

# 中国网络媒体行业深度调研与投资前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络媒体行业深度调研与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/201153201153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网被称为新媒体。新媒体是相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体而言的，是新技术条件下的媒体形态，主要包括数字杂志报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、数字电视、数字电影、触摸媒体等。其中，网络媒体是到目前为止应用最为广泛的新媒体代表。网络媒体与传统媒体相比，有三个突出的特点：一是平等性，二是无边界性，三是传播者的多样性。

中国报告网发布的《中国网络媒体行业深度调研与投资前景预测报告（2015-2020）》首先介绍了网络媒体相关概述、中国网络媒体市场运行环境等，接着分析了中国网络媒体市场发展的现状，然后介绍了中国网络媒体重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络媒体重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对网络媒体产业有个系统的了解或者想投资网络媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络媒体相关概述

#### 第一节 新媒体阐述

- 一、新媒体的内涵
- 二、新媒体内容分类
- 三、新媒体的特征及经济学特性
  - 1、新媒体的传播特征及要求
  - 2、新媒体的优势与特点
  - 3、新媒体的经济学特性

#### 第二节 网络媒体简述

- 一、网络媒体的特性
- 二、网络媒体和传统媒体之间的关系
- 三、网络媒体的利润点

### 第二章 中国网络媒体行业发展环境分析

#### 第一节 国内网络媒体经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国网络媒体经济发展预测分析

#### 第二节 中国网络媒体行业政策环境分析

### 第三章 中国新媒体行业运行态势分析

## 第一节 中国新媒体行业运行概况

- 一、中国新媒体产业链日渐成熟
- 二、国内新媒体业务布局决胜要点
- 三、中国新媒体运营与赢利模式浅析

## 第二节 中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、中国新媒体业目标群体分析
- 二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对客户需求变化提供新媒体产品
- 四、需求演变导致媒体角色产生新变化

## 第三节 中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体发展是传统媒体变革的必然
- 二、新媒体环境下的传媒创新特征
- 三、新媒体对传统媒体的冲击分析
- 四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

## 第四节 中国新媒体营销解析

- 一、新媒体时代的营销及原则
- 二、新媒体营销初显峥嵘
- 三、营销行业迎接新媒体时代来临
- 四、整合营销下的我国新媒体价值实现
- 五、新媒体变化促进精准营销发展
- 六、新媒体浪潮下网络营销策略解析

## 第四章 中国网络媒体运行态势分析

### 第一节 中国网络媒体运行总况

- 一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段
- 二、中国网络媒体发展规律

### 第二节 中国网络媒体业热点透析

- 一、网络媒体建设
- 二、网络媒体管理

### 第三节 中国网络媒体业

- 一、网络新闻信息传播
- 二、博客能量增长
- 三、网络技术发展
- 四、网络舆论影响
- 五、对互联网作用的评估

## 第五章 中国网络媒体细分市场运行分析

### 第一节 搜索类网络媒体情况

- 一、搜索引擎市场基本状况
- 二、搜索引擎用户特征调查分析
- 三、中国搜索引擎用户数量及变化情况
- 四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

### 第二节 新闻类网络媒体情况

- 一、中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数
- 二、新闻类网站用户月均访问页面数

### 第三节 IT类网络媒体情况

- 一、IT类网站的用户覆盖数情况
- 二、IT类网站用户月均访问页面数

### 第四节 游戏资讯类网络媒体情况

- 一、游戏资讯类网络媒体用户情况
  - 1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因
  - 2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况
  - 3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况
- 二、我国网络游戏服务发展现状
- 三、中国网络游戏营销现状

### 第五节 汽车类网络媒体情况

### 第六节 房产类网络媒体情况

- 一、房产类网站的五大种类
- 二、房产类网络媒体的用户覆盖数

### 第七节 博客类网络媒体情况

- 一、中国博客及博客读者规模发展状况
- 二、中国博客用户发展情况

### 第八节 门户类网络媒体情况

- 一、用户经常访问门户类网络媒体的原因
- 二、用户经常使用门户类网络媒体的服务
- 三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

## 第六章 中国互联网用户深度分析

### 第一节 中国互联网络宏观状况

- 一、网民规模
- 二、网民数量
- 三、宽带网民及占网民同比分析

## 第二节 中国网民基础概况

### 一、性别分布

### 二、省市分布

### 三、地区分布

## 第三节 我国互联网网民特征结构调查

## 第四节 网民上网途径调查

## 第五节 网民上网行为调查

## 第七章 中国网络媒体典型企业调研分析

### 第一节 腾讯

#### 一、腾讯公司简介

#### 二、腾讯公司收入状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第二节 新浪

#### 一、新浪公司简介

#### 二、新浪净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第三节 搜狐

#### 一、搜狐公司简介

#### 二、搜狐净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第四节 网易

#### 一、网易公司简介

#### 二、近几年网易净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第五节 百度

#### 一、百度公司简介

#### 二、百度经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

## 第八章 2015-2020年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国新媒体行业前景分析

一、未来新媒体的趋势展望

二、中国新媒体未来前景看好

第二节 2015-2020年中国网络媒体趋势预测

一、网络媒体迈向 Web 3.0时代

二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员

1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮

2、手机宽带上网—3G会成主流

第九章 2015-2020年中国网络媒体产业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国网络媒体行业投资概况

一、网络媒体行业投资特性

二、网络媒体具有良好的投资价值

三、网络媒体投资环境

第二节 2015-2020年中国网络媒体投资机会分析

一、网络媒体成投资新热点

二、宽带业务投资机遇

第三节 2015-2020年中国网络媒体投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/201153201153.html>