

# 中国汽车整车设计市场空间分析与发展趋势调研报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车整车设计市场空间分析与发展趋势调研报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191151191151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 汽车设计相关概述

#### 第一节 汽车设计理论与设计技术

#### 第二节 汽车设计的发展

#### 第三节 汽车设计的内容与特点

##### 一、汽车设计的内容

##### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

#### 第四节 汽车设计的设计过程

##### 一、制订产品开发规划

##### 二、初步设计

##### 三、技术设计

#### 第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

### 第二章 2012-2013年全球汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年世界汽车产业发展综述

##### 一、世界汽车工业发展现状

##### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

##### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动

##### 四、未来世界汽车业发展趋势分析

#### 第二节 2012-2013年世界汽车市场竞争分析

##### 一、汽车产业全球化竞争格局

##### 二、欧系车企乘势崛起

##### 三、日系车企深陷危机

##### 四、新兴市场应找准定位

#### 第三节 2012-2013年全球市场汽车市场动态分析

##### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

##### 二、全球汽车热销车型盘点

### 第三章 2012-2013年全球汽车设计市场背景分析

#### 第一节 2012-2013年全球汽车设计市场综述

##### 一、汽车设计行业演变历程

##### 二、全球汽车设计脉动

##### 三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行

##### 四、美国汽车设计特色分析

##### 五、欧洲汽车设计特色分析

#### 第二节 2012-2013年国外汽车设计机构分析

一、意大利设计 ( Italdesign )

二、意大利宾尼法利纳 ( Pininfarina )

三、意大利意迪亚 ( I.DE.A )

四、德国EDAG 公司

第三节 2014-2019年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 2012-2013年中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

四、中国汽车产业在国民经济中的地位分析

第二节 2012-2013年中国汽车设计运行政策环境分析

一、汽车产业振兴规划解读

二、汽车部件设计规划

三、我国汽车市场的政策需求分析

四、实施的多项新政策分析

第三节 2012-2013年中国汽车设计运行社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国教育现状

四、现代人的审美观

五、消费观念

第五章 2012-2013年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国汽车工业发展总况

一、中国汽车行业景气指数分析

二、中国汽车产业的发展阶段

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

六、中国汽车产业集群分析

第二节 2011-2013年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2011-2013年中国汽车制造行业规模分析

二、2011-2013年中国汽车制造行业产值分析

三、2011-2013年中国汽车制造行业成本费用分析

四、2011-2013年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2011年国内汽车产销数据分析
- 二、2012年中国汽车产销分析
- 三、2013年中国汽车产销分析
- 第六章 2012-2013年中国汽车设计市场运行动态分析
  - 第一节 2012-2013年中国汽车设计动态分析
    - 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕
    - 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美
  - 第二节 2012-2013年中国汽车设计业运行综述
    - 一、我国得汽车设计产业链还未形成
    - 二、本土汽车设计公司生存志
    - 三、中国汽车设计话语权分析
    - 四、中国本土汽车设计兴起
    - 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键
    - 六、中国汽车设计市场容量分析
- 第七章 2012-2013年中国汽车设计深度研究
  - 第一节 影响汽车造型的技术因素
    - 一、汽车发动机技术
    - 二、汽车整体布置方式
    - 三、其他与造型设计相关的技术
  - 第二节 汽车外部造型设计
    - 一、汽车外形装饰件设计
    - 二、汽车外形色彩的设计
    - 三、汽车车标的设计
  - 第三节 汽车内部造型
    - 一、室内造型设计概述
    - 二、室内造型设计的程序
    - 三、汽车空间整体协调
    - 四、内饰设计与材料的选用
    - 五、汽车内饰设计案例欣赏
    - 六、汽车内饰设计的发展趋势
- 第八章 2012-2013年中国汽车设计领先企业竞争力透析
  - 第一节 汽车设计行业运营模式
    - 一、泛亚模式
    - 二、佳景模式
    - 三、同捷模式

#### 四、三种模式优劣势

##### 第二节 上海同济同捷科技股份（600846）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

##### 第三节 阿尔特（中国）汽车技术

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

##### 第四节 北京长城华冠汽车技术开发

- 一、企业概况
- 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱
- 三、长城华冠造型设计的三大特色

##### 第五节 其它企业运行分析

- 一、苏州奥杰汽车技术
- 二、上海双杰科技
- 三、佳景科技
- 四、上海律成机电

#### 第九章 2014-2019年中国汽车设计前景预测与投资战略分析

##### 第一节 2014-2019年中国汽车设计前景展望

- 一、五年后,本土汽车设计将成主流
- 二、汽车设计流行趋势
- 三、汽车设计将呈现五大趋势

##### 第二节 2014-2019年中国汽车设计市场投资战略

- 一、汽车设计市场投资特性分析
- 二、汽车设计投资环境分析
- 三、汽车设计业投资机会与风险预警
- 四、观研天下投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/191151191151.html>