

中国数字家庭市场现状分析及未来五年盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字家庭市场现状分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/211159211159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 “数字家庭”发展环境分析

1.1 “数字家庭”发展相关技术分析

1.1.1 普适计算 (Ubiquitous Computing)

1.1.1.1 普适计算概念

1.1.1.2 上下文感知

1.1.1.3 移动计算

1.1.2 家庭网络

1.1.2.1 家庭组网技术

1.1.2.2 家庭网关

1.1.2.3 家庭有线互连技术

1.1.2.4 家庭无线互连技术

1.1.3 其他技术

1.1.3.1 远程管理技术

1.1.3.2 设备自动发现技术

1.1.3.3 RFID技术

1.1.3.4 传感技术

1.1.3.5 定位技术

1.1.3.6 监控技术

1.2 “数字家庭”相关政策环境

1.2.1 外政策环境

1.2.1.1 韩

1.2.1.2 日本

1.2.1.3 美

1.2.2 政策环境

1.3 经济环境

1.3.1 经济总体发展环境

1.3.2 家庭宽带发展状况

1.3.3 互联网发展状况

1.3.4 电视及数字电视发展

1.3.5 电话/移动电话发展

1.3.6 家庭消费电子发展

1.4 社会环境

1.4.1 家庭及人口发展

1.4.2 社区发展情况

1.4.3 家庭收入情况

1.4.4 城镇家庭消费及习惯

1.4.5 数字生活趋势

第二章“数字家庭”发展影响因素分析

2.1 三网融合政策对数字家庭影响

2.2 物联网产业政策对数字家庭影响

2.3 云计算对数字家庭影响

2.4 家庭用户需求及观念对数字家庭影响

2.5 数字家庭产业推动政策影响

2.6 产业链主要企业对数字家庭影响

2.7 数字内容及版权管理对数字家庭影响

2.8 其他发展积极因素

2.9 其他发展主要制约因素

第三章数字家庭市场发展状况

3.1 数字家庭市场发展特点

3.2 数字家庭关键业务领域发展状况

3.2.1 综合通信

3.2.2 家庭娱乐及综合信息服务

3.2.3 视频监控及联动报警

3.2.4 智能家居控制

3.3 数字家庭产业关键环发展状况

3.3.1 电信运营商

3.3.2 广电运营商

3.3.3 智能家电厂商

3.3.4 数字家庭集成商

第四章数字家庭产业发展模式

4.1 基于电信运营商发展模式

4.1.1 业务模式

4.1.2 业务应用及内容发展模式

4.1.3 盈利模式

4.2 基于家电厂商智能家居厂商发展模式

4.2.1 业务模式

4.2.2 业务应用及内容发展模式

4.2.3 盈利模式

4.3 基于广电企业发展模式

4.3.1 业务模式

4.3.2 业务应用及内容发展模式

4.3.3 盈利模式

第五章数字家庭相关市场规模及预测

5.1 数字家庭网关市场规模及预测

5.1.1 IPTV机顶盒市场规模及预测

5.1.2 有线数字电视机顶盒市场规模及预测

5.1.3 综合通信网关市场规模及预测

5.2 数字家庭服务市场规模及预测

5.2.1 IPTV应用服务市场

5.2.2 数字电视应用服务市场

5.2.3 家庭通信应用服务市场

第六章数字家庭产业发展趋势分析

6.1 业务发展趋势

6.2 商业模式趋势

6.3 标准发展趋势

6.4 需求变化趋势

6.5 产业链发展趋势

第七章建议

7.1 价值链及运营模式建议

7.2 业务模式建议

7.3 应用及内容发展建议

7.4 盈利模式建议

7.5 市场推广建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/211159211159.html>