

# 2018年中国纸箱行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纸箱行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/331190331190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年纸箱行业在温和的价格稳定中开局，一切看似平淡。回首动荡的2017年纸箱行业，展望2018年行情还是从“变与不变开始”。

价格的不变。这个价格的不变，不是普通意义上的没有价格的涨跌，而是说2018年的价格继续不变的是“涨或者跌”，也就是2018年和2017年一样纸箱的价格只有两个价格“涨”和“跌价”，真正意义上的平稳价格很难实现。近乎严苛的废纸进口政策目的就是尽量不进口，尽管已经给了很多的进口配额，但是满足条件的进口是很难的，也许这个政策会给国内废纸行业的发展带来良好的契机，但是由于废纸的行情操至于造纸厂，那就还需要废纸和纸厂有很好的默契，同时在加大废纸进口的难度的情况下，国家并没有对原纸的进口政策有大的变动，所以在原纸和废纸两个一松一紧的不同的政策作用下，会因为进口原纸与国内国内原纸的价格差来平衡进口废纸减少导致国内原纸供应紧张造成的涨价，产生互相制衡来总体稳定价格体系。由于环保政策以及大的纸厂产能增加和小的纸厂的产能的退出，总体也不会出现供应端的失衡。2018年的总体趋势就是在大的格局稳定前提下，继续市场中的涨涨跌跌，随着市场动荡、调整的持续进行以及市场参与者对涨跌的渐渐适应人为的炒作空间会被进一步压缩。

成品纸箱价格的高位企稳。从2017年开始纸箱行业出现一个上下游都不想跌价的局面，造纸厂因为持续价格的高企，利润实现近乎10倍数增长，自然不会希望纸价下跌。纸板厂在这个环节也是加码加价，获得不错的利润，就是早期价格被一直压榨的三级厂也不希望纸价真的下跌，这个可以从2017年三级厂的利润率上看出，现在三级厂基本稳定在25-40%的毛利润加工费，净利润也是稳定增长。基于谁都不想跌价的情况下，2018年的纸箱行情基本会处于高位难跌的状况。

行业上中下游的关系持续模糊。随着行业持续深化发展，上中下游的关系越来越模糊。造纸厂以玖龙、山鹰为代表越发明显的向纸板、纸箱持续渗透，形成一体化的纸箱供应体系发展，这个发展的趋势会在市场中逐步摆脱简单的造纸赚钱扩产能的单一模式，立体综合的供应体系会形成纸箱市场的稳定发展的基本盘，更加掌握整个市场的供应模式、价格体系。作为中游的纸板厂一个明显动向就是摆脱依赖单一加工纸板的模式，毕竟纸价上涨时要面对上游压力、下跌时要面对下游的压力，所以2017年开始以东莞、深圳、惠州为代表的珠三角的包装市场中70%的纸板厂再加大对纸箱加工设备的采购，开始深入纸箱加工环节，逐步摆脱对下游的依赖。作为纸箱制造的生力军的三级厂意识到单兵作战在这个激烈的市场竞争中倍感压力，逐步自我完成整合成2.5工厂，同时也会积极主动与上游纸板厂进行联合整合，充分发挥纸板的供应优势以及三级厂的订单优势从而率先实现2、3级厂之间的界限模糊

纸箱总体采购量的增速减缓。2018年是整个市场改革持续深化的一年，作为制造业的附属产业的纸箱行业总体采购量增速会下降。首先作为纸箱市场较大比例的出口用纸箱，随着国内低端制造业出口的减少，纸箱用量增速下降是一个不可避免的状况。其次国内制造业因为众多因素造成的产业向国外转移，也会造成纸箱用量减少。再次就是新的包装形式代替纸箱的使用，比如家电中的收缩膜、轻质蜂窝箱代替五层箱等也会造成瓦楞箱的减少，再来就是作为瓦楞纸箱的大客户电商包装，也在持续减少，一是因为替代品，另外就是从2018年开始几大部委联合推动的电商包装、物流协同发展的绿色包装、循环包装使用的推广，绿色包装的重点就是减量包装、循环使用，这两点都会同时指向包装用量的减少。

行业整合速度加快。随着行业的深度发展，行业技术的进步、商业模式的逐步更新，会加快行业的整合速度。尤其是随着行业专业的电商平台的出现、AI技术在制造环节的出现、新的无版印刷技术的进一步成熟，快速改变行业的资金流、物流、制造流程形成以互联网平台、AI技术应用、大数据分析、智能制造的无人工厂为方向的新的未来。

随着我国国内零售和对外出口的快速发展，配套衍生的包装行业也日趋完善，包装工业整体规模逐年扩增，2017年行业总产值达到18911亿元，同比增长14.26%。以包装材料划分，包装行业分为纸包装、塑料包装、金属包装和玻璃包装四大类，其中纸类包装在包装行业中一直占据主要地位，比例稳定在45%-50%。按照国家统计局口径，2017年1-10月，纸类、塑料、金属、玻璃包装企业营收在包装行业中占比分别为46%、25%、19%、11%。2017年纸和纸板容器制造在整个包装行业中主营营收占比达到45%，纸包装牢牢占据包装行业的主流地位。

2008-2017年我国包装工业总产值（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国纸箱行业行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及纸箱交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、纸箱T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国纸箱行业发展概述

#### 第一节 纸箱行业发展情况概述

- 一、纸箱行业相关定义
- 二、纸箱行业基本情况介绍
- 三、纸箱行业发展特点分析

#### 第二节 中国纸箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纸箱行业产业链条分析
- 三、中国纸箱行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国纸箱行业生命周期分析

- 一、纸箱行业生命周期理论概述
- 二、纸箱行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纸箱行业经济指标分析

- 一、纸箱行业的赢利性分析
- 二、纸箱行业的经济周期分析
- 三、纸箱行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中纸箱行业进入壁垒分析

- 一、纸箱行业资金壁垒分析
- 二、纸箱行业技术壁垒分析
- 三、纸箱行业人才壁垒分析
- 四、纸箱行业品牌壁垒分析
- 五、纸箱行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球纸箱行业市场发展现状分析

## 第一节 全球纸箱行业发展历程回顾

## 第二节 全球纸箱行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲纸箱行业地区市场分析

### 一、亚洲纸箱行业市场现状分析

### 二、亚洲纸箱行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲纸箱行业市场前景分析

## 第四节 北美纸箱行业地区市场分析

### 一、北美纸箱行业市场现状分析

### 二、北美纸箱行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美纸箱行业市场前景分析

## 第五节 欧盟纸箱行业地区市场分析

### 一、欧盟纸箱行业市场现状分析

### 二、欧盟纸箱行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟纸箱行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界纸箱行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球纸箱行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国纸箱产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国纸箱行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国纸箱产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、纸箱环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国纸箱行业运行情况

## 第一节 中国纸箱行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国纸箱行业市场规模分析

## 第三节 中国纸箱行业供应情况分析

## 第四节 中国纸箱行业需求情况分析

## 第五节 中国纸箱行业供需平衡分析

## 第六节 中国纸箱行业发展趋势分析

## 第五章 中国纸箱所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纸箱所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纸箱所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国纸箱所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国纸箱市场格局分析

### 第一节 中国纸箱行业竞争现状分析

#### 一、中国纸箱行业竞争情况分析

#### 二、中国纸箱行业主要品牌分析

### 第二节 中国纸箱行业集中度分析

#### 一、中国纸箱行业市场集中度分析

## 二、中国纸箱行业企业集中度分析

### 第三节 中国纸箱行业存在的问题

### 第四节 中国纸箱行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纸箱行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国纸箱行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国纸箱行业消费特点

### 第二节 中国纸箱行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 纸箱行业成本分析

### 第三节 纸箱行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国纸箱行业价格现状分析

### 第五节 中国纸箱行业平均价格走势预测

#### 一、中国纸箱行业价格影响因素

#### 二、中国纸箱行业平均价格走势预测

#### 三、中国纸箱行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国纸箱行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纸箱行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地纸箱市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区纸箱市场规模分析

#### 四、华东地区纸箱市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区纸箱市场规模分析

## 四、华中地区纸箱市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区纸箱市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国纸箱行业竞争情况

#### 第一节 中国纸箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国纸箱行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国纸箱行业竞争环境分析（纸箱T）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 纸箱行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纸箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸箱行业未来发展前景分析

一、纸箱行业国内投资环境分析

二、中国纸箱行业市场机会分析

三、中国纸箱行业投资增速预测

第二节 中国纸箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸箱行业市场发展预测

一、中国纸箱行业市场规模预测

二、中国纸箱行业市场规模增速预测

三、中国纸箱行业产值规模预测

四、中国纸箱行业产值增速预测

五、中国纸箱行业供需情况预测

第四节 中国纸箱行业盈利走势预测

一、中国纸箱行业毛利润同比增速预测

二、中国纸箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纸箱行业投资风险与营销分析

第一节 纸箱行业投资风险分析

一、纸箱行业政策风险分析

二、纸箱行业技术风险分析

三、纸箱行业竞争风险

四、纸箱行业其他风险分析

第二节 纸箱行业企业经营发展分析及建议

一、纸箱行业经营模式

二、纸箱行业销售模式

三、纸箱行业创新方向

第三节 纸箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国纸箱行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纸箱行业品牌战略分析

- 一、纸箱企业品牌的重要性
- 二、纸箱企业实施品牌战略的意义
- 三、纸箱企业品牌的现状分析
- 四、纸箱企业的品牌战略
- 五、纸箱品牌战略管理的策略

### 第二节中国纸箱行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国纸箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国纸箱行业发展策略及投资建议

### 第一节中国纸箱行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国纸箱行业定价策略分析

### 第二节中国纸箱行业营销渠道策略

- 一、纸箱行业渠道选择策略
- 二、纸箱行业营销策略

### 第三节中国纸箱行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸箱行业重点投资区域分析
- 二、中国纸箱行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/331190331190.html>