

中国按摩器具产业深度调研与投资前景评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩器具产业深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/201158201158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，按摩器具市场进入了快速发展的阶段。从中国医药保健品进出口商会获悉，按摩器具已成为医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，出口市场不断扩大，出口前景非常广阔。社会经济的进步，人们工作压力的增大，对健康的关注越来越广泛，对按摩器具的需求也越来越高。按摩椅以其显著的功能收到广大消费者的喜爱，由此我们可以看出按摩椅市场存在巨大的商业潜力，许多企业已经把目光投放在了这块诱人的蛋糕上。目前国际市场上的按摩产品分主要以日本欧姆龙、松下、傲胜等品牌为代表的高档产品和以台湾、大陆为主要产地的中低档产品。

中国报告网发布的《中国按摩器具产业深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》首先介绍了按摩器具相关概述、中国按摩器具市场运行环境等，接着分析了中国按摩器具市场发展的现状，然后介绍了中国按摩器具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国按摩器具重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器具行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器具产业有个系统的了解或者想投资按摩器具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 按摩器具行业发展概述

第一节 按摩器具行业概念

第二节 按摩器具行业的认证及贸易相关规定

一、按摩器行业认证

二、按摩器行业生产、出口贸易相关规定

第三节 按摩器具选购常识

一、按摩器具选购注意事项

二、选购使用按摩器具应注重需求和场合

三、按摩器具的功能及使用误区

第二章 中国医疗器械行业市场分析

第一节 医疗器械行业发展概况

一、金融危机对医疗器械市场的影响

二、中国家用医疗器械市场规模分析

三、中国医疗器械进出口分析

四、医疗器械的竞争格局

第二节 医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、医疗器械市场的需求增长分析

三、中国医疗器械发展特点及发展策略

四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

第三节 医疗器械市场发展态势

一、一次性医疗器械市场分析

二、医疗器械市场趋势预测

三、医疗器械行业的品牌效应分析

第三章 全球按摩器具行业市场分析

第一节 世界按摩器具行业市场情况

一、全球按摩器具市场规模分析

二、欧盟对中国产电子按摩机发出消费者警告

第二节 全球按摩器行业市场需求分析

一、美国

二、日本

三、中国香港

四、印度

第三节 全球按摩器行业品牌发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第四章 中国按摩器具行业发展态势分析

第一节 中国按摩器具行业发展情况

一、中国按摩器市场发展历史

二、供应关注程度

三、牵引、按摩器械的发展现状

第二节 中国按摩器具市场分析

一、中国成为全球按摩器具制造中心

二、中国成为全球按摩器具制造中心

三、平阳按摩器具占据产业制高点

四、国产按摩器具应向高技术含量转移

第三节 中国按摩器具区域市场分析

一、海南按摩器具市场发展分析

二、福安市按摩器具市场发展分析

三、平阳按摩器具市场发展分析

四、上海按摩器具发展情况

第四节 中国按摩器行业存在问题分析

第五章 中国按摩器具细分市场动态分析

第一节 中国保健按摩椅行业状况分析

一、发展原因分析

二、发展现状透析

三、行业品牌分析

四、发展趋势分析

第二节 中国其他按摩器具发展分析

一、脚底按摩器

二、按摩垫、枕

三、腿足按摩器

四、按摩带

五、按摩棒

六、震动充气按摩鞋

第六章 中国按摩器具消费市场及营销策略分析

第一节 中国按摩器具消费市场特征分析

一、消费群体

二、市场需求

三、社会需求

四、买家特征分析

五、消费现状

第二节 中国按摩器具营销策略分析

一、营销策略分析

二、体验营销分析

三、电子商务营销分析

第七章 中国按摩器具制造行业监测数据分析

第一节 中国按摩器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国按摩器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国按摩器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国按摩器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国按摩器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国按摩器具行业市场竞争格局分析

第一节 中国按摩器行业竞争格局分析

一、按摩器市场竞争力分析

二、电动按摩产品专利部署与竞争态势

三、按摩器具行业核心竞争力分析

第二节 中国按摩器行业细分产品竞争分析

一、按摩椅行业竞争格局分析

二、按摩浴缸行业竞争格局分析

第三节 2015-2020年中国按摩器具企业提升竞争力策略分析

第九章 中国按摩器具重点企业调研分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东康泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市高明英皇卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞圣雅洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴礼海机械高科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 温州圣利保健器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国按摩器具行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国按摩器具产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国按摩器械的发展趋势分析

一、功能复合化

二、智能化

三、数字化

第三节 2015-2020年中国按摩器市场竞争趋势分析

一、按摩专家化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

第十一章 2015-2020年按摩器具行业发展预测分析

第一节 2015-2020年医疗器械市场发展趋势

一、医械市场增长预测

二、医疗器械产业科技发展重点方向分析

三、未来医疗电子发展趋势预测

第二节 2015-2020年按摩器具发展预测分析

一、按摩器具行业发展预测

二、全球按摩器具市场规模预测

第三节 2015-2020年中国家用美容、保健电器具制造业预测分析

第十二章 中国按摩器具行业发展环境分析

第一节 国内按摩器具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国按摩器具经济发展预测分析

第二节 中国按摩器具行业政策环境分析

第十三章 中国医疗器械生产企业风险管理分析

第一节 医疗器械风险管理的概念

第二节 生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节 完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构及树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

第十四章 2015-2020年中国按摩器具行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国医疗器械行业投资效益分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

三、中国医疗器械行业投资前景分析

四、中国医疗器械行业投资分析

第二节 2015-2020年中国按摩器具行业投资机会分析

一、按摩容器市场投资空间分析

二、中国健身产业商机无限

三、风险提示与投资建议

第十五章 2015-2020年中国按摩器具行业投资战略分析

第一节 按摩器具行业发展战略分析

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2015-2020年中国按摩器具企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

图表目录：

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/201158201158.html>