

2017-2022年中国锂离子电池市场现状调查及十五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池市场现状调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/271173271173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。充电时，锂离子从正极中脱嵌，在负极中嵌入，放电时反之。从电池结构上来看，包括正极、负极、电解液、隔膜、外壳等。目前，全球新能源汽车产业、电子消费市场和能量储备市场在技术不断成熟、政府扶持政策不断落地的大背景下呈现出快速产业化的趋势，另外，电动工具、电动自行车、新能源等产业也将在低碳经济的背景下保持快速发展的势头。智能电子行业在可穿戴设备的逐步普及下来，生物科技结合发展越来越迅速，对于锂电池的快充、长时间存储要求越来越高。

正极材料：选择相对锂而言电位大于 3V 且在空气中比较稳定的嵌锂过渡金属氧化物，如 LiCoO₂、LiNiO₂、LiMn₂O₄。

负极材料：选择电位尽可能接近锂电位的可嵌入锂化合物，如各种碳材料，包括天然石墨、合成石墨、石墨烯、中间相小球碳素等及金属氧化物等。

电解液：采用

LiPF₆与乙烯碳酸酯（EC）、丙烯碳酸酯（PC）和低粘度二乙基碳酸酯（DEC）等烷基碳酸酯搭配的混合溶液。

隔膜：采用 PE、PP 或复合膜。

外壳：采用钢壳、铝壳或铝塑复合膜。

锂离子电池结构图

圆柱形锂电池电芯制作工艺流程

锂离子电池产业链

从锂离子电池成本构成看，正极材料占比最大，为 33.2%。其次是电解液 9.9%，负极材料 9.9%，隔膜材料和隔膜材料占比都在 6%左右。从锂离子电池整个产业链看，高附加值装备、高附加值材料和高品质的 PACK 毛利率最高，在30%以上。

锂离子电池成本构成

锂离子电池产业链中各个子行业毛利率

国内外主流材料厂商

据统计，2016 年上半年，比亚迪出货量达 1.62GWh，产品基本全是自产自用的磷酸铁锂电池，达去年总量的一半。而排名第二位的宁德时代 (CATL) 电池出货量为 1.56GWh，产品主要以磷酸铁锂和三元电池为主，其中磷酸铁锂电池占比达近 80%，其产品主要供应于新能源客车领域。目前，前四批进入《汽车动力蓄电池行业规范条件》目录的企业有 57 家，有超过 70% 的动力电池企业尚未通过行业审核。2016 年大部分动力电池企业均进行了大规模扩产。按照 2016 年新能源汽车产销 40 万辆估算，与之相对应的电池搭载量约为 20GWh。据中国化学与物理电源行业协会统计，2016 年底我国动力电池产能将达到 60GWh，因此动力电池行业很有可能会面临产能过剩的局面。

2016 年上半年国内动力电池出货量前十名厂商

全球锂电正极材料出货量从 2005 年的 1.5 万吨快速增长到 2015 年 17.4 万吨，目前全球 仍然以 LCO 和 NCM 为主，两种材料的市占率在 70% 左右。而国内最近几年在 LFP 上高速增长为全球 LFP 发展贡献了主要力量。

2005-2015 年全球正极材料出货情况

中国报告网发布的《2017-2022 年中国锂离子电池市场现状调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 锂离子电池行业概述

第一节 锂离子电池定义、意义及基本概念

一、锂离子电池定义

二、中国发展锂电池产业的重要意义

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

第二节 锂离子电池基本特点

- 一、高能量密度
- 二、高电压
- 三、无污染
- 四、不含金属锂
- 五、循环寿命高
- 六、无记忆效应
- 七、快速充电

第三节 锂电池分类

第二章 2015年锂离子电池行业国内外发展情况概述

第一节 全球锂离子电池行业发展概况

- 一、全球锂离子电池行业发展现状
- 二、全球锂离子电池行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况
 - 1、日本锂电池领域发展动向
 - 2、北美地区锂电池市场分析
 - 3、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池
 - 4、韩国锂电池行业

第二节 中国锂离子电池行业发展概况

- 一、中国锂离子电池行业发展历程与现状
 - 1、中国锂电池行业发展阶段
 - 2、中国锂电池行业发展总体概况
- 二、中国锂离子电池行业发展中存在的问题

第三章 锂离子电池行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、美国宏观经济形势
 - 2、欧洲宏观经济形势
 - 3、日本宏观经济形势
 - 4、亚太经济体宏观经济形势
 - 5、金砖国家宏观经济形势
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、国际宏观经济发展趋势
- 四、国内宏观经济发展趋势

第二节 中国宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 锂离子电池行业政策环境

- 一、《废电池污染防治技术政策》
- 二、《电池工业污染物排放标准》
- 三、《电池行业清洁生产评价体系》
- 四、《电池行业重金属污染综合预防方案》
- 五、《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》

第五节 锂离子电池行业技术环境

- 一、锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术简介
- 二、技术特点
- 三、我国锂电池技术水平分析

第二部分 行业市场分析

第四章 2015年中国锂离子电池行业市场情况分析

第一节 市场规模

- 一、锂离子电池行业市场规模及增速
- 二、锂离子电池行业市场饱和度
- 三、影响锂离子电池行业市场规模的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、锂离子电池行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对锂离子电池行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2015年中国锂离子电池行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2015年中国锂离子电池行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

- 一、锂离子电池行业生产总量及增速
- 二、锂离子电池行业产能及增速
- 三、影响锂离子电池行业产能产量的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

- 一、锂离子电池企业区域分布情况

二、重点省市锂离子电池行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响锂离子电池行业供需平衡的因素

三、锂离子电池行业供需平衡趋势预测

第七章 2015年中国锂离子电池行业产品价格分析

第一节 锂离子电池产品价格特征

第二节 国内锂离子电池产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场锂离子电池产品价格的因素

第四节 主流厂商锂离子电池产品价位及价格策略

第五节 锂离子电池产品未来价格变化趋势

第三部分 关联产业分析

第八章 2015年中国锂离子电池行业细分行业情况分析

第一节 主要锂离子电池细分行业

一、锂离子电池正极材料

二、锂电池负极材料

三、锂离子电池隔膜

四、锂离子电池电解液

第二节 各细分行业需求与供给分析

一、锂离子电池正极材料市场分析

二、锂电池负极材料市场分析

三、锂离子电池隔膜市场分析

四、锂离子电池电解液市场分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2015年中国锂离子电池行业下游用户情况分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 中国锂离子电池行业替代品情况分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对锂离子电池行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 行业深度分析

第十一章 2015年中国锂离子电池行业主要影响因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2015年中国锂离子电池行业渠道分析

第一节 锂离子电池产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2015年中国锂离子电池行业盈利能力分析

第一节 锂离子电池行业销售毛利率

第二节 锂离子电池行业销售利润率

第三节 锂离子电池行业总资产利润率

第四节 锂离子电池行业净资产报酬率

第五节 锂离子电池行业成本费用利润率

第六节 2017-2022年锂离子电池行业盈利能力预测

第十四章 2015年中国锂离子电池行业成长性分析

第一节 锂离子电池行业销售收入增长分析

第二节 锂离子电池行业总资产增长分析

第三节 锂离子电池行业固定资产净值率分析

第四节 锂离子电池行业净资产增长分析

第五节 锂离子电池行业利润增长分析

第六节 2017-2022年锂离子电池行业增长情况预测

第十五章 2015年中国锂离子电池行业偿债能力分析

第一节 锂离子电池行业资产负债率分析

第二节 锂离子电池行业速动比率分析

第三节 锂离子电池行业流动比率分析

第四节 2017-2022年锂离子电池行业偿债能力预测

第十六章 2015年中国锂离子电池行业营运能力分析

第一节 锂离子电池行业总资产周转率分析

第二节 锂离子电池行业应收账款周转率分析

第三节 锂离子电池行业存货周转率分析

第四节 2017-2022年锂离子电池行业营运能力预测

第十七章 中国锂离子电池行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、锂离子电池产品出口量/值及增长情况

- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响锂离子电池产品出口的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业出口预测

第二节 进口分析

- 一、锂离子电池产品进口量/值及增长情况
- 二、进口锂离子电池产品的进口地区
- 三、影响锂离子电池产品进口的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业进口预测

第五部分 行业竞争分析

第十八章 2015年中国锂离子电池行业竞争情况分析

第一节 重点锂离子电池企业市场份额

第二节 锂离子电池行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2015年中国锂离子电池行业重点企业情况分析

第一节 深圳比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析

第二节 北京当升材料科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来战略分析

第四节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

第五节 湖南瑞翔新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来战略分析

第六节 深圳市沃尔德电子有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第七节 安徽天康新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 深圳吉阳科技

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优竞争劣势分析

四、锂电池专用设备业务

第九节 深圳市赢合科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业优竞争劣势分析

四、锂电池专用设备业务

五、"十三五"期间发展战略规划

第十节 咸阳威力克能源有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第十一节 欣旺达电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力

第十二节 新能源科技有限公司（ATL）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业优竞争劣势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第二十章 2017-2022年中国锂离子电池行业投资风险分析

第一节 锂离子电池行业环境风险

- 一、行业运营风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、行业技术风险
- 五、区域性金融风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

- 一、原材料价格波动风险
- 二、电动汽车和储能电池的发展不及预期风险

第三节 锂离子电池行业政策风险

第四节 锂离子电池行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、竞争风险

第二十一章 2017-2022年中国锂离子电池行业发展前景及投资机会

第一节 锂离子电池行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 锂离子电池企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略

五、品牌策略

- 1、品牌战略的意义
- 2、实施品牌战略的意义
- 3、品牌策略

第三节 锂离子电池企业投资机会

- 一、不同类型锂电池投资机会
- 二、行业子行业投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、区域市场投资机会

图表目录：

图表：锂电池行业产品的分类

图表：2014-2016年中国消费电子类锂离子电池市场规模

图表：2013-2015年中国动力锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国锂离子电池市场规模

图表：2011-2015年1-9月中国纯电动汽车产量

图表：2011-2015年1-9月中国纯电动汽车销量

图表：2011-2015年1-9月中国纯电动汽车产销量对比

图表：2011-2015年1-9月中国插电式混合动力汽车产量

图表：2011-2015年1-9月中国插电式混合动力汽车销量

图表：2011-2015年1-9月中国插电式混合动力汽车产销量对比

图表：2011-2015年1-9月中国新能源汽车产量

图表：2011-2015年1-9月中国新能源汽车销量

图表：2017-2022年中国消费电子类锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国动力锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国锂离子电池市场规模预测

图表：2014年中国锂离子电池市场需求结构

图表：2015年中国锂离子电池市场需求结构预测

图表：破坏式创新技术发展示意图

图表：储能技术在众多领域获得广泛应用

图表：储能技术在电力系统中的作用

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/271173271173.html>