

# 中国医药行业分析与发展规划研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业分析与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/201186201186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

展望，一方面，药品招标逐步趋于良性。“基药招标”的“超低价中标”模式逐步改善，政府通过“基本药物试行国家统一定价”可以有效地防止或规避低价恶性竞争和各省的比价效应，有利于提高药企的盈利能力。同时，即将出台的新版基药目录的扩容将带动基层市场的持续增长，主要是由于基本药物报销比例明显高于非基本药物，基药品种的增加无疑将会加大政府医药卫生投入比例。因此，预计医药制造业利润增速将继续回升。

从长远来看，国家工信部发布的《医药工业“十二五”发展规划》明确提出发展目标为形成5个以上年销售收入达到500亿元企业，100个100亿元企业，前100位企业销售收入占行业50%的目标。在上述政策鼓励及行业竞争背景下，未来行业集中度将进一步提高，凸显企业规模的重要性，企业核心竞争力的打造将决定企业未来的发展。

中国报告网发布的《中国医药行业分析与发展规划研究报告（2015-2020）》首先介绍了中国医药行业的概念，接着分析了中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 相关概念及行业特性

##### 第一节 相关定义及分类

##### 第二节 医药行业产业链分析

#### 第二章 我国医药行业发展情况回顾

##### 第一节 中国医药三十年发展回顾

###### 一、质量与国际接轨

###### 二、行业立法“预”与“立”

###### 三、OTC和处方药大不同

###### 四、SFDA的“前世今生”

###### 五、基本药物进社区

###### 六、医疗器械大整顿

###### 七、新药申报趋于合理

###### 八、体制与法制

###### 九、政策措施

###### 十、国际交流与合作

## 第二节 中国医药行业运行分析

- 一、医药行业市场运行情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业经营情况
- 四、医药制造业发展预测

## 第三节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

## 第四节 医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展对策
- 五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

## 第三章 医药进出口市场分析

### 第一节 中国医药进出口回顾

- 一、市场开放度明显提高
- 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头
- 三、扶植医药外贸由大到强

### 第二节 我国医药进出口分析

- 一、我国医药对外贸易主要特点
- 二、中国医药出口区位分析

### 第三节 我国医药进出口分析

- 一、医药行业进口情况
- 二、医药行业出口情况

### 第四节 我国医药进出口展望

- 一、我国医药对外贸易存在风险
- 二、我国医药对外贸易预测与展望
- 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

### 第五节 我国医药进出口策略

- 一、当前制约我国医药品出口的主要因素
- 二、当前值得关注的问题及相关建议

## 第四章 化学制药业

### 第一节 化学制药业现状分析

## 第二节 化学原料药市场分析

### 第三节 化学原料药产量统计数据

### 第四节 我国的仿制药业分析

## 第五章 中药业

### 第一节 自主创新推进中医药事业发展

### 第二节 中药行业发展状况分析

### 第三节 中药进出口情况分析

### 第四节 中医药事业发展“十二五”规划

## 第六章 生物制药业

### 第一节 国际生物医药市场总体情况

### 第二节 中国生物制药行业现状分析

### 第三节 生物仿制药市场分析及预测

## 第七章 医药市场销售网络现状与营销策略

### 第一节 医药营销环境变化及趋势预测

#### 一、策略领先行动制胜

#### 二、决胜终端管控渠道

#### 三、模式转型适者生存

#### 四、提升能力永续发展

#### 五、新形势下的医药营销变革

### 第二节 医药营销案例

### 第三节 医药的销售渠道分析

## 第八章 制药行业领先企业分析

### 第一节 上海医药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第二节 修正药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第三节 广州医药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第四节 天津医药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第五节 扬子江药业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第六节 哈药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第七节 重庆太极集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

#### 第八节 石家庄制药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

##### 四、2015-2020年公司发展战略分析

### 第六部分 行业发展环境及趋势预测

## 第九章 我国医药行业政策环境分析

### 第一节 影响药物政策制定的因素分析

#### 一、分析方法

#### 二、影响因素

#### 三、总结

### 第二节 中国药品政府监管体制分析

#### 一、医药主要监管部门

## 二、卫生部强调完善药品科学监管体系

### 第三节我国医药行业政策环境分析

#### 一、国内医药政策环境发展展望

#### 二、医药行业政策环境综述

#### 三、上半年医药行业主要政策

#### 四、三大医药发展专项将获财政扶持

#### 五、我国医药分开发展情况及策略研究分析

#### 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十二五”规划的通知》

#### 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》

#### 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

### 第四节 药品招标政策分析

#### 一、药品招标政策发展回顾

#### 二、至6月全国药品招标最新分析

#### 三、需完善药品招标机制

## 第十章 2015-2020年我国医药行业发展预测

### 第一节我国医药行业发展预测

#### 第二节2015-2020年医药行业发展预测

##### 一、“十二五”我国医药产业发展趋势

##### 二、“十二五”医药经济两极分化趋势明显

##### 三、“十二五”转向高级化细分行业受宠

##### 四、2015年医药产业年出口规模趋势预测

##### 五、“十二五”医药行业竞争格局异常

##### 六、十二五医药包装规划重点研究分析

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/201186201186.html>