

中国交通信息化市场分析与投资价值评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交通信息化市场分析与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/201154201154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，信息化在全国交通行业发展很快。信息技术的高渗透性和高集成能力，为交通信息化建设提供了充分的技术支撑，有效地改造和提升了交通传统产业。交通信息化在平稳中发展，交通行业信息化发展和应用水平进一步提高。

中国报告网发布的《中国交通信息化市场分析与投资价值评估报告（2015-2020）》首先介绍了交通信息化相关概述、中国交通信息化市场运行环境等，接着分析了中国交通信息化市场发展的现状，然后介绍了中国交通信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国交通信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对交通信息化产业有个系统的了解或者想投资交通信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 交通产业相关概述

第一节 交通行业的分布特点

一、中国交通行业总体组织结构

二、本项目对交通行业的界定

第二节 交通行业的价值链

第三节 细分行业业务流程梳理

一、铁路的业务流程梳理

二、民航的业务流程梳理

三、公路的业务流程梳理

四、交通管理的业务流程梳理

五、公交的业务流程梳理

六、出租的业务流程梳理

第二章 中国交通信息化产业发展环境分析

第一节 国内交通信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国交通信息化经济发展预测分析

第二节 中国交通信息化行业政策环境分析

第三章 中国城市交通运行态势分析

第一节 我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 “十二五”期间中国主要地区城市交通发展规划

第四节 中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行“公交优先”模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章 中国交通信息化产业运行新形势分析

第一节 中国交通信息化取得新进展

- 一、在政务建设方面，信息化方面已经取得明显成效。
- 二、在公路水路基础设施建设领域，信息化取得重要进展。

三、在交通运营管理领域，信息化已有较大突破。

四、在运输企业管理方面，信息化建设已呈现良好势头

第二节 中国交通信息化重点区域市场分析

一、浙江

二、江西

三、上海

四、其它

第三节 中国交通信息化细分领域分析

一、交通政务信息化

二、交通基础设施建设与管理信息化

三、交通运输生产管理信息化

四、交通产品营销信息化

五、交通科学技术信息化

第五章 中国交通行业信息化需求分析

第一节 中国交通行业的信息化程度

一、交通信息化的内涵

二、交通行业的信息化程度

三、交通行业的重点IT系统建设

四、交通行业的主要IT供应商

第二节 中国细分领域的信息化特征

一、民航的信息化特征

二、铁路的信息化特征

三、公路水运的信息化特征

第三节 中国交通行业信息化建设存在的问题

第四节 中国典型企业的信息化应用和需求

一、铁路办事处

二、高速公路

三、客运总站

四、交通管理

五、公交总公司

第五节 中国交通行业移动信息化需求分析思路

一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点

二、行业需求分析的方法

三、交通行业需求挖掘的步骤

四、交通行业移动信息化的四大功能

第六章 中国交通行业信息化解决方案分析

第一节 中国交通现有信息化解决方案

- 一、公路行业移动信息化的应用现状
- 二、高速公路行业移动信息化的应用现状
- 三、铁路行业移动信息化的应用现状
- 四、民航业的移动信息化应用现状
- 五、交通管理行业的移动信息化应用现状

第二节 中国交通解决方案设计分析

- 一、解决方案设计的步骤
- 二、交通行业推荐的移动解决方案

第三节 方案推荐——长途客运多功能无线监控系统

- 一、长途客运公司面临的问题
- 二、长途客运公司的需求
- 三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍
- 四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析

第四节 方案推荐——GPS出租车调度系统

- 一、出租车行业面临的问题
- 二、出租车行业的需求
- 三、出租车调度系统的特点
- 四、出租车调度系统的目标
- 五、出租车调度系统的功能优势：

第七章 中国交通信息化合作分析

第一节 中国交通信息化合作动态分析

- 一、广州移动签署智能交通信息化战略合作伙伴
- 二、“城市轨道交通MMS联合事业发展中心”影响分析
- 三、中移动投800亿3G信息化服务广东智能交通

第二节 中国交通信息化合作现状综述

- 一、交通信息化领域应加强合作
- 二、合作伙伴合作规划
- 三、合作伙伴筛选策略

第八章 2015-2020年中国城市交通信息化前景预测分析

第一节 2015-2020年中国城市交通信息化发展趋向

- 一、建设城市综合交通体系
- 二、加强城市政府对交通的管理
- 三、增加交通路网密度

四、优化公交运行条件

五、车和路的发展相互协调

六、加强科学技术研究力度

七、合理城市交通信息化规则

第二节 2015-2020年中国交通信息化总体构想

一、未来3-5年中国交通信息化发展目标

二、今年交通信息化工作的重点

1、加快电子政务建设

2、加快交通信息化标准制定

3、加快智能交通和物流信息技术应用与开发

第九章 2015-2020年中国城市交通信息化投融资分析

第一节 中国交通运输系统投资特性探索

一、交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 我国城市交通信息化行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 我国城市交通信息化行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

第十章 2015-2020年中国城市交通信息化投资战略分析

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

第二节 2015-2020年中国城市交通信息化投融资模式分析

一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析

二、城市轨道交通投融资基本模式分析

三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述

四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路

五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 2015-2020年中国城市交通信息化投资机会分析

一、中国城市轨道交通投资加速

二、政府逐步放开城市轨道交通投资

三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节 2015-2020年中国城市交通信息化行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融信贷风险

四、市场运营机制风险

第五节 2015-2020年中国城市交通信息化行业的授信策略分析

一、中国城市交通信息化影响因素分析

1、城市交通信息化投资规模与城市经济发展的关系

1、交通投资规模与国内生产总值的比例关系

2、交通投资规模与基本建设投资的比例关系

3、城市交通信息化建设应有“适度超前”意识

二、城市交通信息化投资的战略决策

1、公共交通与自行车交通并举的发展战略

2、大力发展公交战略

3、优先发展战略

4、保证重点战略

图表目录：

图表：……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/201154201154.html>