

中国新传媒市场竞争态势及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新传媒市场竞争态势及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/211170211170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一部分行业发展分析

第一章新媒体相关概述

第一节 新媒体的概念及特性

一、新媒体的定义

二、新媒体的特点

三、新媒体的经济学特性

第二节 新媒体发展模式分析

一、新媒体的内涵及传播特征

二、新媒体发展条件

三、新媒体内容

四、运营与赢利模式

五、目标群体分析

第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响

一、新媒体的传播特点分析

二、新媒体传播对营销传播的影响

第二章中国新媒体行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、世界经济形势与展望

二、世界经济形势依然严峻

第二节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行形势分析

二、未来五年中国宏观经济发展展望

第三节 中国新媒体行业发展的政策环境

一、中国传媒业知识产权政策

二、文化传媒业对外开放政策

三、互联网视听节目许可制度施行

四、《信息网络传播视听节目许可证》申报程序

五、《电子出版物出版管理规定》正式实施

六、《中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金管理暂行办法》

七、文化产业振兴规划

八、九部门发布金融支持文化产业振兴发展指导意见

九、国家广电总局加强互联网视听节目发展和管理

十、国家重点音像电子出版方向确定

第三章中国新媒体行业发展现状分析

第一节 新媒体行业发展概况

- 一、中国新媒体产业发展情况
- 二、中国新媒体发展前景广阔
- 三、新媒体传播研究热点述评
- 四、新媒体的发展优势和隐忧
- 五、中国新媒体广告增长远超传统媒体

第二节 新媒体产业发展情况分析

- 一、新媒体产业发展状况分析
- 二、新媒体产业发展状况分析
- 三、中国新媒体发展亮点透析
- 四、新媒体发展盘点与展望
- 五、新媒体产业成为传播主渠道
- 六、新媒体产业商业模式分析

第三节 中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、用户的需求与使用特点发生改变
- 二、针对需求变化提供新媒体产品
- 三、需求演变带来媒体角色的新变化

第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读

- 一、新媒体新闻事件的厘定
- 二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度
- 三、新媒体新闻事件的变异与思考
- 四、新媒体新闻事件结语

第五节 中国新媒体动漫产业发展分析

- 一、网络动漫发展分析
- 二、手机动漫成引擎

第二部分细分行业分析

第四章移动媒体行业发展概况

第一节 移动媒体行业发展分析

- 一、移动新媒体的发展概况
- 二、移动新媒体发展的误区
- 三、移动新媒体的发展趋势
- 四、移动新媒体的商业模式创新

第二节 移动媒体市场分析

- 一、移动多媒体应用产业发展分析
- 二、移动新媒体成广告市场的重要力量
- 三、移动媒体发展存在的难题
- 第三节 移动媒体行业投资前景分析
 - 一、移动终端的新媒体投资机遇分析
 - 二、移动多媒体的投资机遇分析
 - 三、移动媒体发展的趋势
- 第五章移动电视媒体发展分析
 - 第一节 移动电视行业发展总体分析
 - 一、移动电视行业发展总体分析
 - 二、移动电视开通城市数量增长迅速
 - 三、中国移动电视市场格局分析
 - 四、移动电视技术步入65纳米时代
 - 第二节 移动电视营运分析
 - 一、数字移动电视运营模式分析
 - 二、移动电视的盈利模式分析
 - 三、数字移动电视产业化运营的战略分析
 - 第三节 车载电视发展分析
 - 一、车载电视成投资新宠
 - 二、车载移动电视市场发展现状
 - 三、车载移动电视的都市传播功能
 - 四、中国公交移动电视发展分析
 - 第四节 移动电视发展预测
 - 一、全球移动电视蕴藏巨大商机
 - 二、全球移动电视出货量预测
 - 三、全球移动电视市场消费预测
- 第六章手机媒体及其业务发展分析
 - 第一节 手机媒体市场发展分析
 - 一、手机媒体的形态与内容分析
 - 二、手机媒体的用户与需求分析
 - 三、手机媒体的机遇与挑战分析
 - 四、手机媒体已成“第五媒体”
 - 第二节 手机电视发展分析
 - 一、中国手机电视市场初具规模
 - 二、中国手机电视终端市场迅速扩张

- 三、中国手机电视新媒体的国家责任
- 四、中国手机电视突破垄断进军国外市场
- 五、中国移动手机电视业务G3正式商用
- 六、中国手机电视市场规模预测
- 七、我国手机电视市场发展趋势透析
- 八、3G手机电视用户预测

第三节 手机游戏发展分析

- 一、中国手机游戏行业现状
- 二、度手机游戏市场规模分析
- 三、中国手机游戏用户规模
- 四、手机游戏产业经济营收情况分析
- 五、手机游戏的营销模式机遇
- 六、手机游戏用户调查解析
- 七、中国手机游戏复合增长率预测
- 八、中国手机游戏市场预测

第四节 手机短信发展分析

- 一、中国手机短信发送量二、中国手机短信发送量三、全球短信业务收入预测第五节
- 手机广告发展分析一、3G时代中国手机广告发展形势二、手机广告市场发展路径特点分析
- 三、我国手机广告发展存在的问题及对策
- 四、手机广告市场规模预测
- 五、手机广告市场前景看好

第七章 中国IPTV产业发展分析

第一节 中国IPTV市场发展分析

- 一、我国IPTV发展前景分析
- 二、影响IPTV发展因素
- 三、IPTV应突破传统定价模式
- 四、中国IPTV市场上演激烈竞争

第二节 IPTV市场分析及预测

- 一、中国IPTV市场运营商、系统厂商竞争格局
- 二、影响IPTV的九大事件
- 三、中国IPTV市场回顾与展望
- 四、全球及亚洲IPTV发展分析
- 五、IPTV用户数量增长情况预测
- 六、中国IPTV市场发展面临的问题
- 七、中国IPTV市场涌现的五种商业模式

八、“三网合一”背景下的IPTV产业研究

第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

- 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述
- 二、IPTV与数字电视的异同
- 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析
- 四、数字电视与IPTV市场业务内容分析
- 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析
- 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第四节 IPTV发展趋势分析

- 一、未来五年IPTV技术发展趋势
- 二、未来五年IPTV行业发展情况预测及策略

第八章其它网络媒体及其业务发展分析

第一节 网络视频

- 一、网络视频发展概况
- 二、网络视频业助推影视剧产业发展
- 三、网络视频业发展面临的问题
- 四、网络视频良性发展分析
- 五、网络视频业发展预测

第二节 网络博客

- 一、中国博客规模发展情况
- 二、中国轻博客发展分析
- 三、中文微型博客的发展现状及对策
- 四、博客发展趋势分析
- 五、未来博客发展方向分析

第三节 网络游戏

- 一、中国网络游戏市场发展数据分析
- 二、中国网络游戏市场规模
- 三、中国网络游戏行业盘点
- 四、中国网游市场收入分析
- 五、中国网络游戏市场存在的主要问题
- 六、中国网络游戏业发展的五大走势

第四节 网络广告

- 一、网络广告的发展研究综述
- 二、中国网络广告行业发展分析
- 三、中国网络广告市场竞争分析

四、我国网络广告市场规模情况

五、我国网络广告市场盘点

六、中国网络广告市场规模预测

第三部分行业竞争格局

第九章新媒体竞争格局分析

第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

一、新媒体与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

三、中国新媒体与传统媒体竞争发展

第二节 新媒体竞争现状分析

一、国内新媒体竞争进入2.0时代

二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌

三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争

四、外资角逐我国新媒体市场

第三节 新媒体竞争策略分析

一、三网融合背景下新媒体的竞争策略

二、提高新媒体核心竞争力策略

第十章新媒体行业领先企业分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四节 上海新华传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第六节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四部分 发展趋势及策略

第十一章 未来五年新媒体行业投资及发展趋势

第一节 新媒体行业投资分析

一、新媒体的盈利方式分析

二、理性投资新媒体行业

三、投资业看好新媒体概念

第二节 新媒体行业发展趋势

一、中国新媒体产业十大趋势

二、中国新媒体市场发展预测

四、中国新媒体市场规模预测

第三节 中国电视与网络新媒体融合发展

一、电视与新媒体的融合

二、市场竞争及优势互补融合

第四节 中国报业必将转型为新媒体机构

一、传媒环境的变化

二、未来的传媒格局

三、新媒体环境下的报业发展

四、转型之路——“化被动为主动”

第十二章 未来五年新媒体行业发展策略

第一节 新媒体发展模式及策略分析

一、新媒体动漫营销的新模式

二、户外新媒体的价值创新路径

三、户外新媒体的发展策略

四、广播电视新媒体的发展策略

五、新媒体整合营销传播策略

第二节 传统电视的新媒体发展策略

一、新媒体对传统电视的影响

二、传统电视的新媒体发展策略

第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略

一、全方位多渠道拓展品牌内涵

二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象

三、实现传统电视节目内容的传播增值

四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力

五、在互动中提升品牌影响力

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/211170211170.html>