

2016-2022年中国防伪行业运营现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国防伪行业运营现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/241162241162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国防伪行业运营现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：防伪技术发展状况分析 20

1.1 防伪技术发展概况 20

1.1.1 防伪与防伪技术概述 20

(1) 防伪的目的和作用 20

(2) 防伪技术定义 20

1.1.2 防伪技术的两个基本条件 21

1.1.3 防伪技术主要大类 21

1.2 防伪印刷技术发展分析 22

1.2.1 防伪印刷技术定义 22

1.2.2 防伪印刷专利分析 22

(1) 防伪印刷专利申请数分析 22

(2) 防伪印刷专利申请人分析 23

1.2.3 防伪印刷技术大类 24

(1) RFID防伪技术 24

(2) 激光全息防伪技术 25

(3) 油墨防伪技术 26

(4) 纸张防伪技术 27

(5) 生物防伪技术 28

1.2.4 防伪印刷新技术应用分析 29

(1) 商业票据防伪技术 29

(2) 记者证的防伪技术 30

- (3) 人民币的防伪技术 30
- (4) 北京奥运会门票防伪技术 31
- (5) 世博会门票防伪技术 32
- (6) 大运会门票防伪技术 32
- 1.2.5 防伪印刷技术发展动向 32
- 1.3 防伪包装技术发展分析 33
 - 1.3.1 防伪包装技术定义 33
 - 1.3.2 防伪包装专利分析 34
 - (1) 防伪包装专利申请数分析 34
 - (2) 防伪包装专利申请人分析 35
 - 1.3.3 防伪包装技术大类 36
 - (1) 包装设计防伪技术 36
 - (2) 包装结构防伪技术 36
 - (3) 包装材料防伪技术 36
 - 1.3.4 防伪包装技术应用分析 37
 - (1) 糖果包装防伪技术应用 37
 - (2) 五粮液包装防伪技术应用 37
 - (3) 第二代身份证防伪技术应用 38
 - 1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装 39
 - (1) 综合防伪包装技术内涵 39
 - (2) 综合防伪包装技术特性 41
- 1.4 数字防伪技术发展分析 42
 - 1.4.1 数字防伪技术发展概述 42
 - 1.4.2 数字防伪技术特点分析 42
 - 1.4.3 数字防伪专利分析 43
 - (1) 数字防伪专利申请数分析 43
 - (2) 数字防伪专利申请人分析 44
 - 1.4.4 数字防伪新技术分析 45
 - 1.4.5 数字防伪技术发展趋势 47
- 第二章：防伪行业产业链及下游需求分析 48
 - 2.1 防伪行业发展综述 48
 - 2.1.1 防伪行业定义 48
 - 2.1.2 防伪行业产品大类 48
 - 2.1.3 防伪行业产品特性 49
 - 2.1.4 防伪行业企业定位 49

- 2.2 防伪行业运行态势分析 50
 - 2.2.1 防伪行业产业链简介 50
 - 2.2.2 防伪行业发展历程 50
 - 2.2.3 防伪行业发展特点 51
 - 2.2.4 防伪行业运行情况分析 52
- 2.3 防伪行业下游市场需求分析 53
 - 2.3.1 食品市场防伪需求分析 53
 - (1) 食品市场发展规模分析 53
 - (2) 食品市场防伪技术应用 55
 - (3) 食品市场防伪需求分析 57
 - 2.3.2 医药市场防伪需求分析 58
 - (1) 医药市场发展规模分析 58
 - (2) 医药市场防伪技术应用 60
 - (3) 医药市场防伪需求分析 63
 - 2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析 64
 - (1) 烟酒市场发展规模分析 64
 - (2) 烟酒市场防伪技术应用 68
 - (3) 烟酒市场防伪需求分析 70
 - 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析 71
 - (1) 电器市场发展规模分析 71
 - (2) 电器市场防伪技术应用 72
 - (3) 电器市场防伪需求分析 73
 - 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析 73
 - (1) 服装市场发展规模分析 73
 - (2) 服装市场防伪技术应用 75
 - (3) 服装市场防伪需求分析 76
 - 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析 77
 - (1) 化妆品市场发展规模分析 77
 - (2) 化妆品市场防伪技术应用 79
 - (3) 化妆品市场防伪需求分析 81
- 第三章：国内外防伪行业发展分析 82
 - 3.1 国内防伪行业发展分析 82
 - 3.1.1 国内防伪行业政策环境分析 82
 - (1) 国内防伪行业监管体制 82
 - (2) 国内防伪行业政策 83

- (3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》 85
- 3.1.2 国内防伪行业社会环境分析 86
 - (1) 假冒产品等相关概念界定 86
 - (2) 假冒伪劣产品产生原因分析 87
 - (3) 假冒伪劣产品危害性分析 87
 - (4) 遏制假冒伪劣产品的措施 88
- 3.1.3 国内防伪行业竞争环境分析 89
- 3.1.4 国内防伪行业各领域领先企业 90
- 3.1.5 国内防伪行业市场规模分析 91
- 3.1.6 国内防伪行业未来需求分析 91
- 3.2 国际防伪行业发展分析 92
 - 3.2.1 国际防伪技术主要应用领域 92
 - 3.2.2 国际防伪新技术与新材料 93
 - 3.2.3 国际防伪行业竞争分析 96
 - 3.2.4 国际防伪行业发展趋势 96
- 第四章：中国防伪行业细分市场分析 98
 - 4.1 防伪标签市场分析 98
 - 4.1.1 防伪标签概述 98
 - (1) 防伪标签定义 98
 - (2) 防伪标签分类 98
 - 4.1.2 标签印刷市场分析 100
 - (1) 标签印刷发展概况 100
 - (2) 标签印刷市场规模 101
 - 1) 全球标签印刷市场规模 101
 - 2) 中国标签印刷市场规模 102
 - (3) 标签印刷市场竞争分析 102
 - (4) 中国标签印刷技术创新方向 104
 - 4.1.3 防伪标签市场分析 104
 - (1) 电子标签市场分析 105
 - 1) 全球电子标签市场规模 105
 - 2) 中国电子标签市场规模 105
 - (2) 防伪标签市场需求分析 106
 - 1) 日化行业需求分析 107
 - 2) 电子电器行业需求分析 109
 - 3) 医药行业需求分析 112

- 4) 物流行业需求分析 115
- 4.2 包装防伪市场分析 117
 - 4.2.1 纸包装防伪市场分析 117
 - (1) 纸包装防伪市场发展概况 117
 - (2) 纸包装市场发展状况分析 117
 - 1) 纸包装市场规模 117
 - 2) 纸包装市场竞争格局 119
 - 1、区域分布格局 120
 - 2、企业规模格局 120
 - 3、企业性质格局 121
 - 3) 纸包装市场需求趋势 121
 - (3) 纸包装防伪市场需求分析 122
 - (4) 纸包装防伪市场需求趋势 123
 - 4.2.2 塑料包装防伪市场分析 123
 - (1) 塑料包装防伪市场发展概况 123
 - (2) 塑料包装市场发展状况分析 123
 - 1) 塑料包装市场规模 123
 - 2) 塑料包装市场竞争格局 126
 - 1、区域分布格局 126
 - 2、企业规模格局 126
 - 3、企业性质格局 127
 - 3) 塑料包装市场需求趋势 127
 - (3) 塑料包装防伪市场需求分析 128
 - 4.2.3 金属包装容器防伪市场分析 129
 - (1) 金属包装容器防伪市场发展概况 129
 - (2) 金属包装容器市场发展状况分析 129
 - 1) 金属包装容器市场规模 130
 - 2) 金属包装容器市场竞争格局 131
 - 1、区域分布格局 132
 - 2、企业规模格局 132
 - 3、企业性质格局 133
 - 3) 金属包装容器市场发展趋势 133
 - (3) 金属包装容器防伪市场需求分析 134
 - 4.2.4 玻璃包装防伪市场分析 134
 - (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况 134

(2) 玻璃包装容器市场发展状况分析 135

1) 玻璃包装容器市场规模 135

2) 玻璃包装容器市场竞争格局 137

1、区域分布格局 137

2、企业规模格局 137

3、企业性质格局 138

3) 玻璃包装容器市场发展趋势 138

(3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析 139

4.3 防伪材料市场分析 139

4.3.1 特种防伪油墨市场分析 139

(1) 特种防伪油墨概述 139

(2) 特种防伪油墨市场需求分析 140

(3) 特种防伪油墨市场发展趋势 140

4.3.2 防伪不干胶市场分析 141

(1) 防伪不干胶概述 141

(2) 防伪不干胶市场需求分析 142

(3) 防伪不干胶市场需求趋势 143

4.3.3 防伪纸张市场分析 143

(1) 防伪纸张概述 143

(2) 防伪纸张市场需求分析 146

(3) 防伪纸张市场需求趋势 147

4.3.4 防伪膜市场分析 148

(1) 防伪膜概述 148

(2) 防伪膜市场需求分析 148

(3) 防伪膜市场需求趋势 148

4.3.5 防伪添加剂市场分析 149

4.4 防伪证书市场分析 151

4.4.1 防伪证书概述 151

4.4.2 防伪证书需求特性分析 152

4.4.3 防伪证书市场需求分析 152

4.4.4 证件识读设备市场分析 153

4.5 防伪票据市场分析 154

4.5.1 防伪票据概述 154

(1) 防伪票据定义 154

(2) 防伪票据技术分类 154

- 4.5.2 票据印刷市场分析 155
 - (1) 票据印刷市场发展概况 155
 - (2) 票据印刷市场规模分析 156
 - (3) 票据印刷市场企业格局 156
- 4.5.3 防伪票据市场需求分析 156
 - (1) 防伪票据需求特性分析 156
 - (2) 防伪票据市场需求规模 157
- 4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析 157
- 4.5.5 票据识别设备市场分析 157
- 4.6 数码防伪系统市场分析 158
 - 4.6.1 数码防伪系统市场概述 158
 - 4.6.2 数码防伪技术应用分析 160
 - (1) 纸面揭开型标签 160
 - (2) 激光揭开型标签 160
 - (3) 激光刮开式标识 161
 - (4) 印刷全息揭露式标识 161
 - 4.6.3 数码防伪系统需求分析 161
- 4.7 生物特征防伪市场分析 162
 - 4.7.1 生物特征识别技术分析 162
 - (1) 生物特征识别定义 162
 - (2) 生物特征识别热点技术 162
 - (3) 生物特征识别技术优势 164
 - (4) 生物特征识别技术市场规模 165
 - 4.7.2 生物特征识别技术防伪应用 165
 - (1) 指纹识别技术应用分析 165
 - (2) 人脸识别技术应用分析 169
 - (3) 虹膜识别技术应用分析 170
 - (4) 掌型识别技术应用分析 172
 - (5) DNA防伪技术应用分析 173
 - 4.7.3 生物特征识别防伪市场分析 174
 - (1) 指纹识别防伪市场分析 174
 - (2) 人脸识别防伪市场分析 175
 - (3) 虹膜识别防伪市场分析 176
 - (4) 掌型识别防伪市场分析 177
 - (5) DNA防伪市场分析 177

第五章：中国防伪行业主要企业经营分析 179

5.1 防伪企业发展状况分析 179

5.2 防伪行业领先企业个案分析 180

5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 主要经济指标分析 182
- (3) 企业盈利能力分析 182
- (4) 企业运营能力分析 183
- (5) 企业偿债能力分析 183
- (6) 企业发展能力分析 184
- (7) 企业主营业务分析 184
- (8) 企业营销网络分析 186
- (9) 企业技术研发分析 186
- (10) 企业经营状况优劣势分析 189
- (11) 企业最新发展动向分析 190

5.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析 190

- (1) 企业发展简况分析 190
- (2) 企业主要经济指标分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 192
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业组织架构分析 193
- (8) 企业产品结构及新产品动向 194
- (9) 企业销售渠道与网络 195
- (10) 企业经营状况优劣势分析 195
- (11) 企业投资兼并与重组分析 195
- (12) 企业最新发展动向分析 195

5.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析 196

- (1) 企业发展简况分析 196
- (2) 企业产销能力分析 196
- (3) 企业盈利能力分析 197
- (4) 企业运营能力分析 197
- (5) 企业偿债能力分析 198
- (6) 企业发展能力分析 198

- (7) 企业产品结构及新产品动向 199
- (8) 企业销售渠道与网络 199
- (9) 企业经营状况优劣势分析 199
- (10) 企业最新发展动向分析 199
- 5.2.4 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业产销能力分析 200
 - (3) 企业盈利能力分析 200
 - (4) 企业运营能力分析 201
 - (5) 企业偿债能力分析 201
 - (6) 企业发展能力分析 202
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 202
 - (8) 企业销售渠道与网络 202
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 203
- 5.2.5 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业产销能力分析 203
 - (3) 企业盈利能力分析 204
 - (4) 企业运营能力分析 204
 - (5) 企业偿债能力分析 205
 - (6) 企业发展能力分析 205
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 206
 - (8) 企业销售渠道与网络 206
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 206
- 5.2.6 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业主营业务分析 207
 - (3) 企业资质能力分析 207
 - (4) 企业经营情况分析 207
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 207
- 5.2.7 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业主营业务分析 208
 - (3) 企业资质能力分析 209
 - (4) 企业经营情况分析 209

- (5) 企业经营状况优劣势分析 210
- (6) 企业最新发展动向分析 210
- 5.2.8 上海标一信息科技有限公司经营情况分析 210
 - (1) 企业发展简况分析 210
 - (2) 企业主营业务分析 210
 - (3) 企业资质能力分析 211
 - (4) 企业经营情况分析 211
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 211
- 5.2.9 北京同方试金石新技术有限公司经营情况分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 212
 - (2) 企业主营业务分析 212
 - (3) 企业资质能力分析 212
 - (4) 企业经营情况分析 212
 - (5) 企业组织架构分析 212
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 214
- 5.2.10 杭州甲骨文科技有限公司经营情况分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业主营业务分析 214
 - (3) 企业资质能力分析 214
 - (4) 企业经营情况分析 214
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 215
- 5.2.11 中山国安火炬科技发展有限公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业主营业务分析 215
 - (3) 企业资质能力分析 216
 - (4) 企业经营情况分析 216
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 216
- 5.2.12 上海中杉实业有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业主营业务分析 217
 - (3) 企业资质能力分析 217
 - (4) 企业经营情况分析 217
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 218
- 5.2.13 北京凯迅惠商防伪技术有限责任公司经营情况分析 218
 - (1) 企业发展简况分析 218

- (2) 企业主营业务分析 218
- (3) 企业资质能力分析 218
- (4) 企业经营情况分析 218
- (5) 企业组织架构分析 219
- (6) 企业经营状况优劣势分析 219
- 5.2.14 上海天臣防伪技术股份有限公司经营情况分析 220
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 企业主营业务分析 220
 - (3) 企业产销能力分析 220
 - (4) 企业盈利能力分析 221
 - (5) 企业运营能力分析 221
 - (6) 企业偿债能力分析 221
 - (7) 企业发展能力分析 222
 - (8) 企业资质能力分析 222
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 222
- 5.2.15 东方惠科防伪技术有限责任公司经营情况分析 223
 - (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 企业主营业务分析 223
 - (3) 企业资质能力分析 223
 - (4) 企业经营情况分析 223
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 224
- 5.2.16 无锡新光印防伪技术有限公司经营情况分析 224
 - (1) 企业发展简况分析 224
 - (2) 企业主营业务分析 224
 - (3) 企业资质能力分析 224
 - (4) 企业经营情况分析 225
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 225
- 5.2.17 广州市正码防伪科技有限公司经营情况分析 225
 - (1) 企业发展简况分析 225
 - (2) 企业主营业务分析 225
 - (3) 企业资质能力分析 226
 - (4) 企业经营情况分析 226
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 226
- 5.2.18 北京中标方圆防伪技术有限公司经营情况分析 226
 - (1) 企业发展简况分析 226

- (2) 企业主营业务分析 226
- (3) 企业资质能力分析 227
- (4) 企业经营情况分析 227
- (5) 企业组织架构分析 227
- (6) 企业经营状况优劣势分析 228
- 5.2.19 济南天业恒科技有限公司经营情况分析 228
 - (1) 企业发展简况分析 228
 - (2) 企业主营业务分析 229
 - (3) 企业资质能力分析 229
 - (4) 企业经营情况分析 229
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 229
- 5.2.20 台州新博防伪技术有限公司经营情况分析 229
 - (1) 企业发展简况分析 229
 - (2) 企业主营业务分析 230
 - (3) 企业资质能力分析 230
 - (4) 企业经营情况分析 230
 - (5) 企业组织架构分析 230
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 231
- 5.2.21 成都金鼎安全印制有限责任公司经营情况分析 232
 - (1) 企业发展简况分析 232
 - (2) 企业主营业务分析 232
 - (3) 企业资质能力分析 232
 - (4) 企业经营情况分析 232
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 233
- 5.2.22 广东恒立电子科技有限公司经营情况分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业主营业务分析 233
 - (3) 企业资质能力分析 235
 - (4) 企业经营情况分析 235
 - (5) 企业组织架构分析 236
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 236
- 5.2.23 重庆炬野科技发展有限公司经营情况分析 236
 - (1) 企业发展简况分析 236
 - (2) 企业主营业务分析 237
 - (3) 企业资质能力分析 237

- (4) 企业经营情况分析 237
- (5) 企业经营状况优劣势分析 238
- (6) 企业最新发展动向分析 238
- 5.2.24 北京万垟防伪技术有限责任公司经营情况分析 238
 - (1) 企业发展简况分析 238
 - (2) 企业主营业务分析 238
 - (3) 企业资质能力分析 239
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 239
- 5.2.25 北京博大格林高科技技术有限公司经营情况分析 239
 - (1) 企业发展简况分析 239
 - (2) 企业主营业务分析 240
 - (3) 企业资质能力分析 240
 - (4) 企业经营情况分析 240
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 240
- 5.2.26 广州尚川防伪科技有限公司经营情况分析 240
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 企业主营业务分析 241
 - (3) 企业资质能力分析 241
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 241
- 5.2.27 上海柯斯造纸防伪技术有限公司经营情况分析 241
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 企业主营业务分析 241
 - (3) 企业资质能力分析 242
 - (4) 企业经营情况分析 242
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 242
- 5.2.28 北京神州硅谷科技有限公司经营情况分析 242
 - (1) 企业发展简况分析 242
 - (2) 企业主营业务分析 242
 - (3) 企业资质能力分析 243
 - (4) 企业经营情况分析 243
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 243
 - (6) 企业最新发展动向分析 243
- 5.2.29 北京兆日科技有限责任公司经营情况分析 243
 - (1) 企业发展简况分析 243
 - (2) 企业主营业务分析 244

(3) 企业资质能力分析	244
(4) 企业经营情况分析	245
(5) 企业经营状况优劣势分析	245
5.2.30 郑州畅祥印务有限公司经营情况分析	245
(1) 企业发展简况分析	245
(2) 企业主营业务分析	245
(3) 企业资质能力分析	246
(4) 企业经营情况分析	246
(5) 企业经营状况优劣势分析	246
第六章：中国防伪行业发展趋势与前景预测	247
6.1 防伪行业投资风险分析	247
6.1.1 防伪行业政策风险	247
6.1.2 防伪行业技术风险	247
6.1.3 防伪行业市场风险	247
6.1.4 防伪行业关联产业风险	247
6.2 防伪行业投资特性分析	248
6.2.1 防伪行业吸引力分析	248
6.2.2 防伪行业进入壁垒分析	248
6.2.3 防伪行业盈利因素分析	249
6.3 防伪行业发展前景分析	249
6.3.1 防伪行业发展趋势分析	249
6.3.2 防伪行业发展前景分析	250
图表目录	
图表1：防伪的目的和作用	20
图表2：防伪技术的两个基本条件	21
图表3：五大类防伪技术及优缺点分析	21
图表4：1996年以来防伪印刷相关专利申请数量变化图（单位：个）	23
图表5：防伪印刷相关专利申请人构成图（单位：个）	23
图表6：RFID防伪原理图	24
图表7：激光全息防伪技术介绍	25
图表8：油墨防伪技术介绍	26
图表9：常见的防伪纸张介绍	27
图表10：纸张防伪技术的优势介绍	28
图表11：生物防伪技术的类别	29
图表12：人民币的防伪技术介绍	31

- 图表13：防伪印刷技术发展动向 33
- 图表14：防伪包装两种情况 34
- 图表15：1996年以来防伪包装相关专利申请数量变化图（单位：个） 35
- 图表16：防伪包装相关专利申请人构成图（单位：个） 35
- 图表17：各种包装设计防伪技术分类 36
- 图表18：第二代身份证防伪技术应用 38
- 图表19：综合防伪包装技术的七个方面 39
- 图表20：综合防伪包装技术的五个特性 41
- 图表21：数字防伪技术原理 42
- 图表22：数字防伪技术的四个特点 43
- 图表23：1996年以来数字防伪相关专利申请数量变化图（单位：个） 44
- 图表24：数字防伪相关专利申请人构成图（单位：个） 44
- 图表25：数字防伪新技术分析 45
- 图表26：数字防伪技术发展趋势 47
- 图表27：防伪行业四代产品介绍表 48
- 图表28：防伪行业企业定位 49
- 图表29：防伪行业产业链 50
- 图表30：防伪行业发展历程图 51
- 图表31：防伪行业发展特点 51
- 图表32：防伪行业发展特点 52
- 图表33：2012年以来食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 54
- 图表34：2008年以来食品制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 54
- 图表35：2009年以来食品制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 55
- 图表36：2009年以来食品制造业利润总额情况（单位：亿元） 55
- 图表37：食品市场防伪技术应用 56
- 图表38：防伪包装发展趋势 57
- 图表39：2012年以来医药制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 58
- 图表40：2008年以来医药制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 59
- 图表41：2009年以来医药制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 59
- 图表42：2009年以来医药制造业利润总额情况（单位：亿元） 60
- 图表43：医药制造子行业运营情况分析（单位：家，亿元，%） 60
- 图表44：医药防伪技术主要类别 62
- 图表45：医药市场防伪需求分析 64
- 图表46：2012年以来烟草制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 65
- 图表47：2008年以来烟草制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 65

- 图表48：2009年以来烟草制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 66
- 图表49：2009年以来烟草制造业利润总额情况（单位：亿元） 66
- 图表50：2012年以来酒类制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 67
- 图表51：2008年以来酒类制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 67
- 图表52：2009年以来酒类制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 68
- 图表53：2009年以来酒类制造业利润总额情况（单位：亿元） 68
- 图表54：烟酒包装防伪油墨的应用 69
- 图表55：烟酒包装防伪油墨未来发展方向 70
- 图表56：2012年以来家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 71
- 图表57：2008年以来家用电器制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 71
- 图表58：2009年以来家用电器制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 72
- 图表59：2009年以来家用电器制造业利润总额情况（单位：亿元） 72
- 图表60：2012年以来服装制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 74
- 图表61：2008年以来服装制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 74
- 图表62：2009年以来服装制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 75
- 图表63：2009年以来服装制造业利润总额情况（单位：亿元） 75
- 图表64：服装防伪六要素介绍 76
- 图表65：2012年以来化妆品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元） 77
- 图表66：2008年以来化妆品制造业工业总产值情况（单位：亿元，%） 78
- 图表67：2009年以来化妆品制造业销售收入情况（单位：亿元，%） 78
- 图表68：2009年以来服装制造业利润总额情况（单位：亿元） 79
- 图表69：包装防伪主要方法 79
- 图表70：防伪行业监管措施 82
- 图表71：防伪行业相关政策与法规 83
- 图表72：防伪产业技术政策目标 85
- 图表73：2005-2015年期间防伪产业的实施目标 86
- 图表74：国内防伪行业五力分析 89
- 图表75：国内防伪行业各领域领先企业 90
- 图表76：国内防伪行业市场规模分析 91
- 图表77：国内防伪行业未来需求分析 92
- 图表78：国际防伪技术主要应用领域 93
- 图表79：超薄膜的关键技术 94
- 图表80：Advantage技术的主要特点 95
- 图表81：全球防伪技术发展趋势 97
- 图表82：防伪标签种类 98

- 图表83：标签印刷发展概况 100
- 图表84：2010-2015年全球标签印刷总产量情况及预测（单位：亿平方米） 101
- 图表85：2009年以来中国标签印刷总产值与总产量情况（单位：亿元，亿平方米） 102
- 图表86：标签印刷市场竞争情况分析 103
- 图表87：中国标签印刷技术创新方向 104
- 图表88：2009年以来全球RFID市场规模（单位：亿美元） 105
- 图表89：2009年以来中国RFID市场规模（单位：亿元，%） 106
- 图表90：2009年以来日用化学产品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 107
- 图表91：2008年以来日用化学产品制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 107
- 图表92：2008年以来日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 108
- 图表93：2009年以来日用化学产品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 108
- 图表94：2009年以来日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 109
- 图表95：2008年以来电子器件行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 110
- 图表96：2009年以来电子器件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 110
- 图表97：2008年以来电子元件行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 111
- 图表98：2009年以来电子元件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 111
- 图表99：2009年以来医药制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 112
- 图表100：2009年以来医药制造行业资产、负债规模变化情况（单位：亿元，%） 113
- 图表101：2008年以来医药制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 113
- 图表102：2008年以来医药制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 114
- 图表103：2009年以来医药制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 114
- 图表104：2009年以来医药制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 115
- 图表105：2009年以来中国社会物流总额及同比增长（单位：亿元，%） 116
- 图表106：2009年以来中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%） 116
- 图表107：2012年以来纸包装市场产业规模情况（单位：家，人，万元） 118
- 图表108：2008年以来纸包装市场工业总产值情况（单位：亿元，%） 118
- 图表109：2009年以来纸包装市场销售收入情况（单位：亿元，%） 119
- 图表110：2009年以来纸包装市场利润总额情况（单位：亿元，%） 119
- 图表111：2011年以来中国纸包装市场产能区域分布格局（单位：%） 120
- 图表112：2011年以来中国纸包装市场不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 120
- 图表113：2011年以来中国纸包装市场不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 121
- 图表114：纸包装市场需求趋势 121

图表115：2012年以来塑料包装市场产业规模情况（单位：家，人，万元） 124

图表116：2008年以来塑料包装市场工业总产值情况（单位：亿元，%） 124

图表117：2009年以来塑料包装市场销售收入情况（单位：亿元，%） 125

图表118：2009年以来塑料包装市场利润总额情况（单位：亿元，%） 125

图表119：2011年以来中国塑料包装市场产能区域分布格局（单位：%） 126

图表120：2011年以来中国塑料包装市场不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 127

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/241162241162.html>