

2018-2023年中国意式家具产业市场竞争态势调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国意式家具产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301174301174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

意大利家具是指在意大利生产的家具。意大利家具以设计见长，融传统制作工艺和现代科技手段于一体，以精湛的做工和可靠的质量享誉全球。

意大利家具具有丰厚的历史根源，这与意大利本国的艺术、建筑、工艺和经济的发展历史有着密不可分的联系。从文艺复兴时期至今，意大利家具风格主要为：巴洛克，洛可可，罗马，拜占庭等当时欧洲流行的风格；第二次世界大战技术以后来自托斯卡纳，威尼斯和米兰的三大家具风格成为意大利家具风格的主要代表。

意大利家具在世界史上占据着举足轻重的地位，其设计能力闻名全球。意大利家具是奢华高端的代名词，不仅因为它拥有着正宗的欧洲古典风格，更由于把每件家具都当成艺术品的那份认真与浪漫。意大利作为文艺复兴的发源地，在悠久文化的积淀之下家具荟萃了数千年的人文历史，融传统制作工艺和现代科技于一体，以精细的做工和可靠的质量，享誉全球。自1961年起，创办迄今已经有51年的历史米兰国际家具展，已在全球家具业享有“奥林匹克”盛会的美誉，并成为全世界家具、家饰设计专业人士每年一度“朝圣”的盛会。意大利已经能够以其领先世界的设计和 product，来预示未来家具业的发展趋势和全球家具市场的变化动向，从而对全世界的家具业产生着重大影响。

图：意式家具示意图

在中国，意大利家具一度风靡。有不少人都钟情于意大利，为它那与生俱来贵族气质着迷，更重要的是，中国设计正在从意大利家具中找寻适合中国的精髓，也有越来越多的家庭把居家环境布置得洋溢意大利风情。随着意大利制造和意大利设计风格被越来越多的中国人了解和认可，以及中国高端消费群体的逐步扩大，很多意大利家具品牌也愈发看重中国市场的消费潜质，开始在中国开店或通过中国合作伙伴进行代理销售。

达芬奇家居曾打着纯正意大利进口的旗号在国内多个城市销售意大利品牌家具，后被央视系列节目揭露造假，一时之间消费者对意大利家具的真伪失去了辨别能力，也给“意大利制造”蒙上了阴影。可是“达芬奇事件”在让人们在惊恐商家诚信缺失的同时，也对意大利家具所展现的艺术魅力留下了更为深刻的印象，意大利家具在中国的势头不减反增。

在高端家具消费市场上，意大利家具主要装饰于高档公寓、别墅豪宅、酒店等，同时，有部分比较高端的住宅也是主力消费群。相关调研显示，意大利家具的市场需求规模达到近数十亿，且保持稳定增长的态势。相关数据显示，全年销售的40%发生在北京和上海，而上海的高端住宅市场则是支撑意大利家具拓展的重要要素，福溢家居的“翡冷翠”、“维罗纳”

系列已经热卖多年。

观研天下发布的《2018-2023年中国意式家具产业市场竞争态势调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 意式家具行业环境透视

第一章 2017年意式家具行业发展背景分析

第一节 意式家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、意式家具风格分类

第二节 国际意式家具环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际社会环境分析

第二章 2017年中国意式家具行业发展环境

第一节 意式家具行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

1、市场准入制度

2、质量监督管理制度

3、运行抽查制度

三、相关法律及部门规章

第二节 2017年意式家具行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、2017年中国宏观经济运行特点

1、中国GDP增长分析

2、工业经济增长分析

3、农业经济增长分析

4、固定资产投资情况

5、社会消费品零售总额

7、业采购经理指数

8、非业商务活动指数

9、国家宏观经济发展预测

第三节 意式家具行业贸易环境分析

一、中国意式家具行业贸易环境发展现状

二、中国意式家具行业贸易环境发展趋势

三、中国意式家具行业贸易环境风险预警

第四节 2017年中国意式家具行业技术环境分析

一、2017年中国意式家具行业技术水平分析

二、2017年中国意式家具行业技术特点分析

三、2017年中国意式家具行业最新技术动态分析

第二部分 意式家具行业现状分析

第三章 2017年中国意式家具行业发展分析

第一节 2017年中国意式家具行业发展状况

一、2017年意式家具行业发展状况分析

二、2017年中国意式家具行业发展热点

第二节 2017年中国意式家具行业产销分析

一、生产情况

二、销售分析

三、产销分析

第三节 2017年中国意式家具行业运营分析

一、单位规模

二、人员规模

三、资产规模

第四节 2017年中国意式家具行业财务分析

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、营运能力
- 四、发展能力

第四章 2017年中国意式家具市场运行情况

第一节 2017年中国意式家具市场分析

- 一、2017年中国意式家具市场总况
- 二、2017年中国意式家具市场发展特点

第二节 2017年中国意式家具市场运行分析

- 一、2017年中国意式家具市场供求能力
- 二、2017年中国意式家具市场供给分析
- 三、2017年中国意式家具市场需求分析

第三节 2017年中国意式家具市场价格分析

- 一、2017年中国意式家具市场价格行情
- 二、2017年中国意式家具市场价格影响因素
- 三、2018-2023年中国意式家具市场价格走势

第四节 2017年中国意式家具市场品牌分析

- 一、品牌现状
- 二、外资品牌对中国本土市场的影响

第三部分 意式家具行业竞争分析

第五章 2017年中国意式家具行业竞争分析

第一节 2017年中国意式家具行业SWOT分析

- 一、2017年中国意式家具行业优势
- 二、2017年中国意式家具行业劣势
- 三、2017年中国意式家具行业机会
- 四、2017年中国意式家具行业风险

第二节 2017年中国意式家具行业“五力”模型分析

- 一、现有企业竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第六章 2017年中国意式家具行业竞争格局分析

第一节 2017年中国意式家具行业竞争格局分析

一、意式家具行业集中度分析

二、意式家具行业竞争程度分析

第二节 2017年中国意式家具行业核心竞争力分析

第三节 2017年中国意式家具行业经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第四节 意式家具行业竞争策略分析

一、意式家具行业竞争格局展望

二、意式家具行业竞争策略分析

第七章 重点意式家具品牌企业分析

第一节 B&B

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 Tarocco Vaccari塔罗科

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 FOOKYIK福溢家居

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 Interservice

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 Scappi

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 Mantellassi

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章 2017年国内外意式家具产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、国外相关产业政策

二、中国相关产业政策

第二节 国内外意式家具环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 2017年国内外意式家具贸易预警

一、倾销及反倾销

二、贸易壁垒及技术壁垒

第四节 人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章 2017年中国意式家具行业进出口监测指标分析

第一节 中国意式家具行业进口数据分析

一、中国意式家具行业进口数据统计

二、2017年中国意式家具行业进口来源国

第二节 中国意式家具行业出口数据分析

一、中国意式家具行业出口数据统计

二、2017年中国意式家具行业出口特点

第三节 2018-2023年中国意式家具行业进口预测

第四节 2018-2023年中国意式家具行业出口预测

第四部分 意式家具行业投资策略分析

第十章 2018-2023年中国意式家具行业投资风险分析

第一节 2018-2023年中国意式家具行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、区域经济变化风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、汇率风险

第二节 2018-2023年中国意式家具行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第三节 2018-2023年中国意式家具行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第四节 2018-2023年中国意式家具行业产业链风险

第十一章 2018-2023年中国意式家具行业未来发展预测

第一节 2018-2023年中国意式家具行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年中国意式家具行业发展前景
- 二、2018-2023年中国意式家具行业发展趋势

第二节 2018-2023年中国意式家具行业运营预测

- 一、2018-2023年中国意式家具行业工业总产值预测
- 二、2018-2023年中国意式家具行业销售收入预测
- 三、2018-2023年中国意式家具行业供给预测
- 四、2018-2023年中国意式家具行业需求预测

第三节 2018-2023年中国意式家具行业技术发展趋势

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、中国意式家具研发技术路径分析
- 四、中国最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第十二章 对中国意式家具行业投资前景分析

第一节 2018-2023年中国意式家具行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

第四节 生产开发注意事项

第五节 销售注意事项

第六节 行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP规模及增长

图表：2015-2017中国GDP季度增长

图表：2015-2017中国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP分析

图表：2015-2017中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015-2017年固定投资分析

图表：2015-2017年国房景气指数

图表：2015-2017年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年中国意式家具行业生产情况

图表：2015-2017年中国意式家具行业销售情况

图表：2015-2017年中国意式家具行业资产分析

图表：2015-2017年中国意式家具行业企业数量

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/301174301174.html>