

2016-2022年中国远程医疗市场发展态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国远程医疗市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251183251183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国远程医疗市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国远程医疗行业发展综述

1.1远程医疗行业概述

1.1.1远程医疗行业概念及定义

1.1.2远程医疗服务项目

1.1.3远程医疗服务模式分类

1.2远程医疗信息系统分析

1.2.1远程医疗信息系统总体架构分析

1.2.2远程医疗信息系统用户分析

1.2.3高端远程会诊系统模块分析

第二章：国外远程医疗行业发展经验借鉴

2.1美国远程医疗行业发展经验与启示

2.1.1美国远程医疗行业发展现状分析

(1) 发展背景分析

(2) 规模现状分析

2.1.2美国远程医疗行业运行模式分析

2.1.3美国远程医疗行业发展经验借鉴

(1) 用户安全

(2) 信息标准化

(3) 行业政策

2.1.4美国远程医疗行业对我国的启示

2.2日本远程医疗行业发展经验与启示

2.2.1日本远程医疗行业运行模式

- (1) 远程影像诊断运行模式
- (2) 远程病理诊断运行模式

2.2.2日本远程医疗行业发展经验分析

- (1) 开展远程医疗早
- (2) 对象一度较为局限
- (3) 以医院为主导

2.2.3日本远程医疗行业对我国的启示

2.3韩国远程医疗行业发展经验与启示

2.3.1韩国远程医疗行业发展现状

- (1) 现有运行模式
- (2) 政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢
- (3) 政府决定用多种形式推动远程医疗发展

2.3.2韩国远程医疗行业发展经验分析

2.3.3韩国远程医疗行业对我国的启示

2.4欧盟远程医疗行业发展经验与启示

2.4.1欧盟远程医疗行业运行模式

2.4.2欧盟远程医疗行业发展经验分析

2.4.3欧盟远程医疗行业对我国的启示

第三章：中国远程医疗行业发展环境分析

3.1远程医疗行业政策环境分析

3.1.1远程医疗行业监管体系

- (1) 主管部门
- (2) 相关政策
- (3) 监管政策对行业的影响

3.1.2远程医疗行业产品规划

3.1.3远程医疗行业布局规划

- (1) 全国总体布局
- (2) 省级布局

3.1.4远程医疗行业企业规划

3.2远程医疗行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3远程医疗行业技术环境分析

- 3.3.1远程医疗行业专利申请数分析
- 3.3.2远程医疗行业专利申请人分析
- 3.3.3远程医疗行业热门专利技术分析
- 3.4远程医疗行业消费环境分析
 - 3.4.1远程医疗行业消费态度调查
 - 3.4.2远程医疗行业消费驱动分析
 - (1) 城乡居民收入分析
 - (2) 城乡居民医疗保健支出分析
 - (3) 城乡居民医疗负担分析
 - (4) 全国医疗资源分析
 - 3.4.3远程医疗行业消费需求特点
 - (1) 远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别
 - (2) 农村硬件需求强劲
 - 3.4.4远程医疗行业消费群体分析
 - 3.4.5远程医疗行业消费行为分析
 - (1) 消费目的分析
 - (2) 消费评价分析
 - (3) 消费价格分析
 - 3.4.6远程医疗行业消费关注点分析
 - (1) 远程分析服务
 - (2) 远程监控技术
 - (3) 在家里进行的分诊服务
 - (4) 远程医疗预约
 - (5) 远程医疗监控技术
 - 3.4.7远程医疗行业消费区域分布

第四章：中国远程医疗行业市场发展现状分析

- 4.1中国医疗行业发展分析
 - 4.1.1医疗行业发展概况
 - 4.1.2医疗卫生机构发展分析
 - (1) 医疗卫生机构发展规模分析
 - 1) 医疗机构行业资产负zhai规模
 - 2) 医疗机构行业收支和利润规模
 - (2) 医疗机构行业运行效率分析
 - 1) 医疗机构盈利能力分析
 - 2) 医疗机构运营能力分析

3) 医疗机构偿zhai能力分析

4) 医疗机构发展能力分析

4.1.3 医疗行业发展前景分析

4.2 中国远程医疗行业发展分析

4.2.1 中国远程医疗行业发展历程分析

4.2.2 发展远程医疗的意义

4.2.3 远程医疗行业市场规模分析

4.2.4 远程医疗政策试点分析

4.3 网络医院发展分析

4.3.1 网络医院发展概况

4.3.2 网络医院就诊流程

4.3.3 网络医院优势分析

4.3.4 网络医院盈利模式分析

4.4 智慧医院发展分析

4.4.1 智慧医院发展历程

4.4.2 智慧医院服务现状

4.4.3 智慧医院ling先企业

4.4.4 智慧医院消费调查

4.5 远程医疗发展障碍与策略

4.5.1 远程医疗发展障碍

4.5.2 远程医疗发展策略

第五章：中国远程医疗行业市场竞争格局分析

5.1 远程医疗行业竞争格局分析

5.1.1 远程医疗行业区域分布格局

5.1.2 远程医疗行业企业格局

5.2 远程医疗行业竞争分析

5.2.1 远程医疗行业新进入者威胁

5.2.2 远程医疗行业替代产品威胁

5.2.3 远程医疗行业行业内部竞争

5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析

5.3.1 美国vRad公司竞争策略分析

5.3.2 美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析

5.3.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析

5.3.4 朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析

5.4 远程医疗行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投融资现状

5.4.2 投融资案例

第六章：中国远程医疗行业重点区域市场需求分析

6.1 中国远程医疗行业区域市场概况

6.2 华东地区远程医疗行业需求分析

6.2.1 上海市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.2 江苏省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.3 山东省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.4 浙江省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.5 安徽省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.2.6福建省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

- (3) 行业需求分析

6.3华南地区远程医疗行业需求分析

6.3.1广东省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

- (3) 行业需求分析

6.3.2广西省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

- (3) 行业需求分析

6.3.3海南省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

- (3) 行业需求分析

6.4华中地区远程医疗行业需求分析

6.4.1湖南省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

- (3) 行业需求分析

6.4.2湖北省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.4.3河南省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5华北地区远程医疗行业需求分析

6.5.1北京市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.2山西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.3天津市远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.5.4河北省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业(助理)医师数量

(3) 行业需求分析

6.6东北地区远程医疗行业需求分析

6.6.1辽宁省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 公立三级医院数量
 - 2) 执业(助理)医师数量
- (3) 行业需求分析

6.6.2吉林省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 公立三级医院数量
 - 2) 执业(助理)医师数量
- (3) 行业需求分析

6.6.3黑龙江远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 三级医院数量
 - 2) 执业(助理)医师数量
- (3) 行业需求分析

6.7西南地区远程医疗行业需求分析

6.7.1重庆市远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 公立三级医院数量
 - 2) 执业(助理)医师数量
- (3) 行业需求分析

6.7.2四川省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 三级医院数量
 - 2) 执业(助理)医师数量
- (3) 行业需求分析

6.7.3云南省远程医疗行业需求分析

- (1) 人口数量情况
- (2) 医疗资源配置情况
 - 1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8西北地区远程医疗行业需求分析

6.8.1陕西省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.2新疆远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

6.8.3甘肃省远程医疗行业需求分析

(1) 人口数量情况

(2) 医疗资源配置情况

1) 公立三级医院数量

2) 执业（助理）医师数量

(3) 行业需求分析

第七章：中国远程医疗行业竞争对手经营状况分析

7.1国外远程医疗行业领先企业分析

7.1.1Teladoc

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业用户数量分析

(4) 企业兼并重组分析

7.1.2AmericanWell

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.3DoctoronDemand

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.4MDLive

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.5Zipnosis

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.1.6HealthTap

(1) 企业发展简况分析

(2) 远程医疗服务现状

(3) 企业合作情况分析

7.2国内远程医疗行业竞争对手分析

7.2.1安徽汇智信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

7.2.2海纳医信（北京）软件科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

7.2.3北京蓝卫通科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

7.2.4西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.5东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿zhai能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.6云南山灞远程医疗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动向分析

7.2.7解放军总医院远程医学中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

7.3国内医院远程医疗服务进展分析

7.3.1广东省第二人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.2湖南省第二人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.3解放军总医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.4北京大学人民医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.5中日友好医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.6北京市协和医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.7浙江大学医学院附属第二医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

7.3.8四川大学华西医院

- (1) 医院发展经营简况
- (2) 医院远程医疗服务进展
- (3) 医院zui新动向分析

第八章：中国远程医疗行业发展前景预测和投融zi分析

8.1中国远程医疗行业发展趋势

8.1.1远程医疗行业市场发展历程

- (1) 萌芽阶段：局域性研究试用
- (2) 快速发展阶段：区域性集团化建设应用
- (3) 扩张阶段：跨域性一体化协同应用

8.1.2远程医疗行业市场规模预测

8.1.3远程医疗行业产品结构预测

- (1) 轻问诊产品
- (2) 视频问诊产品
- (3) 家用健康监测产品
- (4) 网络医院产品
- (5) 移动医疗产品
- (6) 产品细分用户群体

8.1.4远程医疗行业企业数量预测

8.2远程医疗行业投资特性分析

8.2.1远程医疗行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人力壁垒
- (4) 专业壁垒
- (5) 渠道壁垒

8.2.2远程医疗行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 医疗安全风险
- (4) 法律风险
- (5) 信息安全风险

8.3远程医疗行业投资潜力与建议

8.3.1远程医疗行业投资机会剖析

- (1) 前端投资机会分析
- (2) 中端投资机会分析
- (3) 后端投资机会分析
- (4) 投资关键因素分析

8.3.2远程医疗行业营销策略分析

- (1) 远程医疗促销策略

(2) 远程医疗合作营销策略

(3) 远程医疗网络营销策略

8.3.3行业投资建议

(1) 重点产品投资建议

(2) 竞争力建议

图表目录

图表1：远程医疗服务项目分析

图表2：远程医疗服务模式分类

图表3：远程医疗信息系统总体架构分析

图表4：远程医疗信息系统用户分析

图表5：高端远程会诊系统模块分析

图表6：欧盟各国远程医疗模式

图表7：远程医疗监管体系

图表8：远程医疗相关政策

图表9：《关于推进医疗机构远程医疗服务的意见》主要内容

图表10：远程医疗信息系统功能架构

图表11：远程医疗行业全国总体布局规划

图表12：2016-2022年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表13：2013-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2013-2015年国内远程医疗行业专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：远程医疗行业专利申请数量前十位申请人（单位：项）

图表16：截止到2015年国内远程医疗行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表17：2013-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表18：2013-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表19：2016-2022年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表20：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表21：2013-2015年全国医疗机构诊疗人次情况（单位：亿人次，人次）

图表22：国内消费者购买远程医疗产品的目的（单位：%）

图表23：国内消费者认为远程医疗产品存在的问题（单位：%）

图表24：国内消费者认为远程医疗产品的合理价位（单位：%）

图表25：2013-2015年国内医院远程医疗系统实施状况不同经济地区对比（单位：%）

图表26：2013-2015年中国医疗机构数量增长情况（单位：家，%）

图表27：2013-2015年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）

图表28：2013-2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表29：2013-2015年中国医疗机构资产负zhai规模（单位：万元）

图表30：2013-2015年中国医疗机构资产负zhai规模（单位：亿元，%）

图表31：2013-2015年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表32：2013-2015年中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）

图表33：2013-2015年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013-2015年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）

图表35：2013-2015年中国医疗机构偿zhai能力分析（单位：%）

图表36：2013-2015年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）

图表37：2013-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表38：中国远程医疗行业发展历程分析

图表39：发展远程医疗的意义

图表40：克拉玛依远程会诊及外出就诊情况（单位：例，人）

图表41：克拉玛依医保远程报销及节约情况（单位：万元）

图表42：2013-2015年远程医疗行业市场规模情况（单位：亿元）

图表43：省院模式远程医疗政策试点分析

图表44：贵州等5省远程医疗政策试点分析

图表45：养老机构远程医疗政策试点分析

图表46：网络医院就诊流程

图表47：网络医院优势分析

图表48：网络医院盈利模式分析

图表49：中国智慧医院发展历程

图表50：卓健科技智能医院发展历程

图表51：预约挂号用户年龄和性别分别（单位：%）

图表52：远程医疗制约因素

图表53：远程医疗障碍解决方案

图表54：国内三甲医院分布比例图（单位：%）

图表55：国内远程医疗行业竞争格局

图表56：2013-2015年中国营利性与非营利性医院结构（单位：%）

图表57：远程医疗行业潜在进入者威胁分析

图表58：远程医疗行业企业内部竞争分析

图表59：中国人口区域分布情况（单位：%）

图表60：中国医疗资源区域分布情况（单位：%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251183251183.html>