

2020年中国汽车零部件制造市场前景研究报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车零部件制造市场前景研究报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/501194501194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国汽车零部件制造业综述

第一节 汽车零部件制造业概述

一、行业定义

二、行业分类

第二节 汽车零部件制造业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关政策及规划汇总

(3) 行业相关政策及规划解读

(4) 政策环境对行业影响

二、行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 国际宏观经济预测

(3) 中国宏观经济环境分析

(4) 经济环境对行业影响

三、行业社会环境分析

(1) 城市化水平提高

(2) 汽车文化逐渐形成

(3) 社会环境对行业影响

四、行业技术环境分析

(1) 行业关键技术分析

(2) 行业相关技术专利申请及获得情况

专利申请数量分析

技术专利申请人结构分析

行业热门技术发展分析

(3) 技术环境对行业影响

第三节 汽车零部件制造产业链分析

一、产业链简介

二、产业链上游市场分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 有色金属市场发展分析

(3) 电子元器件市场发展分析

(4) 橡塑市场发展分析

第二章 全球汽车制造业及汽车零部件制造业的发展分析

第一节 全球汽车制造业整体发展状况

一、全球汽车发展历程

二、全球汽车保有量

三、全球汽车产销规模

(1) 全球汽车产量

(2) 全球汽车销量

四、全球主要国家汽车产销规模

(1) 美国汽车产销分析

(2) 日本汽车产销分析

(3) 德国汽车产销分析

(4) 韩国汽车产销分析

(5) 印度汽车产销分析

(6) 巴西汽车产销分析

(7) 墨西哥汽车产销分析

(8) 泰国汽车产销分析

(9) 加拿大汽车产销分析

(10) 俄罗斯汽车产销分析

五、全球汽车区域结构

(1) 按销量

(2) 按产量

六、全球汽车市场发展趋势

(1) 新兴市场成为全球汽车工业生产的生力军

(2) 电子商务、网络营销已深刻影响行业发展

七、全球汽车市场前景预测

第二节 全球汽车零部件制造业的发展状况

一、全球汽车零部件制造业发展概况

(1) 整零之间的战略关系进一步优化

(2) 零部件高端制造业升级

(3) 汽车零部件制造向节能环保方向发展

二、全球汽车零部件制造业市场规模

三、全球汽车零部件制造业企业竞争格局

四、全球汽车零部件制造业区域竞争格局

五、全球汽车零部件制造业发展趋势

(1) 产业转移不断加速

(2) 汽配采购全球化

六、全球汽车零部件制造业市场前景

第三节 全球主要汽车零部件制造企业的发展状况

一、德国博世集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、德国大陆集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、日本电装公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、加拿大麦格纳集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、韩国现代摩比斯公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国汽车产业发展状况分析

第一节 汽车整车制造业发展分析

一、经营效益分析

(1) 销售收入走势

(2) 利润总额走势

二、汽车保有量分析

- (1) 保有量规模走势
- (2) 保有量车型结构
- 三、产销情况分析
 - (1) 产量情况分析
 - (2) 销量情况分析
- 四、细分市场分析
 - (1) 乘用车市场分析
 - (2) 商用车市场分析
- 五、新能源汽车产销分析
 - (1) 产量情况分析
 - (2) 销量情况分析
- 六、汽车进出口分析
 - (1) 汽车出口分析
 - (2) 汽车进口分析
- 七、整车制造业发展趋势与前景预测
 - (1) 整车制造业发展趋势
 - (2) 整车制造业前景预测
- 第二节 汽车整车制造业竞争格局
 - 一、乘用车生产企业品牌排名前十企业
 - 二、商用车生产企业品牌排名前十企业
 - 三、汽车制造业集中度分析
- 第三节 汽车流通业发展分析
 - 一、经销商库存系数分析
 - (1) 综合库存分析
 - (2) 各类品牌库存分析
 - 二、经销商库存预警指数分析
- 第四节 汽车后市场发展分析
 - 一、汽车后市场规模
 - 二、汽车后市场利润结构
 - 三、二手车市场发展分析
 - (1) 二手车市场交易量分析
 - (2) 二手车市场交易额分析
 - (3) 二手车交易价格
 - (4) 二手车市场发展模式分析
 - 四、汽车养护市场发展分析

- (1) 汽车养护市场运营模式
- (2) 汽车养护市场利润分析
- (3) 汽车美容市场分析
- (4) 汽车装饰市场分析
- (5) 汽车养护市场发展趋势
- (6) 汽车养护市场结构分析

五、汽车维修市场发展分析

- (1) 汽车维修发展现状
- (2) 汽车维修存在问题
- (3) 汽车维修发展趋势
- (4) 汽车维修市场需求分析
- (5) 汽车维修成本结构分析
- (6) 汽车维修竞争格局分析

六、汽车改装市场分析

- (1) 汽车改装市场发展现状
- (2) 汽车改装市场存在问题
- (3) 汽车改装政策分析
- (4) 汽车改装市场结构

第四章 中国汽车零部件制造业发展分析

第一节 中国汽车零部件制造行业发展概况

- 一、行业整体概况
- 二、行业发展特点
- 三、行业影响因素
- 四、行业存在问题

第二节 中国汽车零部件制造行业供给分析

- 一、汽车零部件制造行业市场参与者类型分布
- 二、汽车零部件制造行业主要供应产品
- 三、汽车零部件制造行业企业数量规模

第三节 中国汽车零部件制造行业市场需求分析

- 一、汽车零部件制造行业下游驱动需求分析
 - (1) 居民汽车新产品更新速度加快
 - (2) 汽车产量整体呈上升趋势
- 二、中国汽车零部件制造行业市场规模分析

第四节 中国汽车零部件制造业经营情况分析

第五章 中国汽车零部件制造业竞争格局分析

第一节 中国汽车零部件制造业兼并与重组分析

- 一、中国汽车零部件制造业兼并与重组现状分析
- 二、中国汽车零部件制造业兼并与重组的动因分析
- 三、中国汽车零部件制造业兼并与重组发展趋势
- 四、中国汽车零部件制造业兼并与重组案例分析

第二节 中国汽车零部件制造业竞争状态分析

- 一、行业现有竞争者分析
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业供应商议价能力分析
- 五、行业购买者议价能力分析
- 六、行业竞争情况总结

第三节 汽车零部件制造业市场竞争格局分析

- 一、汽车零部件制造业的区域竞争格局
- 二、汽车零部件制造业的企业竞争格局

第六章 中国汽车零部件制造业进出口市场分析

第一节 行业贸易环境分析

- 一、汽车产业进出口特点
 - (1) 汽车产业进出口总额整体呈下降趋势
 - (2) 汽车产业进出口总量呈波动变化趋势
- 二、汽车产业海外投资
- 三、汽车产业面临国内外形势
- 四、主要国家汽车产品准入制度
 - (1) 巴西市场准入制度框架
 - (2) 俄罗斯市场准入制度框架
 - (3) 欧盟市场准入制度框架
 - (4) 美国市场准入制度框架
- 五、主要国家汽车产品税收政策
 - (1) 巴西税收政策
 - (2) 俄罗斯税收政策
 - (3) 欧盟税收政策
 - (4) 美国税收政策
- 六、主要国家汽车产品贸易救济政策
 - (1) 巴西贸易救济政策
 - (2) 俄罗斯贸易救济政策

(3) 欧盟贸易救济政策

(4) 美国贸易救济政策

七、主要国家汽车市场贸易壁垒

(1) 巴西贸易壁垒

(2) 俄罗斯贸易壁垒

(3) 欧盟贸易壁垒

(4) 美国贸易比例

第二节 中国汽车零部件行业进出口综述

第三节 行业进出口市场分析

一、行业出口规模

二、行业进口规模

第四节 细分产品进出口规模分析

一、车身附件进出口分析

二、传动系统零部件进出口分析

三、电子电器零部件进出口分析

四、行驶系统零部件进出口分析

五、制动系统零部件进出口分析

六、转向系统零部件进出口分析

七、发动机产品进出口分析

八、铝合金车轮进出口分析

第五节 行业进出口前景及建议

一、行业出口前景及建议

二、行业进口前景及建议

第七章 中国汽车零部件制造业细分产品市场分析

第一节 发动机系统零部件市场分析

一、汽车发动机市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

二、汽车滤清器市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

三、汽车轴承市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

四、汽车散热器市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 产品技术情况

(5) 目前存在问题

(6) 市场发展趋势

五、变速箱产品市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 汽车变速箱市场潜力

(5) 市场发展趋势

第二节 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

一、汽车离合器市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

二、汽车变速器市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场竞争格局

(3) 市场投资分析

(4) 市场发展趋势

三、汽车制动器市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

四、汽车悬架系统市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

五、汽车车桥市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

六、汽车轮毂市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 出口规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

第三节 汽车电子市场分析

一、汽车电子市场发展分析

(1) 市场现状分析

(2) 市场竞争分析

(3) 市场投资分析

(4) 市场发展趋势

二、汽车音响市场发展分析

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争分析

(3) 改装市场分析

(4) 市场发展趋势

三、车载导航市场发展分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求分析

(4) 市场竞争分析

(5) 市场发展趋势

第四节 汽车空调市场分析

一、市场发展现状

二、行业市场规模

三、市场结构分析

四、市场需求分析

五、市场竞争分析

(1) 客车空调市场竞争格局

(2) 其他车型空调竞争格局

六、市场发展趋势

(1) 产品需求日益个性化

(2) 技术发展环保节能化

(3) 汽车空调不断向小型化、自动化方向发展

(4) 新型制冷机研发

第五节 汽车轮胎市场分析

一、市场规模分析

二、轮胎产量分析

三、市场结构分析

(1) 产品结构分析

(2) 区域市场结构

四、市场竞争分析

五、进出口分析

(1) 进口市场分析

(2) 出口市场分析

六、市场投资分析

七、发展趋势分析

第六节 汽车玻璃市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

(1) 产量分析

(2) 销售收入

三、市场竞争分析

四、进出口分析

(1) 进口市场分析

(2) 出口市场分析

五、市场投资分析

六、市场发展趋势

第七节 汽车座椅市场分析

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场结构分析

四、市场存在问题

五、儿童安全座椅市场分析

(1) 市场生产现状

(2) 市场结构分析

六、市场投资分析

七、市场发展趋势

第八节 汽车安全气囊市场分析

一、市场发展现状

二、市场竞争分析

三、汽车安全气囊发展影响要素

四、市场投资分析

五、市场发展趋势

第八章 中国汽车零部件制造业电子商务市场分析

第一节 电子商务市场发展分析

一、互联网发展分析

(1) 网络接入情况

(2) 互联网网民规模与渗透率

(3) 手机网民规模与渗透率

二、电子商务市场规模走势

三、电子商务市场区域分布

四、电子商务市场交易对象分布

五、移动电子商务市场规模

第二节 汽车电子商务市场分析

一、国外汽车电子商务市场发展

(1) 国外汽车电子商务发展状况

(2) 国外汽车电子商务发展借鉴

二、汽车电子商务的商业模式分析

(1) B2C电子商务模式

(2) O2O模式是汽车电商首选

三、汽车电子商务的市场规模分析

四、汽车电子商务应用案例分析

(1) 国内首个汽车OTO电子商务平台上线

(2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用

(3) 汽车之家APP

(4) 车蚂蚁C2B电子商务

五、汽车电子商务规模预测

第三节 汽车零部件电子商务市场分析

一、汽车零部件电子商务模式

(1) 第三方交易平台

(2) 第三方信息平台

(3) 自建电商平台

二、汽车零部件电商面临障碍

三、汽车零部件跨境电商

四、互联网思维下企业转型突围策略

(1) 企业电商切入模式及运营建议

(2) 企业O2O战略布局及实施运营

(3) 企业互联网营销推广方式及思路

(4) 传统企业互联网转型优秀案例研究

第九章 中国汽车零部件制造业重点区域分析

第一节 浙江省汽车零部件制造业发展及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第二节 江苏省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第三节 山东省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第四节 湖北省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第五节 上海市汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第六节 广东省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件制造业发展趋势预测

第七节 重庆市汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第八节 辽宁省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件制造业发展趋势预测

第九节 吉林省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第十节 安徽省汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第十一节 天津市汽车零部件制造业发展分析及预测

一、汽车产业政策环境及发展规模

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展规模

二、汽车零部件政策环境及发展现状

(1) 产业政策环境

(2) 产业发展现状

三、汽车零部件市场竞争格局分析

四、汽车零部件制造业发展趋势预测

第十章 中国汽车零部件制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 无锡威孚高科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 渤海汽车系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 方大特钢科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华域汽车系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节 东风电子科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节 浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节 风神轮胎股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 天润曲轴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节 中信戴卡股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国汽车零部件制造业投资与前景预测

第一节 行业投资风险与壁垒分析

1一、投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析
- (3) 供求风险分析
- (4) 经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 区域风险分析
- (8) 其他风险分析

1二、行业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 资质壁垒

第二节 行业投资情况分析

1一、内资企业投资分析

- (1) 国内投资分析
- (2) 海外投资

1二、海外投资环境分析

- (1) 巴西汽车产业投资制度框架
- (2) 美国汽车产业投资制度框架
- (3) 欧盟汽车产业投资制度框架
- (4) 俄罗斯汽车产业投资制度框架

1三、外资企业投资

- (1) 全球投资
- (2) 在华投资

第三节 行业产业园投资

1一、产业园发展现状

1二、产业园发展模式

1三、产业园投资领域

1四、产业园布局分析

1五、产业园发展趋势分析

第四节 行业兼并与重组分析

1一、全球投资兼并与重组分析

1二、国内投资兼并与重组分析

第五节 行业前景预测

1一、行业发展趋势分析

- (1) 黄金增长期将持续五到十年，期间或有增速波动
- (2) 并购大战上演仍需时日，供应商数量近年内或将不减反增
- (3) 配套体系从混战逐渐明晰，配套市场上新进入者难度开始加大
- (4) 跨国采购从狂热到理性，出口和国际化将是本土厂商的主旋律之一
- (5) 售后市场渐具吸引力，此战场竞争或将升级
- (6) 外资零部件公司将实施从占领中国市场到价值链全球重整的战略转型

1二、行业前景预测

图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：2017-2020年汽车零部件制造业的主要政策汇总表

图表3：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表4：2020-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表5：2017-2020年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表6：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2017-2020年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表8：2017-2020年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表9：2017-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表10：中国城市居民出行方式分析（单位：%）

图表11：2017-2020年中国汽车零部件技术专利申请量变化趋势图（单位：件）

图表12：截至2020年中国汽车零部件技术专利申请人Top10（单位：件）

图表13：截至2020年中国汽车零部件行业技术相关专利分布领域（单位：件）

图表14：汽车零部件制造业产业链图

图表15：2017-2020年中国钢材产量及同比增长速度（单位：万吨，%）

图表16：2017-2020年中国钢材出口趋势图（单位：万吨，%）

图表17：2017-2020年中国钢材进口趋势图（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2017-2020年我国钢材价格综合指数走势图（单位：点）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国汽车零部件制造市场前景研究报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/501194501194.html>