

2021年中国激光设备行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光设备行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551195551195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光是二十世纪继核能、半导体、计算机后又一重大发明，并凭借其良好的单色性、方向性、亮度等特质被广泛应用于工业制造、生物医疗、军事等领域。激光设备可分为三大类：激光打标机、激光焊接机、激光切割机。

我国激光设备产业链上游为原材料及组件，主要包括光学元器件、光学材料、电子材料、数控系统、气体激光机、固体激光机等；中游为激光设备，主要包括激光切割机、激光焊接机、激光打标机、激光显示机等；下游为应用领域，主要包括机械、汽车、电子、航空、通信、轨交、印刷等。

激光设备产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 激光器

（1）市场规模

激光器是激光的发生装置，主要由泵浦源、增益介质、谐振腔等组成。泵浦源为激光器的激发源，谐振腔为泵浦光源与增益介质之间的回路，增益介质指可将光放大的工作物质。在工作状态下增益介质通过吸收泵浦源提供的能量，经谐振腔振荡选模输出激光。根据数据显示，我国激光器市场规模由2016年107.5亿美元增至2020年162.0亿美元，年均复合增长率为10.8%；据推测，2021年我国激光器市场规模可达174.7亿美元。

2016-2021年我国激光器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（2）市场占比

我国主要有四种激光器，分别为光纤激光器、半导体激光器、固体激光器、气体激光器。根据数据显示，2020年我国光纤激光器市场份额占比最大，为51%；其次为半导体激光器，占比为17%。

2020年我国各类激光器市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

2. 激光元器件

激光元器件光纤通信所需的光源，应是可高速调制的光源，以便载送大容量信息。根据数据显示，2019年我国激光元器件市场规模为341亿元，2020年我国激光元器件市场规模达393亿元，同比增长15.25%；预计2021年我国激光元器件市场规模可达446亿元。

2016-2021年我国激光元器件市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.光学元件

光学元件市场规模达1400亿元，较2019年同比增长7.69%；据推测，2021年我国光学元件市场规模可达1597亿元。

2016-2021年我国光学元件市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.市场规模

近年来，受益于国家政策以及应用市场的不断增大，我国激光产业逐渐进入高速发展时期。根据数据显示，2019年我国激光设备市场规模为756亿元，2020年我国激光设备市场规模达866亿元，同比增长14.55%；预计2021年我国激光设备市场规模可达988亿元。

2016-2021年我国激光设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.细分种类

（1）激光切割机

激光切割设备核心部件激光器价格继续大幅下降，进一步降低下游行业客户购买激光切割设备成本，部分市场需求得到进一步释放。根据数据显示，2020年我国激光切割机市场规模为318亿元，较2019年同比增长19.55%；据推测，2021年我国激光切割机市场规模可达361亿元。

2016-2021年我国激光切割机市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（2）激光焊接机

激光焊接是以高能束激光照射工件，使工作温度急剧升高，工件熔化并重新连接形成永久连接的过程。近几年，随着激光加工设备渗透率的逐步提升，激光加工设备市场规模保持快速增长。根据数据显示，2019年我国激光焊接机市场规模为101.3亿元，2020年我国激光焊接机市场规模为124.8亿元，同比增长23.2%；预计2021年我国激光焊接机市场规模可达144.4亿元。

2016-2021年我国激光焊接机市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（3）超快激光

超快激光是固体激光器发展的一个新的领域，在进行材料加工时，会很大程度上避免长脉宽、低强度的激光造成材料熔化与持续蒸发现象，可以大大提高加工质量。根据数据显示，2020年我国超快激光行业市场规模达27亿元，较2019年同比增长10.2%；据推测，2021年我国超快激光行业市场规模可达34.5亿元。

2016-2021年我国超快激光市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(4) 激光美容仪

现代激光技术应用于美容皮肤科学的治疗领域，是近年来我国皮肤科专业内突破性的发展之一，在短短的十年左右时间，激光技术已经形成了一套较完整的理论体系和临床实践，成为美容皮肤科主要的治疗手段之一。根据数据显示，2019年我国激光美容仪市场规模为27.6亿元，2020年我国激光美容仪市场规模为29.8亿元，同比增长7.97%；据推测，2021年我国激光美容仪市场规模可突破30亿元。

2016-2021年我国激光美容仪市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国激光设备行业产业链中游主要优秀企业包括大族激光、华工科技、邦德激光、海目星、联赢激光、德国通快、帝尔激光等。

我国激光设备行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

大族激光

产品种类优势：大族激光科技产业集团股份有限公司为国内外客户提供一整套激光加工解决方案及相关配套设施，主要产品包括激光打标机系列、激光焊接机系列、激光切割机系列、新能源激光焊接设备、激光演示系列、钻孔机系列、工业机器人等多个系列200余种工业激光设备及智能装备解决方案。

产品质量优势：生产方面依据ISO9001质量控制体系和ISO14001环境管理体系，对产品在其来料、加工、整机、出货各环节严格把控，确保产品性能和质量，且多个系列产品获得过欧盟CE认证。

人才技术优势：大族激光目前拥有三千人的研发团队，两千多项国内外专利和两百余项计算机软件著作权，其中多项核心技术处于国际领先水平。公司与全国多所著名大学等建立了战略合作关系，联合成立相关实验室及人才培养基地等项目。

华工科技

技术优势：公司以“创新联动美好世界”为使命，每年将不少于销售收入的5%投入研发，拥有

20000多平米的研发、中试基地，在海外设有3个研发中心，与华中科技大学共建有激光加工国家工程研究中心、国家防伪工程研究中心、敏感陶瓷国家重点实验室，通过产学研用纽带，公司牵头制定国家“863”计划项目、国家科技支撑计划项目、十三五国家重大科技计划专项等50余项，创造了50余项国内行业“第一” 留余博麟 駘鯁 陈 藤 需 国家科技进步奖3项。

邦德激光

人才技术优势：邦德激光以未来企业视角，坚持品牌的发展战略，重视人才培养、产品创新。从研发、生产、售前、售后全部坚持自有培育，现有千余名员工，具有国内激光企业自有专业研发团队一百余人，国内激光企业专业年轻化自有激光投资顾问团队三百余人，国内激光企业快速响应售后服务团队一百余人。

海目星

产业规模优势：深圳市海目星激光科技有限公司总部位于深圳市宝安区观澜街道新城社区观澜大道152号。下辖分公司有：广州市海目星数控系统科技有限公司、昆山市海目星激光科技有限公司两家全资子公司，分别在台湾、沈阳、深圳、东莞设有办事处。是一家集自主研发、生产、销售于一体的从事工艺、数控、激光设备、切割设备的高新技术企业。现公司正处于快速发展中，与富士康、艾默生、伟创力、比亚迪等多家国际性知名企业均有业务往来。并在2009年获得“富士康合格供应商”资格。于2011年3月顺利通过ISO9001质量管理体系认证，并获ISO9001:2008质量管理体系认证证书。

联赢激光

人才技术优势：联赢激光自成立以来，十分注重技术研发的投入、技术人才的培养、引进及研发团队的建设，经过多年的经营发展与持续的技术创新，公司组建了高水平的研发团队和先进的研发平台，建立了完善的研发体系，掌握了具有自主知识产权且技术水平领先的激光焊接核心技术。截至2020年12月30日，公司拥有激光焊接相关专利139项，其中发明专利19项，另外还拥有131项软件著作权。目前公司已经成长为国内激光焊接行业的领军企业。

产业规模优势：深圳市联赢激光股份有限公司在全国设有24个办事处，产品在全国各地得到全面推广，深受广大用户的肯定和支持。同时深圳市联赢激光股份有限公司国外设有17个总代理，产品远销美国、日本、德国，代表客户如TDK光通讯研究所、日本电产三协等。

德国通快

产业规模优势：通快(中国)有限公司注册资本1608万欧元，主要生产组装平面激光机床，数控冲床和数控折弯机及其配件。为实现通快机床在中国的迅猛发展，总部投资2000多万欧元兴建一座面积约为40000平方米的现代化新厂房，厂房已于2009年8月正式投入使用，二期工程也于2011年11月落成，总面积达24000平方米。这里将成为通快亚太中心，对通快在亚洲的销售生产提供技术服务等支持。

帝尔激光

人才优势：公司聚集国家众多行业领军人才，构建了一只专业度高、创新能力强的国际化人才团队。帝尔激光一直致力于将激光技术创新性地应用于高效太阳能电池光伏行业，以提高太阳能电池发电效率，降低太阳能光伏发电成本，目前已成功将激光加工技术应用到PERC、MWT、TOPCON等新型高效太阳能电池及组件技术。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1. 市场占比

激光设备的应用几乎涵盖所有工业领域，除轻工业、汽车、航空航天、动力及能源行业外，正逐步向精细、微细加工领域拓展，有力推动了电子制造、集成电路、通讯、机械、医疗、牙科、美容仪器设备及新兴应用的发展。根据数据显示，2020年我国工业领域为我国激光设备的首要应用领域，占比为58.73%；其次为信息领域，占比为21.59%。（TJL）

2020年我国激光设备应用市场销售收入占比 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国激光设备行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国激光设备行业发展概述

第一节 激光设备行业发展情况概述

- 一、激光设备行业相关定义
- 二、激光设备行业基本情况介绍
- 三、激光设备行业发展特点分析
- 四、激光设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、激光设备行业需求主体分析

第二节 中国激光设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国激光设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国激光设备行业生命周期分析

- 一、激光设备行业生命周期理论概述
- 二、激光设备行业所属的生命周期分析

第四节 激光设备行业经济指标分析

- 一、激光设备行业的赢利性分析
- 二、激光设备行业的经济周期分析
- 三、激光设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国激光设备行业进入壁垒分析

- 一、激光设备行业资金壁垒分析
- 二、激光设备行业技术壁垒分析
- 三、激光设备行业人才壁垒分析
- 四、激光设备行业品牌壁垒分析
- 五、激光设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球激光设备行业市场发展现状分析

第一节 全球激光设备行业发展历程回顾

第二节 全球激光设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲激光设备行业地区市场分析

一、亚洲激光设备行业市场现状分析

二、亚洲激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲激光设备行业市场前景分析

第四节 北美激光设备行业地区市场分析

一、北美激光设备行业市场现状分析

二、北美激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美激光设备行业市场前景分析

第五节 欧洲激光设备行业地区市场分析

一、欧洲激光设备行业市场现状分析

二、欧洲激光设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲激光设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界激光设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球激光设备行业市场规模预测

第三章 中国激光设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国激光设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国激光设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国激光设备行业运行情况

第一节 中国激光设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国激光设备行业市场规模分析

第三节 中国激光设备行业供应情况分析

第四节 中国激光设备行业需求情况分析

第五节 我国激光设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国激光设备行业供需平衡分析

第七节 中国激光设备行业发展趋势分析

第五章 中国激光设备所属行业运行数据监测

第一节 中国激光设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国激光设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国激光设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国激光设备市场格局分析

第一节 中国激光设备行业竞争现状分析

一、中国激光设备行业竞争情况分析

二、中国激光设备行业主要品牌分析

第二节 中国激光设备行业集中度分析

一、中国激光设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光设备行业市场集中度分析

第三节 中国激光设备行业存在的问题

第四节 中国激光设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国激光设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国激光设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国激光设备行业消费市场动态情况

第二节 中国激光设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光设备行业成本结构分析

第四节 激光设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国激光设备行业价格现状分析

第六节 中国激光设备行业平均价格走势预测

一、中国激光设备行业价格影响因素

二、中国激光设备行业平均价格走势预测

三、中国激光设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国激光设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光设备市场规模分析

四、华东地区激光设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光设备市场规模分析

四、华中地区激光设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光设备市场规模分析

四、华南地区激光设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国激光设备行业竞争情况

第一节 中国激光设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国激光设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国激光设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国激光设备行业未来发展前景分析

一、激光设备行业国内投资环境分析

二、中国激光设备行业市场机会分析

三、中国激光设备行业投资增速预测

第二节 中国激光设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国激光设备行业市场发展预测

一、中国激光设备行业市场规模预测

二、中国激光设备行业市场规模增速预测

三、中国激光设备行业产值规模预测

四、中国激光设备行业产值增速预测

五、中国激光设备行业供需情况预测

第四节 中国激光设备行业盈利走势预测

一、中国激光设备行业毛利润同比增速预测

二、中国激光设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国激光设备行业投资风险与营销分析

第一节 激光设备行业投资风险分析

一、激光设备行业政策风险分析

二、激光设备行业技术风险分析

三、激光设备行业竞争风险分析

四、激光设备行业其他风险分析

第二节 激光设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国激光设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国激光设备行业品牌战略分析

一、激光设备企业品牌的重要性

二、激光设备企业实施品牌战略的意义

三、激光设备企业品牌的现状分析

四、激光设备企业的品牌战略

五、激光设备品牌战略管理的策略

第二节 中国激光设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国激光设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国激光设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国激光设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国激光设备行业营销渠道策略

一、激光设备行业渠道选择策略

二、激光设备行业营销策略

第三节 中国激光设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国激光设备行业重点投资区域分析

二、中国激光设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551195551195.html>