

2010-2012年中国洗精煤行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国洗精煤行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/7119071190.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国洗精煤行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国洗精煤相关产业政策环境分析

- (一) 煤炭产业管理体制
- (二) 煤炭市场准入条件
- (三) 煤炭税收政策
- (四) 中华人民共和国煤炭法

三、2009-2010年中国洗精煤行业社会环境分析

第二章 全球煤炭资源概述

一、全球煤炭资源分布及概况

- (一) 全球煤炭资源的分布
- (二) 全球煤炭生产分布的特点
- (三) 全球煤炭工业的主要特点
- (四) 全球煤炭资源的管理方式

二、中国煤炭资源的概况

- (一) 中国煤炭资源在全球上的地位
- (二) 中国煤炭资源量及其分布
- (三) 中国煤炭资源种类及煤质特征
- (四) 中国煤炭资源开发开采条件

三、中国煤炭资源发展策略

- (一) 提高中国煤炭资源保障能力的对策
- (二) 提高煤炭资源回收率的策略及经济性分析
- (三) 中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- (四) 浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第三章 2009-2010年全球煤炭工业及市场分析

一、2009-2010年全球煤炭发展总体概况

- (一) 全球主要煤炭消费市场概述
- (二) 经济全球化下的全球煤炭贸易
- (三) 全球煤炭市场分析

二、2009-2010年全球主要国家煤炭工业发展分析

- (一) 美国煤炭在国外销售走俏
- (二) 俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- (三) 澳大利亚煤炭工业发展状况
- (四) 南非煤炭行业全球贸易状况
- (五) 2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨
- (六) 德国煤炭工业进口情况分析

三、2010-2012年全球煤炭工业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国煤炭工业运行形势分析

一、2009-2010年中国煤炭工业发展概述

- (一) 中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- (二) 浅谈中国煤炭行业的独特性
- (三) 煤炭企业经营管理分析

二、2009-2010年中国煤炭企业营销策略分析

- (一) 应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- (二) 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- (三) 分析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- (四) 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- (五) 煤炭行业企业营销管理问题的探究

三、2009-2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

第五章 2009-2010年中国洗精煤行业运行走势分析

一、2009-2010年中国洗精煤行业发展综述

- (一) 全球洗精煤行业分析
- (二) 洗精煤价格
- (三) 河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

二、2009-2010年中国洗精煤行业重点资讯分析

- (一) 福山能源与两间大型钢铁厂分别订立洗精煤销售合同
- (二) 洗精煤市场需求分析
- (三) 洗精煤市场出口分析

三、2009-2010年中国洗精煤行业发展存在的问题分析

第六章 2007-2009年中国洗精煤行业所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体数据分析

- (一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国洗精煤产量数据统计分析

一、2007年中国洗精煤产量数据分析

- (一) 2007年全国洗精煤产量数据分析
- (二) 2007年洗精煤重点省市数据分析

二、2008年中国洗精煤产量数据分析

- (一) 2008年全国洗精煤产量数据分析
- (二) 2008年洗精煤重点省市数据分析

三、2009年中国洗精煤产量数据分析

- (一) 2009年全国洗精煤产量数据分析
- (二) 2009年洗精煤重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国洗精煤行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国洗精煤行业竞争现状分析

二、2009-2010年中国洗精煤行业项目建设分析

- (一) 年洗精煤60万吨项目
- (二) 落陵煤矿重新启动洗精煤项目
- (三) 潞城市潞源200万吨洗精煤项目
- (四) 总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设
- (五) 江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

三、2009-2010年中国洗精煤行业提升竞争力策略分析

第九章 年中国洗精煤行业重点企业分析

一、枣庄矿业集团有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、山西潞安矿业集团公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、峰峰集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- 四、义马煤业(集团)有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、山西潞宝集团
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、太原煤炭气化(集团)有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、盘江煤电(集团)有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、鸡西矿业集团有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、神华集团包头矿业有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、神华集团海勃湾矿业有限责任公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十章 2010-2012年中国洗精煤行业发展及投资分析
 - 一、2010-2012年中国洗精煤行业发展前景分析
 - (一) 洗精煤行业技术发展方向
 - (二) 中国洗精煤行业市场预测分析
 - 二、2010-2012年中国洗精煤行业投资分析
 - (一) 中国洗精煤行业投资环境分析
 - (二) 中国洗精煤行业投资机会分析
 - (三) 中国洗精煤行业投资风险分析
- 图表目录(部分)：
 - 图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
 - 图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
 - 图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/7119071190.html>