

中国方便食品产业全景调研及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/131150131150.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便食品的叫法近年来越来越多，但是其定义却并未统一。目前，食品产业界较公认的定义是：由工业化大规模加工制成的、可直接食用或简单烹调即可食用的食品。这个定义既限定了所涵盖的食品必须是工业化大规模生产的产品，同时也明确其必须具备“方便”的特征。由此可见，方便食品涵盖的领域较宽，具有丰富的内涵和意义。根据这个定义，方便食品的分类有很多种方法：1、按制造方法分类，主要有干燥制品；冷冻、冷藏制品；膨化制品；罐头制品；即食烹制类食品；焙烤制品；液态制品等。2、按用途分类，主要有方便主食：方便面、方便米饭、面包、馒头等；方便副食：肉类、水产、乳、蛋、蔬菜；方便辅食：速溶麦片、芝麻糊、米粉、果蔬等；休闲食品：薯条、玉米花、坚果、肉干、肉松、饼干、糕点、派、糖果等。

中国报告网发布的《中国方便食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》共十七章。首先介绍了方便食品相关概述、中国方便食品市场运行环境等，接着分析了中国方便食品市场发展的现状，然后介绍了中国方便食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国方便食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 方便食品产业相关概述

第一节 方便食品

一、方便食品界定与类型划分析

二、方便食品选购注意事项

第二节 方便食品细分热点产品阐述

一、方便面

二、速冻食品选购与储存要点

三、其他方便食品（方便粉丝、方便米饭）

第二章 中国食品工业整体市场分析

第一节 2011-2012年中国食品工业运行综述

一、我国食品工业发展阶段分析

二、中国食品产业的巨大变化

三、国内食品工业的显著特点

四、食品工业区域结构逐渐调整

五、科技支撑我国食品产业进步

第二节 2011-2012年中国食品工业现代化水平的分析

- 一、我国食品工业效率分析
- 二、食品工业技术水平分析
- 三、中国食品工业国际化水平分析
- 四、食品行业规模及集中度浅析
- 五、食品工业对环境的污染
- 六、国内食品工业现代化水平亟需提升

第三节 2011-2012年中国食品安全问题探讨

- 一、重大食品安全事件回顾
- 二、食品安全概况及成因分析
- 三、我国食品安全监管的不足之处
- 四、食品安全问题破解思路
- 五、食品行业亟待建立诚信体系

第四节 2011-2012年中国食品工业面临的挑战

- 一、食品工业发高速发展存隐忧
- 二、中国食品工业的差距及发展建议

第三章 中国方便食品行业发展环境解析

第一节 国内方便食品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国方便食品经济发展预测分析

第二节 中国方便食品行业政策环境分析

第四章 中国方便食品业市场调研分析

第一节 2011-2012年国际方便食品运行浅析

- 一、日本方便食品世界领先
- 二、韩国方便食品迎来发展机遇
- 三、美国方便食品包装设计精彩纷呈
- 四、英国方便食品消费持续增长

第二节 2011-2012年中国方便食品运行总况

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、中国方便食品行业增长强劲
- 三、中国方便食品市场不断扩容
- 四、中国方便食品大行其道
- 五、方便食品品种日益丰富

六、方便食品生产监督日益规范

七、方便食品质量安全水平逐步提高

第三节 2011-2012年中国方便食品业思考

一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距

二、方便食品应走差异化路线

三、方便食品以创新实现价值突破

第四节 2011-2012年中国方便食品包装及技术研究

一、方便食品所用包装材料概述

二、冷冻食品包装常见问题及对策

三、方便食品包装突出便利安全性

四、食品自加热技术助力方便食品发展

第五章 2009-2011年中国方便食品制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国方便食品行业总体数据分析

一、2009年中国方便食品行业全部企业数据分析

二、2010年中国方便食品行业全部企业数据分析

三、2011年中国方便食品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国方便食品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国方便食品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国方便食品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国方便食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国方便食品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国方便食品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国方便食品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国方便食品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国方便食品行业产量数据分析

第一节 2009-2011年中国方便面产量数据分析

第二节 2009-2011年中国速冻米面食品产量数据分析

第三节 2009-2011年中国罐头产量数据分析

第七章 中国方便食品细分市场透析——方便面

第一节 2011-2012年中国方便面产业运行总况

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面工业走向成熟

三、中国方便面食品迎来微利时代

四、加强研发推动方便面产业升级

五、新标准推动方便面产业向营养健康方向发展

六、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2011-2012年中国方便面重点市场—河南方便面产业

一、河南方便面产业透视

二、河南方便面市场特征

三、河南方便面产品和品牌同时升级

四、河南方便面企业应对挑战的建议

第三节 2011-2012年中国方便面产业发展思考

一、方便面行业须满足消费者知情权

二、方便面调料安全问题不容忽视

第四节 2011-2012年中国方便面企业运行透析

一、中小方便面企业发展困惑

二、方便面企业发展思路

三、高成本时代方便面企业生存法则

四、方便面企业降低生产成本的途径

五、中小方便面企业发展战略探讨

第五节 未来中国方便面产业前景预测分析

第八章 中国方便食品细分市场透析——速冻食品

第一节 2011-2012年中国速冻食品产业运行分析

一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力

二、世界速冻食品消费快速增长

三、我国速冻食品消费与贸易状况

四、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

第二节 2011-2012年中国速冻食品区域市场动态分析

一、河南速冻食品产业格局生变

二、郑州速冻食品业迅速崛起

三、开封市速冻食品产业现状及问题

四、山西速冻食品产业发展须加快步伐

第三节 2011-2012年中国速冻食品行业发展难题及对策

一、速冻食品行业瓶颈与突破路径

二、速冻食品产业突破口

三、促进速冻食品工业发展的建议

第四节 2011-2012年中国速冻食品行业政策及标准

一、国内外速冻食品标准化体系介绍

二、我国速冻食品标准不断完善

三、中国速冻食品行业政策及规划

第五节 未来中国速冻食品前景预测分析

- 一、速冻食品发展前景值得期待
- 二、速冻食品市场走向
- 三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间
- 四、资本介入将助推速冻食品产业提速

第九章 中国方便食品细分市场探析——罐头食品

第一节 2011-2012年中国罐头食品行业综合分析

- 一、罐头食品的优势
- 二、中国罐头生产和出口快速增长
- 三、罐头行业与农产品深加工密不可分
- 四、罐头食品成长空间无限广阔

第二节 2011-2012年中国罐头食品区域市场分析

- 一、中国罐头主产区运行分析
- 二、山东平邑做大做强罐头产业
- 三、黑龙江罐头出口逆势上扬
- 四、湛江积极扩大水果罐头出口
- 五、福建罐头食品产业前景光明

第三节 2011-2012年中国罐头食品行业发展思考

- 一、我国罐头行业存在的缺陷
- 二、罐头行业亟需冲破三重枷锁
- 三、中国罐头行业面临的困境
- 四、困扰罐头出口的三大问题
- 五、助推行业可持续发展的四大对策
- 六、罐头工业应与原料供应产业良性循环发展

第四节 2011-2012年罐头企业市场运作策略

- 一、罐头市场消费需求分析
- 二、罐头企业需更新市场定位与发展理念
- 三、罐头食品发展应强化品牌和包装
- 四、罐头企业开拓国内市场的策略

第十章 中国方便食品细分市场透析——方便米饭

第一节 2011-2012年中国方便米饭市场概况

- 一、方便米饭市场环境分析
- 二、方便米饭市场将进入快速增长期
- 三、方便米饭市场前景

第二节 2011-2012年中国方便米饭市场格局分析

- 一、伊妹——市场领跑者
 - 二、得益——从区域走向全国
 - 三、大冢——在全国范围内迅速扩张
 - 四、乐惠——区域市场稳扎稳打
 - 五、三全——强势网络做后盾
 - 六、今米房——技术和营销并重
 - 七、北大荒发展成方便米饭生产基地
- 第三节 2011-2012年中国方便米饭行业发展难题及对策
- 一、方便米饭市场制约因素
 - 二、方便米饭行业的出路
 - 三、今米房以创新赢得更大市场空间
- 第十一章 中国方便粉丝及米线运行新格局分析
- 第一节 2011-2012年中国方便粉丝及米线业运行总况
- 一、方便粉丝及米线行业异军突起
 - 二、方便粉丝及米线市场优势分析
 - 三、方便粉丝及米线行业制约因素
 - 四、方便粉丝及米线行业必须破解的难题
- 第二节 2011-2012年中国方便粉丝运行探析
- 一、国内方便粉丝行业主要特征
 - 二、食品企业角逐方便粉丝市场
 - 三、方便粉丝替代方便面的可行性分析
 - 四、方便粉丝行业存隐忧
 - 五、方便粉丝市场难以乐观
- 第三节 2011-2012年中国方便米线市场运行分析
- 一、方便米线适应市场需求
 - 二、方便米线市场格局渐趋明朗
 - 三、方便米线行业发展思考
 - 四、方便米线行业坚守利润为第一要务
 - 五、方便米线消费市场空间广阔
- 第十二章 中国方便食品竞争态势分析
- 第一节 2011-2012年中国方便面市场整体竞争状况
- 一、现有方便面企业竞争激烈
 - 二、优势企业主导的格局已经形成
 - 三、方便面市场竞争主体优劣势比较
 - 四、“非油炸”引发方便面行业变局

五、方便面行业概念之争仍将持续

六、方便面行业竞争趋势

第二节 2011-2012年中国方便面品牌竞争动态分析

一、康师傅与统一决战高端方便面市场

二、康师傅超越统一的秘诀

三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

四、白象与今麦郎争夺“大骨”商标

五、白象与五谷道场非油炸市场上正面交锋

第三节 2011-2012年中国速冻食品市场竞争分析

一、速冻食品竞争优先分析

二、速冻食品竞争延伸到农村市场

三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

第四节 2011-2012年中国速冻食品市场竞争者对比研究

一、两大领先者势均力敌

二、龙头企业与区域王者各擅胜场

三、众品牌在竞争中的前景比较

第五节 2011-2012年中国方便粉丝及米线市场竞争动态分析

一、白家与光友争夺市场领导权

二、白家与白象的产权之争

第十三章 中国方便食品市场营销策略分析

第一节 2011-2012年中国方便食品消费市场环境分析

一、我国食品行业消费特征

二、食品行业消费者心理浅析

三、食品行业消费者购买行为研究

四、食品消费状况对企业营销的启示

第二节 2011-2012年中国方便面市场营销思考

一、方便面营销战略探究

二、方便面企业市场定位及营销攻略

三、方便面营销渠道优化对策

四、中小方便面企业营销破局之道

第三节 2011-2012年中国速冻食品市场营销策略分析

一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

二、速冻食品重点营销手段探讨

三、速冻食品企业营销破局之道

四、速冻食品企业市场运作法则

五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

第四节 方便粉丝企业营销谋胜之道

- 一、方便粉丝企业市场运作思路
- 二、方便粉丝企业应主动引导市场消费
- 三、光友全薯方便粉丝瞄准高端市场
- 四、白家粉丝产品突出健康主题
- 五、白家粉丝开拓网络销售渠道

第十四章 中国方便食品行业营销案例解析

第一节 康师傅营销案例解读

- 一、康师傅塑造品牌的历程
- 二、康师傅的渠道制胜谋略浅析
- 三、“福满多”在农村市场受挫的原因
- 四、康师傅方便面实行多品牌战略

第二节 统一市场营销策略分析

- 一、统一方便面营销战略失误分析
- 二、统一欲借力老字号提升市场份额
- 三、统一方便面将切入高端市场

第三节 今麦郎品牌塑造及推广法则分析

- 一、今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹
- 二、今麦郎方便面市场推广实现新突破
- 三、今麦郎打造方便面产品新概念

第四节 五谷道场市场营销战略诠释

- 一、五谷道场战略与实力差距导致败局
- 二、中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场
- 三、五谷道场坚守非油炸欲图30%市场份额

第五节 思念食品营销谋略探究

- 一、思念面向全国市场加快产能布局
- 二、思念品牌战略全解析
- 三、思念品牌发展的4C策略
- 四、思念借力奥运营销实现品牌升级
- 五、思念金牌水饺推广实例

第六节 湾仔码头营销理念及策略解析

- 一、湾仔码头高品质赢得市场
- 二、湾仔码头速冻产品进军内地
- 三、湾仔码头降价争夺早餐面点市场

第十五章 中国方便食品企业调研分析

第一节 康师傅

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 统一食品

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 郑州三全食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 思念食品

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 华龙日清食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 白象集团食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南斯美特食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮五谷道场食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十六章 2012-2016年中国方便食品产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国方便食品行业前景预测

一、国内方便食品市场蕴藏巨大潜力

二、我国方便食品行业前景乐观

三、方便食品存在广阔发展空间

四、2012-2016年方便食品制造业发展预测分析

第二节 2012-2016年中国方便食品业新趋势探析

一、方便食品未来发展方向

二、方便食品酝酿新变革

三、方便食品市场差异化与特色化趋势

第三节 2012-2016年中国方便食品市场预测分析

一、中国方便食品市场规模及增长预测

二、中国方便食品产量预测分析（方便面、速冻米面食品、罐头）

三、中国方便食品热点产品进出口贸易预测分析

四、中国方便食品市场盈利预测

第十七章 2012-2016年中国方便食品市场投资机会及风险分析

第一节 2011-2012年中国方便食品投资概况

一、中国方便食品投资环境分析

二、中国方便食品投资特性

第二节 2010-2011-2012年中国方便食品行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国方便食品行业投资机会分析

一、方便食品投资潜力分析

二、方便食品投资盈利预测

三、方便食品产业链投资热点研究

第四节 2012-2016年中国方便食品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：康师傅主要经济指标走势图

图表：康师傅经营收入走势图

图表：康师傅盈利指标走势图

图表：康师傅负债情况图

图表：康师傅负债指标走势图

图表：康师傅运营能力指标走势图

图表：康师傅成长能力指标走势图

- 图表：统一食品主要经济指标走势图
- 图表：统一食品经营收入走势图
- 图表：统一食品盈利指标走势图
- 图表：统一食品负债情况图
- 图表：统一食品负债指标走势图
- 图表：统一食品运营能力指标走势图
- 图表：统一食品成长能力指标走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司经营收入走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司负债情况图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司负债指标走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：郑州三全食品股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：思念食品主要经济指标走势图
- 图表：思念食品经营收入走势图
- 图表：思念食品盈利指标走势图
- 图表：思念食品负债情况图
- 图表：思念食品负债指标走势图
- 图表：思念食品运营能力指标走势图
- 图表：思念食品成长能力指标走势图
- 图表：华龙日清食品有限公主要经济指标走势图
- 图表：华龙日清食品有限公经营收入走势图
- 图表：华龙日清食品有限公盈利指标走势图
- 图表：华龙日清食品有限公负债情况图
- 图表：华龙日清食品有限公负债指标走势图
- 图表：华龙日清食品有限公运营能力指标走势图
- 图表：华龙日清食品有限公成长能力指标走势图
- 图表：白象集团食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：白象集团食品有限公司经营收入走势图
- 图表：白象集团食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：白象集团食品有限公司负债情况图
- 图表：白象集团食品有限公司负债指标走势图
- 图表：白象集团食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：白象集团食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南斯美特食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南斯美特食品有限公司经营收入走势图

图表：河南斯美特食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南斯美特食品有限公司负债情况图

图表：河南斯美特食品有限公司负债指标走势图

图表：河南斯美特食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南斯美特食品有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司经营收入走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司盈利指标走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司负债情况图

图表：中粮五谷道场食品有限公司负债指标走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮五谷道场食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国方便食品市场规模及增长预测

图表：2012-2016年中国方便食品产量预测分析（方便面、速冻米面食品、罐头）

图表：2012-2016年中国方便食品热点产品进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国方便食品市场盈利预测

图表：略.....

《中国方便食品产业全景调研及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了方便食品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/131150131150.html>