势

第九章照明相关配件分析

第一节节能型镇流器

一、节能型电感镇流器的特点

二、节能型镇流器的技术分析

第二节高压钠离子镇流器

一、高压钠灯电子镇流器的现状

二、市场对高压钠灯电子镇流器的认可程度

第三节荧光灯玻管的分析

第十章我国主要城市区域照明情况分析

第一节主要区域状况

一、2016年华北地区家居照明市场

二、2016年华中地区家居照明市场

三、2016年西部地区家居照明市场

四、2016年西南地区家居照明市场

第二节各大城市及省份照明投资情况

一、深圳照明投资发展情况

二、武汉新增和改造路灯

三、广东市场照明市场投资状况

四、山东LED市场状况

第十一章2016年照明行业竞争格局分析

第一节行业竞争形势分析

一、竞争形势的分析

二、珠三角形成大照明产业群

三、照明电器行业将进入整合期

第二节2016年企业竞争状况

- 一、方大Tiger照明芯片跻身国家重点
- 二、本邦照明引领行业洗牌
- 三、小器鬼照明应对恶性竞争分析
- 四、飞利浦照明逐鹿二三线城市

第三节区域市场竞争格局分析

- 一、广东商业照明市场品牌优劣分析
- 二、深圳商业照明市场品牌竞争格局
- 三、江苏几大品牌争抢市场
- 四、大连灯具市场三足鼎立

第十二章照明器材行业优势企业分析

第一节佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业动态分析
- 三、财务分析

第二节浙江阳光集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业动态分析
- 三、财务分析
- 四、公司发展目标

第三节广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、经营状况分析

第四节欧司朗照明有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态

第五节飞利浦电子(中国)集团

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、公司动态

第六节通用电气公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态

第七节TCL照明电器有限公司

一、公司简介

二、公司动态

第八节佛山市顺德本邦电器有限公司

一、公司简介

二、企业发展战略

第九节雷士照明有限公司

一、公司简介

二、公司发展方向

第十三章照明企业发展分析

第一节照明企业的现状及问题分析

一、运营战略分析

二、人才战略产生管理分析

三、制度分析

四、新产品开发问题分析

五、市场定位分析

六、利润获取与分流

七、企业管理概念分析

八、信息系统及服务分析

第二节企业发展战略分析

一、企业发展道路

二、对外向型照明企业转型的思考

第十四章照明行业营销分析

第一节照明市场营销现状

一、照明行业营销模式分析

二、营销中存在的问题分析

三、营销“外脑”缺位

第二节 2016年照明行业市场渠道走势

一、2016年照明企业营销渠道分析

二、消费者对销售渠道的要求

三、2016年渠道制约照明企业发展分析

第三节照明行业品牌营销发展分析

一、品牌形象分析

二、品牌营销差异化渠道分析

第四节照明网络营销分析

一、网络营销新型营销方式

二、网络营销策略

第十五章照明市场发展趋势

第一节2016年我国照明市场消费市场分析

一、2016年照明灯饰消费流行趋势

二、2016年照明灯具消费市场呈现新趋势

三、2016年照明灯具消费出现新变化

四、城市夜景照明及发展趋势

第二节现代灯具发展趋势

一、照明方法和形式趋势

二、2016年现代灯具发展方向

三、2016年国内照明电器行业发展趋势分析

附录一：照明器材行业的国际安全认证

附录二：影响行业发展的国内外重要法规及协议

图表目录

图表：2016年第一季度铜、锡市场走势

图表：2013-2015年钨钼丝进出口价格指数以及原油价格走势

图表：2013-2015年各国占日本各类照明产品进口比例与增减幅度

图表：香港照明工业状况表

图表：香港照明器材出口状况表

图表：香港照明器材出口状况表（依国别）

图表：香港照明产品出口国家构成图

图表：香港照明器材出口状况表（依产品）

图表：香港照明产品出口产品构成图

图表：我国主要节能灯企业

图表：2016年1-3月家用器具及照明器具制造完成情况

图表：2016年1-3月家用器具及照明器具制造完成情况

图表：2016年1-3月照明器具制造业产品产量

图表：2015年4月照明器具制造业产品产量

图表：2015年5月照明器具制造业产品产量

图表：2015年6月照明器具制造业产品产量

图表：2015年7月照明器具制造业产品产量

图表：2015年8月照明器具制造业产品产量

图表：2015年9月灯具及照明装置产量

图表：2015年10月灯具及照明装置产量

图表：2015年11月灯具及照明装置产量

图表：2015年12月灯具及照明装置产量

图表：2016年1月照明器具制造产量

图表：2016年2月照明器具制造业产品产量

图表：2016年3月照明器具制造业产品产量

图表：2015年4月照明器具制造前10家企业主要经济指标

图表：2015年5月照明器具制造前10家企业主要经济指标
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/251149251149.html>