

2017-2022年中国钠产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钠产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271178271178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钠是一种金属元素，在周期表中位于第3周期、第IA族，是碱金属元素的代表，质地柔软，能与水反应生成氢氧化钠，放出氢气，化学性质较活泼。钠元素以盐的形式广泛的分布于陆地和海洋中，钠也是人体肌肉组织和神经组织中的重要成分之一。

钠是人体中一种重要无机元素，一般情况下，成人体内钠含量大约为3200（女）~4170（男）mmol，约占体重的0.15%，体内钠主要在细胞外液，占总体钠的44%~50%，骨骼中含量占40%~47%，细胞内液含量较低，仅占9%~10%。

钠普遍存在于各种食物中，一般动物性食物高于植物性食物，但人体钠来源主要为食盐、以及加工、制备食物过程中加入的钠或含钠的复合物（如谷氨酸、小苏打等），以及酱油、盐渍或腌制肉或烟熏食品、酱咸菜类、发酵豆制品、咸味休闲食品等。

2014-2016年中国金属钠行业产量及增速

2014-2016年中国金属钠行业市场规模统计

中国报告网发布的《2017-2022年中国钠产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章钠行业概述

第一节钠相关概念

- 一、钠简介
- 二、钠的组成及特性
- 三、钠的质量指标

第二节钠产品相关特点简介

- 一、钠的理化特性
- 二、危险性概述

三、急救措施

四、贮存与运输

第三节钠的主要作用及用途简介

第二章钠产品主要生产技术分析

第一节钠生产工艺概述

第二节钠主要生产工艺简介

一、丙烯腈副产

二、轻油裂解法

三、安氏法

第三节钠生产工艺发展方向分析

第三章 2016年中国钠行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国钠行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 2016年中国钠行业发展社会环境分析

第四章 2016年中国钠行业发展情况分析

第一节 2016年中国钠市场运行情况分析

一、国内钠生产现状分析

二、国内钠需求结构分析

三、国内钠市场价格情况分析

第二节 2016年中国钠行业发展现状分析

一、国内钠行业现状

二、钠企业运行情况

三、钠进出口形势

第三节 2016年中国钠行业存在的问题与对策分析

第五章 2014-2016年中国无机盐制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国无机盐制造行业总体数据分析

一、2014年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国无机盐制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016年中国钠行业竞争格局分析

第一节 2016年中国钠行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第二节 2016年中国钠市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品国际竞争力分析

第三节 2016年中国钠行业竞争策略分析

第七章 2016年中国钠行业优势企业关键性数据分析

第一节 赢创三征（营口）精细化工有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节 安徽省安庆市曙光化工股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节 安庆新曙光精细化工有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第四节 常州盘固化工有限公司

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 山东齐鲁石化齐泰石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 偃师天龙化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 晋城市鸿生化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节 攸县新星精细化工厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节 攸县湘永精细化工厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节 四川省南溪县黄沙河化工厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 2016年中国钠行业相关产业运行分析

第一节 2016年中国钠上游产业发展情况分析

一、丙烯腈

二、氨

三、轻油

第二节 2016年中国钠行业下游市场分析

一、农药行业

二、金冶炼行业

三、银冶炼行业

四、电镀行业

五、医药行业

第九章2017-2022年中国钠行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国钠产品发展趋势预测分析

一、钠技术走势分析

二、钠行业发展方向分析

第二节2017-2022年中国钠行业市场发展前景预测分析

一、钠供给预测分析

二、钠需求预测分析

三、钠进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国钠行业市场盈利能力预测分析

第十章2017-2022年中国钠行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国钠行业投资机会分析

一、钠行业吸引力分析

二、钠行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国钠行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国钠行业投资策略分析

图表目录：

图表1：钠的质量指标

图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表3：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表4：2014-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

- 图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表7：2014-2016年城镇新增就业人数
- 图表8：2014-2016年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表9：2014-2016年公共财政收入及其增长速度
- 图表10：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表11：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表12：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表13：2014-2016年货物进出口总额
- 图表14：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表15：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表16：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表17：进出口政策
- 图表18：2014-2016年钠行业产量分析(折100%)
- 图表19：2014-2016年钠行业需求量分析(折100%)
- 图表20：2016年钠行业需求结构分析
- 图表21：2014-2016年钠市场进口价格情况分析
- 图表22：2014-2016年钠市场出口价格情况分析
- 图表23：2014-2016年钠行业进出口分析
- 图表24：2014年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 图表25：2015年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 图表26：2016年中国无机盐制造行业全部企业数据分析
- 图表27：2014年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 图表28：2015年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 图表29：2016年中国无机盐制造行业不同规模企业数据分析
- 图表30：2014年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表31：2015年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表32：2016年中国无机盐制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表33：2016年钠行业区域集中度分析
- 图表34：赢创三征（营口）精细化工有限公司主要经济指标分析
- 图表35：赢创三征（营口）精细化工有限公司盈利能力分析
- 图表36：赢创三征（营口）精细化工有限公司偿债能力分析
- 图表37：赢创三征（营口）精细化工有限公司运营能力分析
- 图表38：赢创三征（营口）精细化工有限公司成长能力分析
- 图表39：安徽省安庆市曙光化工股份有限公司主要经济指标分析
- 图表40：安徽省安庆市曙光化工股份有限公司盈利能力分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271178271178.html>