

# 中国直播卫星产业全景调研及投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直播卫星产业全景调研及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/131172131172.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直播卫星是利用地球同步轨道卫星，实现广播电视、多媒体数据通讯直接向小团体及家庭单元传送的一种卫星传输模式。通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，接收者只需要使用小型卫星接收天线，即可收到来自卫星的电视或广播节目。

中国报告网发布的《中国直播卫星产业全景调研及投资战略研究报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了中国直播卫星行业市场发展环境、中国直播卫星整体运行态势等，接着分析了中国直播卫星行业市场运行的现状，然后介绍了中国直播卫星市场竞争格局。随后，报告对中国直播卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界直播卫星产业市场分析

#### 第一节 世界直播卫星产业发展概述

- 一、国外直播卫星产业的发展特征
- 二、全球直播卫星系统及其新发展
- 三、国外卫星数字电视直播业务发展

#### 第二节 世界主要地区直播卫星发展概况

- 一、美国直播卫星市场的发展现状
- 二、直播卫星在欧洲市场的发展现状
- 三、直播卫星在亚太市场的发展现状

#### 第三节 2012-2016年世界直播卫星行业发展趋势分析

### 第二章 中国直播卫星行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国直播卫星经济发展预测分析

#### 第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

### 第三章 中国直播卫星技术与标准

#### 第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限

### 三、数字电视直播卫星的频率

#### 第二节 内容安全

#### 第三节 编码标准

##### 一、信源

##### 二、信道

#### 第四节 直播卫星技术参数

### 第四章 中国航天与卫星通信广播发展分析

#### 第一节 中国航天事业发展分析

#### 第二节 中国卫星通信发展分析

##### 一、中国空间段卫星通信公司

##### 二、中国空间段卫星

#### 第三节 中国卫星广播电视简况

##### 一、卫星电视发展简况

##### 二、在轨的广播电视卫星介绍

##### 三、全国卫星广播电视转星调整

### 第五章 中国直播卫星行业市场调研分析

#### 第一节 中国直播卫星行业发展概述

##### 一、我国迎来直播卫星时代

##### 二、第一批直播卫星机顶盒升级

##### 三、从国内直播星迈向商用看印度卫星发展情况

#### 第二节 中国直播卫星行业发展态势分析

##### 一、荆州电视台卫星直播车正式启动

##### 二、保靖广播电视“村村通”直播卫星工程竣工

##### 三、2011年起乌鲁木齐市将实施直播卫星“户户通”工程

##### 四、浙江直播卫星公共服务工作全面展开

#### 第三节 中国直播卫星行业发展存在问题分析

### 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

#### 第一节 中国直播卫星产业运营模式和特征分析

##### 一、空间段和地面段的运营关系

##### 二、直播卫星产业自身运营特点

#### 第二节 中国直播卫星产业运营思路

##### 一、直播卫星产业总体运营思路

##### 二、中国直播卫星运营中面临的问题

#### 第三节 中国直播卫星空间段运营模式

##### 一、空间段运营商

## 二、空间段运营模式

### 第四节 中国直播卫星地面段公益运营模式

#### 一、总局无线局

#### 二、地面段公益运营模式

#### 三、地面段公益运营的意义

### 第五节 中国直播卫星地面段商业运营模式

#### 一、中央电视台

#### 二、地面段商业运营模式

## 第七章 中国直播卫星设备企业调研分析

### 第一节 中国直播卫星芯片厂商

#### 一、市场竞争状况

#### 二、主要竞争厂商

### 第二节 中国直播卫星终端接收设备厂商

#### 一、市场竞争状况

#### 二、主要竞争厂商

## 第八章 2012-2016年中国直播卫星市场发展趋势及数据分析分析

### 第一节 直播卫星市场发展影响因素

#### 一、政策

#### 二、“村村通”工程进度

#### 三、卫星节目

### 第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

#### 一、直播卫星与有线数字电视

#### 二、直播卫星与地面数字电视

### 第三节 直播卫星市场发展规模预测

### 第四节 直播卫星市场投资机会

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文.....

《中国直播卫星产业全景调研及投资战略研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了直播卫星的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/131172131172.html>