

2018-2023年中国数字家庭综合服务产业市场发展 现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国数字家庭综合服务产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/301169301169.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，“家庭互联网”概念迅速发展，成为继 PC 互联网、移动互联网之后另一个互联网发展的重要阶段。家庭互联网着眼于家庭家电的环境体验，它以人为中心，重新定义了电视、冰箱、空调等多终端的结构、形态和联系，通过一套完整的技术架构达到互通互联，使家庭多终端便捷互通、相互协作，为消费者创造自由可控，简单舒适的家庭环境体验。

2015年的两会的《政府工作报告》明确提出了“互联网+”概念，为家庭信息化带来一股清风，加速家庭迅速走向智能化、互联网化的步伐。

而除了来自政策层面的支持和引导之外，宽带网络的发展无疑也推动着家庭信息化的进程。目前，我国“宽带中国”战略深入落实，固网宽带光纤化改造也正在全面进行。与此同时，随着FDD 4G 牌照发放，国内全面进入 4G 时代，这让“互联网+家庭”具备了“高速固网+移动宽带”的网络条件。家庭信息化作为行业热点，也成为经济转型发展的新动力、创新商业模式的领域和改变家庭生活的新方式，为这个信息产业的发展提供了一片新蓝海。

事实上，家庭信息化市场争夺战考验的是产业链的聚合能力，例如与各种公共服务、终端厂商、应用服务商等的协作。分析认为，家庭用户与个人用户相比，在用户需求、应用场景、业务设计、商业模式、终端和市场推广等方面都存在很大的差异。目前，运营商、互联网公司都将智能电视作为下一个“强入口”。

表：智能电视2017上半年最新行业动态

随着市民信息意识的增强，特别是信息化生活的加快，市民家庭信息化发展也将呈现出大范围，高速度的发展特征，这也预示着未来我市居民家庭信息化发展前景将更为广阔。

观研天下发布的《2018-2023年中国数字家庭综合服务产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2017年中国家庭通信运行环境解析

第一节2017年中国家庭通信政策环境分析

- 一、《2018-2023年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会发展信息化规划》
- 三、《广播影视科技发展规划》

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节2017年中国家庭通信社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民通信支出情况分析
- 三、中国手机的普及情况分析

第四节2017年中国家庭通信技术环境解析

- 一、3G
- 二、NGN
- 三、三网融合

第二章2015-2017年中国家庭信息化业务运行透析

第一节2015-2017年中国家庭信息化的基础条件

- 一、互联网普及及使用情况
- 二、数字电视普及及使用情况
- 三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况
- 四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节2015-2017年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节2015-2017年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四节2015-2017年中国联通家庭信息化业务分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第五节2015-2017年中国移动家庭信息化业务运行分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第三章2015-2017年中国家庭基础通信状况分析

第一节2015-2017年中国家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均小灵通号码数

四、家庭平均宽带接入账号

五、家庭平均无线上网用户

六、家庭平均电脑台数

七、家庭平均电视台数

第四节近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、小灵通通话及信息服务费

四、宽带接入费用

五、套餐包月费用

第五节近三年中国家庭套餐使用情况分析

- 一、我的e家
- 二、情亲1+
- 三、家庭计划套餐

第四章家庭用户对通信产品认知及购买影响因素分析

- 第一节对家庭套餐品牌或产品认知情况
- 第二节用户6类通信需求的重要性分析

第五章家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

- 第一节用户对全业务套餐购买意向
- 第二节全业务套餐对用户转网分析
- 第三节用户选择全业务套餐影响因素及其重要性
- 第四节全业务竞争场景中的主要产品创新
- 第五节三大运营商全业务竞争能力的比较
- 第六节全业务运营是主流运营商选择
- 第七节我国全业务市场竞争状况与趋势
- 第八节用户对全业务套餐优惠值期望
- 第九节用户不选择全业务套餐的理由

第六章2015-2017年中国家庭信息化综合需求分析

- 第一节2015-2017年中国家庭信息化5类业务需求分析
 - 一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析
 - 二、家庭信息化5类业务吸引力分析
 - 三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析
- 第二节2015-2017年中国家庭信息化23种产品需求分析
 - 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析
 - 二、家庭信息化23种产品吸引力分析
 - 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第七章2015-2017年中国家庭通信竞争态势分析

- 第一节2015-2017年中国家庭通信营商各业务市场占有率分析
 - 一、固定电话各运营商占有率
 - 二、宽带接入各运营商占有率
 - 三、移动电话各运营商占有率
 - 四、无线接入各运营商占有率

第二节2015-2017年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通
- 四、我们总结分析

第八章2015-2017年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节中国电信

- 一、家庭信息化首选融合方案
- 二、分阶段推进家庭信息化
- 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节中国移动

- 一、面临巨大市场压力应及早应对
- 二、充分利用品牌优势延伸业务领域
- 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节中国联通

- 一、发挥3G网络优势打造新业务品牌
- 二、开辟生活娱乐新领域
- 三、充分发挥宽带业务优势

第九章对中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节2018-2023年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节2018-2023年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节2018-2023年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节家庭信息化及全业务套餐发展建议

- 一、对家庭信息化整体建议
- 二、对套餐设计建议
- 三、对运营商策略建议

第十章2018-2023年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节促进产业链资源整合与发展

第二节新产品开发及解决方案

- 一、加强新产品开发力度
- 二、新产品开发解决方案

第三节提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

第四节提高客户体验管理水平

第五节塑造家庭信息化业务品牌建议

图表目录：

图表：2017年7月我国居民消费价格分类指数

图表：2017年7月我国商品零售价格分类指数

图表：2017年7月我国各地区居民消费价格指数

图表：2015-2017年我国居民消费信心指数

图表：2017年三季度我国固定资产投资保持较快增长

图表：2017年1-7月中国进出口贸易总体情况

图表：2017年1-7月中国分贸易方式、企业性质进出口情况

图表：2017年1-7月中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表：IPTV业务之端到端的系统网络架构

图表：2017年7月我国各类固定电话用户增长情况比较统计表

图表：广州地区居民对“我的e家”产品了解情况

图表：2017年我国家庭通信资源平均拥有情况

图表：近三年我国家庭平均固定电话号码数

图表：近三年我国家庭平均移动电话号码数

图表：近三年我国家庭平均小灵通号码数

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/301169301169.html>