

2017-2022年中国能源管理系统产业行业市场发展 现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国能源管理系统产业行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281196281196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源管理系统是一种基于网络、计算机等先进技术的现代化能源管理工具和平台，可对企业能耗数据进行采集、存储、处理、统计、查询和分析，提供企业能源消耗计划、能耗核算及定额管理，对企业能源消耗进行监控、分析和诊断，实现节能绩效的科学有效管理及能源效率的持续改进。随着能源资源的日趋紧张和能源需求量的日益增加，能源成本在企业操作成本中的比例逐步加大，这也使得企业管理者和生产操作者不得不从降低企业经营成本、提高企业综合竞争力的角度出发，努力加强企业能源管理工作的力度。但是，如何根据企业生产计划及时制定相应的能源采购和使用计划，如何对各生产工艺中的能源消耗状况进行监控和统计分析，如何依照生产操作参数的变化及时对水、电、汽、燃料等进行调度，如何实现企业管理层对生产过程能源消耗趋势和能源利用水平的合理分析及全面监控，如何在能耗统计和监控的基础上寻找节能潜力、制定节能措施，依然是企业在提高能源管理水平和降低能源成本过程中面临的突出问题。因此，企业迫切需要获得一种能源管控一体化的解决方案，而能源管理系统的日益成熟和广泛应用也为企业能源信息化管理和能效持续改进提供了有效途径。

能源管理系统产品中、大型化的特征已经日趋明显。企业规模扩大和其业务范围的延伸是密切联系在一起的，有一定实力的能源管理系统产品会向提供全产业链服务演化。但是，节能服务产业的入门门槛低是该行业的基本属性。这一基本属性不变的情况下，该类行业的金字塔形生态分布就不太会变。也就是说，永远会有庞大基数的底层企业在不断的进入这个领域，或者被淘汰，或者被往金字塔的上端整合。同时，国家节能减排的长期趋势决定了该产业的整体扩张趋势将会维持相当长的一段时间。能源管理系统企业的发展更多时候还是要靠自身，单单依靠国家在政策和资金方面的扶持是远远不够的，也不能把希望完全寄托于众多的金融机构，能源管理系统企业应该把更多的精力放在自己的技术产品研发与节能方案的创新上，因为这才是发展的重要筹码，能源管理系统企业应该把节能放到整个商业链条中去，而不是单纯的为了节能而做项目。面对节能减排，能源管理系统企业应该思考自身应该"以一个什么样的人以什么样的姿态以什么样的方式服务于一个什么样的市场"，搞清楚这些问题，才能促使节能服务产业成为"强需求"。

中国报告网发布的《2017-2022年中国能源管理系统及十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 能源管理系统行业运行环境

第一章 能源管理系统产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 能源管理系统市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 能源管理系统行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国能源管理系统行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国能源管理系统行业技术环境分析

一、中国能源管理系统技术发展概况

二、中国能源管理系统行业技术发展趋势

第二部分 能源管理系统行业运行现状

第三章 中国能源管理系统市场分析

第一节 能源管理系统市场现状分析及预测

一、2014-2016年中国能源管理系统市场规模分析

二、2017-2022年中国能源管理系统市场规模预测

第二节 能源管理系统产品产能分析及预测

一、2014-2016年中国能源管理系统产能分析

二、2017-2022年中国能源管理系统产能预测

第三节 能源管理系统产品产量分析及预测

一、2014-2016年中国能源管理系统产量分析

二、2017-2022年中国能源管理系统产量预测

第四节 能源管理系统市场需求分析及预测

一、2014-2016年中国能源管理系统市场需求分析

二、2017-2022年中国能源管理系统市场需求预测

第四章 能源管理系统产业渠道分析

第一节 2015年国内能源管理系统产品的需求地域分布结构

第二节 2014-2016年中国能源管理系统产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015年国内能源管理系统产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 能源管理系统行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内能源管理系统产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第三部分 能源管理系统行业竞争格局

第五章 能源管理系统特色厂商发展分析

第一节 北京博锐尚格节能技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 同方泰德国际科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳市海亿达能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六章 能源管理系统行业相关产业分析

第一节 能源管理系统行业产业链概述

第二节 能源管理系统上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 能源管理系统下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国能源管理系统行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 能源管理系统行业投资分析

第七章 2017-2022年能源管理系统行业前景展望与趋势预测

第一节 能源管理系统行业投资价值分析

一、2017-2022年国内能源管理系统行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内能源管理系统行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内能源管理系统产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内能源管理系统行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内能源管理系统行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对能源管理系统行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对能源管理系统行业的推动因素分析

三、能源管理系统产品相关产业的发展对能源管理系统行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内能源管理系统行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内能源管理系统行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第八章 2017-2022年能源管理系统行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国能源管理系统行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国能源管理系统投资机会分析

一、能源管理系统行业投资前景

二、能源管理系统行业投资热点

三、能源管理系统行业投资区域

四、能源管理系统行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国能源管理系统投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场竞争风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对能源管理系统项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录

图表：2015年经济指标环比增长情况

图表：2014-2016年我国GDP增长速度

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年我国固定资产投资增速

图表：2014-2016年我国房地产开发投资增速

图表：2014-2016年我国社会消费品总额名义增速

图表：2014-2016年我国居民消费价格增速

图表：2014-2016年我国工业生产出厂价格涨跌情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入实际增速

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增速

图表：2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年我国固定投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定投资到位资金同比增速

图表：2015年我国固定投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2014-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：基于CQMM计算的产出缺口

图表：美元与欧元区经济增长率的变化趋势假定

图表：美元兑换欧元汇率、人民币兑换美元汇率的变化趋势假定
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281196281196.html>