

2018-2023年中国BBQ行业市场现状规模分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国BBQ行业市场现状规模分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/301178301178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烧烤是餐饮行业中一个相对比较受欢迎的领域，其发展前景好且稳定是不争的事实。但是基于环保压力国家仍然出台了相关法律法规，对于露天烧烤和无相关油烟处理措施的烧烤行为实施严厉打击。不过在这个具有过万亿消费潜力的市场里，也总会有让人耳目一新的创新设备来替代落后的传统模式。

烧烤行业作为一种特色鲜明的餐饮业态，未来的发展有着区别于餐饮业其他业态的独特性。在健康饮食观广为流传的今天，许多人都将烧烤视为好吃却又不该多吃的美味。要从根源上彻底消除了人们对“烟熏炭烤”的恐惧，就要做真正营养健康的烧烤!所以，“健康营养”是未来烧烤行业的又一发展趋势。未来烧烤企业比拼的不仅仅是品牌、规模，还包括所提供产品是不是更加营养、天然和健康。以野人部落烧烤为例，一方面野人部落烧烤将腌料、调料、烤技最佳融合，取用来自巴西、土耳其、韩国的十几种神秘香料独家配方、细心秘制，再由野人部落烧烤店从业数十载的专业烧烤师精心烤制。烤制出的食物色泽金黄、奇香四溢，吃起来回味无穷。另一方面，野人部落烧烤利用国内独创的专利技术设备，使肉类及豆类、瓜果、蔬菜的营养成得以有效的保留，一改烧烤行业死结，吃后不伤胃、不上火、即减肥又美容，且麻、辣、酸、淡等口味应有尽有。

表：各省市烧烤必点菜品情况

目前散兵游勇体量庞大，且在分布上更靠近消费者休闲的生活方式，从食材到用料到环境鱼龙混杂，食安问题频发，要发展至一个成熟的阶段，任重而道远。但与不成熟的发展状态相对应的是未来还有较大的成长潜力，烧烤亦是。

观研天下发布的《2018-2023年中国BBQ行业市场现状规模分析与发展机遇分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 全球BBQ行业发展现状分析

1.1 全球BBQ行业发展综述

1.1.1 行业发展概况

1.1.2 市场销售状况

1.1.3 行业集中度状况

1.1.4 行业企业格局分析

1.2 欧洲BBQ行业发展分析

1.2.1 行业发展概况

1.2.2 主要国家的发展状况

1.3 北美BBQ行业发展分析

1.3.1 行业发展现状

1.3.2 对外贸易状况

1.4 日本BBQ行业发展分析

1.4.1 行业发展概况

1.4.2 市场销售规模

1.5 其他国家BBQ行业发展分析

1.5.1 韩国

1.5.2 印度

1.5.3 埃塞俄比亚

1.5.4 越南

1.5.5 中国

第二章 中国BBQ行业发展环境分析

2.1 经济环境及其影响

2.1.1 国际经济形势对行业的影响

2.1.1.1 国际经济运行现状

2.1.1.2 国际经济趋势判断

2.1.1.3 对行业的影响分析

2.1.2 国内经济环境对行业的影响

2.1.2.1 国内经济运行现状

2.1.2.2 国内经济趋势判断

2.1.2.3 对行业的影响分析

2.2 产业政策对行业的影响

2.2.1 行业相关政策汇总

2.2.2 行业重点政策和重大事件分析

2.2.3 政策未来发展趋势

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 国内技术水平

2.3.2 最新技术动态

2.3.3 技术发展方向

第三章 BBQ行业产业链分析

3.1 产业链介绍

3.1.1 BBQ行业产业链简介

3.1.2 BBQ行业产业链特征分析

3.2 上游产业现状分析及其对BBQ行业的影响

3.3 下游产业分析及其对BBQ行业的影响

第四章 中国BBQ行业发展现状分析

4.1 中国BBQ行业发展概况

4.1.1 行业发展成就

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 行业发展现状

4.1.4 行业销售规模

4.1.5 行业海外市场拓展状况

4.2 中国BBQ市场需求分析

4.2.1 市场整体需求概况

4.2.2 市场需求形势分析

4.2.3 市场需求趋势

4.3 BBQ市场发展分析

4.3.1 市场发展的政策环境

4.3.2 市场发展规模分析

4.3.3 行业发展的关键因素

4.4 BBQ发展探析

4.5 中国BBQ行业存在的问题

第五章 中国BBQ行业技术发展分析

5.1 中国BBQ行业技术发展现状

5.2 BBQ行业技术特点分析

5.3 BBQ行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

6.1 总体发展概况

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 行业竞争状况

第七章 BBQ行业重点区域发展分析

7.1 华北BBQ市场发展状况

7.2 华东BBQ市场发展状况

7.3 华南BBQ产业发展状况

7.4 西南BBQ市场发展状况

7.5 华中BBQ市场发展状况

7.6 东北BBQ市场发展状况

7.7 西北BBQ市场发展状况

第八章 BBQ对外贸易分析

8.1 BBQ行业进出口分析

8.1.1 行业进出口综况

8.1.2 行业进出口特征

8.1.3 行业进出口地区分布

8.1.4 行业进出口的贸易方式

8.2 中国BBQ进出口数据统计

8.3 中国BBQ出口面临的挑战及对策

8.4 中国BBQ行业未来出口展望

第九章 BBQ行业竞争分析

9.1 BBQ行业竞争概况

9.1.1 行业国际竞争力状况

9.1.2 行业竞争格局

9.1.3 企业竞争状况

9.2 BBQ行业竞争形势

9.2.1 国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2 国内企业积极争夺海外市场

9.2.3 行业以服务为竞争热点

9.2.4 企业需要确立核心竞争力

9.3 BBQ行业主要细分市场竞争格局

9.4 BBQ差异化竞争策略解析

第十章 BBQ行业重点企业分析

10.1 福建阿普莱斯电器有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2 中山市云丰金属制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 青岛恒昌盛集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 广东烤味佳实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5 广州绿缔厨具科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 BBQ行业投资分析

11.1 BBQ行业投资价值分析

11.1.1 政策扶持力度

11.1.2 技术成熟度

11.1.3 社会综合成本

11.1.4 进入门槛

11.1.5 潜在市场空间

11.2 BBQ行业投融资分析

11.2.1 行业固定资产投资状况

11.2.2 行业外资进入状况

11.2.3 行业并购重组分析

11.3 BBQ行业投资机会分析

11.4 BBQ行业投资风险分析

11.4.1 经济环境风险

11.4.2 政策环境风险

11.4.3 市场环境风险

11.4.4 其他风险

第十二章 BBQ行业投资建议

12.1 总体投资原则

12.2 企业资本结构选择建议

12.3 企业战略选择建议

12.4 区域投资建议

12.5 细分领域投资建议

12.5.1 重点推荐投资的领域

12.5.2 需谨慎投资的领域

第十三章 BBQ行业发展趋势及前景

13.1 BBQ业发展前景展望

13.1.1 行业整体发展前景

13.1.2 行业发展趋势分析

13.1.3 2018-2023年行业预测分析

13.2 “十三五”中国BBQ行业发展规划

13.2.1 “十三五”期间市场需求预测

13.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

13.2.3 “十三五”发展规划目标

13.2.4 发展重点及主要任务

13.2.5 政策性建议和措施意见

13.3 BBQ细分行业前景趋势分析

第十四章 投资建议

图表目录：

图表 2017年6月—2017年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2017年6月—2017年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2017年1-6月—2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2017年6月—2017年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2017年6月居民消费价格主要数据

图表 2017年6月—2017年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2017年6月—2017年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2017年6月—2017年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2015-2017年我国BBQ行业销售收入及增长情况

图表 2015-2017年我国BBQ行业销售收入及增长对比

图表 2015-2017年我国BBQ行业工业总产值及增长情况

图表 2015-2017年我国BBQ行业工业总产值及增长对比

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/301178301178.html>