

2016-2022年中国微波炉行业竞争态势及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国微波炉行业竞争态势及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251190251190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国微波炉行业竞争态势及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业运行现状

第一章微波炉行业概述

第一节微波炉概述

一、微波炉的概念

二、微波炉的发明及发展

三、微波炉工作原理

四、微波加热原理

五、基本构造

六、微波炉与光波炉的比较

第二节微波炉行业特性

一、微波炉行业赢利特性

二、微波炉行业成长性分析

三、微波炉行业进入壁垒分析

第二章微波炉行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、中国经济发展形势分析

二、我国经济增长情况

三、我国外贸结构深入调整

四、我国投资情况分析

五、我国消费情况分析

六、我国工业增长情况分析

七、我国国民CPI增长情况分析

八、国民经济预测

九、国际经济环境

第二节我国家电市场发展分析

一、家电行业告别高速增长

二、家电企业转型应对市场竞争

三、传统家电企业为何纷纷转型

四、家电行业回暖

五、家电行业发展趋势

第三节厨电市场发展分析

一、厨电行业现状

二、厨房高端化加速市场洗牌

三、整体厨房才是厨电的未来

四、厨电行业景气度将获得提升

第三章我国微波炉市场现状分析

第一节微波炉行业各地区产量分析

一、2014年微波炉产量分析

二、2015年微波炉产量分析

三、2016年微波炉产量分析

四、2016年我国部分地区微波炉产量统计

五、2013-2016年我国微波炉产量增长情况分析

第二节微波炉市场情况分析

一、微波炉销售情况分析

二、微波炉主要品牌市场情况分析

三、微波炉市场价格分析

第三节微波炉行业运行情况分析

一、格兰仕式的战略

二、美的式的战略

四、微波炉产业升级

第四章国际家电市场发展现状分析

第一节国际市场微波炉发展概况分析

一、国际小家电品牌

二、国际微波炉市场

三、东南亚市场分析

第二节我国家电企业面临国外市场状况

- 一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流
- 二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋
- 三、出口回暖难振家电业绩

第三节我国家电企业应对国外市场策略分析

- 一、百特电器走向国际市场战略
- 二、2016年苏泊尔外销情况分析
- 三、家电企业抵抗外销风险策略
- 四、2016年长虹彩电内外销情况分析

第四节主要国家家电市场情况分析

- 一、欧美家电市场
- 二、新兴市场

第五章我国微波炉进出口分析

第一节我国微波炉进出口数据分析

- 一、2016年我国微波炉进出口情况分析
- 二、2016年微波炉出口品牌情况

第二节我国微波炉进出口地区分析

- 一、微波炉主产地-顺德的出口情况
- 二、主要出口目的地分析

第三节我国微波炉出口趋势分析

- 一、出口目标市场分析
- 二、出口景气指数分析
- 三、家电行业出口策略分析

第二部分市场发展分析

第六章微波炉相关行业发展分析

第一节燃气灶市场分析

- 一、我国燃具行业标准体系现状与对策
- 二、2016年我国燃气灶的产量情况

第二节电饭锅市场分析

- 一、电饭锅市场的发展
- 二、我国电饭锅市场的竞争格局
- 三、我国电饭锅产量和地区布局分析

第三节电磁炉行业分析

- 一、电磁炉行业现状
- 二、电磁炉的市场趋势

第四节电烤箱市场分析

- 一、我国电烤箱的产量分析
- 二、我国电烤箱的销售情况分析

第五节小家电市场分析

- 一、小家电市场现状分析
- 二、小家电的未来发展

第七章家电行业分析

第一节我国家电行业现状分析

- 一、2016年家电行业状况
- 二、2016年家电行业情况
- 三、大家电与小家电情况对比

第二节我国家电行业趋势分析

- 一、家电行业产业结构升级
- 二、小家电行业细分与创新
- 三、高耗能家电退市
- 四、黑电企业向白电进军
- 五、中国家电业转型
- 六、中国家电业发展动力

第三节2016年家电出口情况分析

- 一、2016年家电出口整体情况分析
- 二、2016年中山市家电出口情况
- 三、2016年湛江地区家电出口情况
- 四、2016年宁波小家电出口情况

第四节中国家电企业发展策略

- 一、中国家电品牌国际化机会
- 二、中国家电外销型企业转型之路
- 三、中国家电全球化战略

第八章家电业营销策略分析

第一节中国家电行业营销现状

- 一、错将本土比较优势当作核心竞争力
- 二、过分强调成则为王败则为寇
- 三、家电多种渠道模式并存
- 四、家电业透支市场

第二节中国家电产品销售模式

- 一、家电传统零售模式现状

二、传统家电营销模式未来

三、家电销售新模式

四、农村家电的销售模式

第三节家电营销的策略

一、准确掌握顾客需求

二、敏捷的产品开发设计能力

三、柔性化的制造能力

四、快速反应的供应链

第四节如何创新家电销售行业营销模式

一、营销模式的含义

二、我国家电行业主要营销模式分析

三、家电销售行业营销模式的创新

第九章我国厨电行业分析

第一节我国厨电行业现状分析

一、我国厨电行业现状

二、我国厨电业的市场空间

三、我国厨电业企业的战略

四、近年来厨电的发展历程

五、近年厨电行业的发展策略分析

第二节我国厨电行业发展趋势分析

一、厨电行业发展"四化"趋势分析

二、厨电行业发展"产业集中化"趋势

三、未来厨电行业主流产品

四、厨电业的新策略

第十章厨具市场分析

第一节我国厨具的发展概况

第二节我国炊具行业的现状分析

第三节国际炊具市场现状

第四节我国厨具业的发展潜力及趋势

第十一章微波炉原材料市场分析

第一节塑料市场分析

一、我国塑料市场现状分析

二、塑料制品产量、产值分析

三、塑料市场发展趋势分析

第二节金属制品市场分析

一、钢铁市场分析

二、铜铝市场分析

三、金属制品行业发展趋势分析

第三节能源行业分析

一、电力行业分析

二、我国电力行业的发展趋势

三、2016年中国电力供需形势

第三部分市场竞争分析

第十二章微波炉行业竞争分析

第一节微波炉市场竞争格局

一、微波炉市场格局演变

二、以行业巨头为主导的市场格局

三、行业杂牌的生机

四、国际化竞争

第二节价格竞争

第三节市场竞争

一、市售量对比

二、品牌关注比例

第四节技术竞争

一、产业升级

二、企业创新

第五节微波炉企业竞争战略

一、高端化、保利式竞争策略

二、让利式、技术创新的竞争

第十三章微波炉消费者分析

第一节微波炉普及和使用情况分析

一、微波炉行业普及发展面临瓶颈

二、微波炉行业的发展机会

第二节微波炉品牌市场析

一、品牌格局

二、品牌关注度

三、品牌走势分析

第三节微波炉产品分析

一、产品关注度格局

二、单品关注率对比分析

三、产品操作方式结构分析

四、产品容量分析

五、产品价格段分析

六、微波炉安全性分析

第十四章微波炉重点企业分析

第一节广东格兰仕集团有限公司

一、公司简介

二、格兰仕的发展目标

三、格兰仕近年来的品牌营销策略

第二节广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、美的电器财务分析

三、美的发展目标

第三节合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、公司简介

二、合肥荣事达三洋的财务分析

三、合肥荣事达三洋的发展目标

四、荣事达未来发展战略

第四节松下电器（中国）有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、松下电器近期概况

四、松下电器发展目标

五、松下联合富士康推出新战略

第五节LG

一、公司简介

二、LG集团近年经营情况分析

三、LG未来发展目标

第六节中山东菱威力电器有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司发展战略

第四部分行业发展预测与投资分析

第十五章微波炉发展趋势分析

第一节微波炉发展新趋势

一、2016-2022年微波炉产量预测

二、未来微波炉产品发展

三、微波炉产业发展前景分析

第二节微波行业发展分析

一、困难和机遇并存

二、微波食品产业

三、微波产业模式

四、微波炉产业未来发展趋势

图表目录：

图表：2013-2015年我国GDP增速

图表：2013-2015年我国GDP增速季度走势

图表：2013-2015年我国GDP增速贡献因素情况图

图表：2013-2015年发达国家经济增速继续放缓

图表：2013-2015年我国进出口增速趋势

图表：2015年全国进出口简要情况表

图表：2015年我国出口市场结构

图表：2013-2015年固定资产与信贷增速走势分析图

图表：2013-2015年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态

图表：2013-2015年我国城镇固定资产投资增速趋势图

图表：2013-2015年消费者信心指数与消费增速

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关

图表：2013-2015年我国消费增长走势图

图表：2013-2015年我国PPI-PIRM与工业企业利润增速走势

图表：2013-2015年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势

图表：2013-2015年我国工业增加值增速趋势图

图表：2013-2015年通货膨胀拐点确认

图表：2015年国民经济统计

图表：2013-2015年度美国GDP增长

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251190251190.html>