

2018年中国合同能源管理（EMC）市场行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国合同能源管理（EMC）市场行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331198331198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，节能已成为国家和社会全体的共识，对此国家也已经制定了大量的相关的政府和规定，并不断的深化和完成政策环境，以支持节能生产工艺、技术和产品的发展。这无疑表明我国节能市场潜力巨大，对合同能源管理这种新型的节能产业模式具有积极的推动作用，合同能源管理行业存在着巨大的发展空间。

节能工作获国家重视

数据显示，2003-2017年间，尽管中国能源消费总量中煤炭所占比重在下降，天然气以及新型能源所占比重在上升，但与世界其他国家相比，天然气及新型能源所占比重仍处在较低的水平。以天然气为例，2010年，有16个国家能源消费结构中天然气的比例占到50%以上，而我国2017年天然气的比重仅为5.7%，能源结构仍以原油和原煤为主。

此外，矿产资源的日益枯竭，国内、国际的能源价格都在迅速上涨，较低的能源利用效率大大增加了经济增长和企业发展的成本，而国内能源利用技术、能源产品和能源管理与使用模式的落后也大大增加了中国单位国民生产总值的能耗水平，与发达国家的能耗水平相比相差十几倍甚至几十倍。

因此，节能降耗是中国现阶段发展所面临的重要问题，这也说明了国内节能服务产业、能源管理技术存在着巨大的发展潜力和空间。

合同能源管理行业发展可期

过去10年，我国合同能源管理项目投资规模年复合增速近60%，预计未来三年将保持16%-25%的年均增速。在美国等发达国家，超过30%的节能项目都是通过EMC模式建造与营运的，而目前在国内，合同能源管理模式才刚刚起步，国家和地方政府高度重视，出台了多项优惠政策积极推广。预计到2023年中国合同能源管理行业投资规模将达到2049亿元，年平均增长率为14%。

2018-2023年中国合同能源管理行业投资规模预测图 (单位：亿元)

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，根据国家“十二五”规划，2017年节能服务产业产值超过3000亿元，其中合同能源管理项目的产值超过1500亿元。据此估算，2021年中国合同能源管理项目的产值将达3093亿元，行业前景十分广阔。

合同能源管理行业存在问题

虽然近年来我国节能服务业和合同能源管理市场取得了令人瞩目的成就，但产业本身仍然存在一些有待解决的深层次问题。

首先，产业协同效应差。当前我国节能服务业集聚区域内相关产业规划普遍滞后，产业聚而不合，影响了节能服务要素资源的科学配置，使产业聚集效应难以显现，客观上制约了合同能源管理的业务发展和公司壮大。

其次，优惠政策执行力度不够。造成优惠政策落实不到位的主要原因主要有三：一是现有的

财政、税收政策宣传不够，很多公司并不清楚优惠政策的存在和具体内容；二是申报涉及知识面广、程序复杂，专业申报人才匮乏；三是项目节能效果可测性差，难以达到补贴标准。

第三，用能单位节能意愿不强。长期以来我国对工业用能实施价格倾斜，加上主要用能行业多属于周期性行业，企业效益受行业周期的影响远大于能源成本影响，另外环保政策的执行力度实际上也大打折扣，用能企业节能意识普遍不强，市场需求并未彻底释放。

第四，节能效益难以科学评估。合同能源管理产业涉及到的节能技术种类多、范围广，很难形成单独标准，节能公司和用能单位容易产生纠纷，导致拖延、克扣甚至拒绝回款等现象时有发生。

最后，节能服务公司多属于中小企业，融资难。我国节能服务业发展时间短，大多数公司尚处于发展初期，存在注册资本较小、财务制度不规范等问题，在银行贷款审核过程中信用评级较低。另外，节能服务公司虽拥有技术，但普遍缺少土地、厂房等接受程度高的抵押品，难以获得商业银行的信贷资金支持。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国合同能源管理（EMC）市场行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及合同能源管理（EMC）市场交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、合同能源管理（EMC）市场T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场行业发展概述

第一节 合同能源管理（EMC）市场行业发展情况概述

一、合同能源管理（EMC）市场行业相关定义

二、合同能源管理（EMC）市场行业基本情况介绍

三、合同能源管理（EMC）市场行业发展特点分析

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、合同能源管理（EMC）市场行业产业链条分析

三、中国合同能源管理（EMC）市场行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场行业生命周期分析

一、合同能源管理（EMC）市场行业生命周期理论概述

二、合同能源管理（EMC）市场行业所属的生命周期分析

第四节 合同能源管理（EMC）市场行业经济指标分析

一、合同能源管理（EMC）市场行业的赢利性分析

二、合同能源管理（EMC）市场行业的经济周期分析

三、合同能源管理（EMC）市场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国合同能源管理（EMC）市场行业进入壁垒分析

一、合同能源管理（EMC）市场行业资金壁垒分析

二、合同能源管理（EMC）市场行业技术壁垒分析

三、合同能源管理（EMC）市场行业人才壁垒分析

四、合同能源管理（EMC）市场行业品牌壁垒分析

五、合同能源管理（EMC）市场行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球合同能源管理（EMC）市场行业市场发展现状分析

第一节 全球合同能源管理（EMC）市场行业发展历程回顾

第二节 全球合同能源管理（EMC）市场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲合同能源管理（EMC）市场行业地区市场分析

一、亚洲合同能源管理（EMC）市场行业市场现状分析

二、亚洲合同能源管理（EMC）市场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合同能源管理（EMC）市场行业市场前景分析

第四节 北美合同能源管理（EMC）市场行业地区市场分析

一、北美合同能源管理（EMC）市场行业市场现状分析

二、北美合同能源管理（EMC）市场行业市场规模与市场需求分析

三、北美合同能源管理（EMC）市场行业市场前景分析

第五节 欧盟合同能源管理（EMC）市场行业地区市场分析

一、欧盟合同能源管理（EMC）市场行业市场现状分析

二、欧盟合同能源管理（EMC）市场行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟合同能源管理（EMC）市场行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界合同能源管理（EMC）市场行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球合同能源管理（EMC）市场行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、合同能源管理（EMC）市场环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场行业运行情况

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业市场规模分析

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场行业供应情况分析

第四节 中国合同能源管理（EMC）市场行业需求情况分析

第五节 中国合同能源管理（EMC）市场行业供需平衡分析

第六节 中国合同能源管理（EMC）市场行业发展趋势分析

第五章 中国合同能源管理（EMC）市场所属行业运行数据监测

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场市场格局分析

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争现状分析

- 一、中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争情况分析
- 二、中国合同能源管理（EMC）市场行业主要品牌分析

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业集中度分析

- 一、中国合同能源管理（EMC）市场行业市场集中度分析
- 二、中国合同能源管理（EMC）市场行业企业集中度分析

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场行业存在的问题

第四节 中国合同能源管理（EMC）市场行业解决问题的策略分析

第五节 中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业消费特点

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业消费偏好分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 合同能源管理（EMC）市场行业成本分析

第三节 合同能源管理（EMC）市场行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国合同能源管理（EMC）市场行业价格现状分析

第五节 中国合同能源管理（EMC）市场行业平均价格走势预测

一、中国合同能源管理（EMC）市场行业价格影响因素

二、中国合同能源管理（EMC）市场行业平均价格走势预测

三、中国合同能源管理（EMC）市场行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场行业区域市场现状分析

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区合同能源管理（EMC）市场市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合同能源管理（EMC）市场市场规模分析

四、华东地区合同能源管理（EMC）市场市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合同能源管理（EMC）市场市场规模分析

四、华中地区合同能源管理（EMC）市场市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合同能源管理（EMC）市场市场规模分析

第九章 2015-2017年中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争情况

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场行业竞争环境分析（合同能源管理（EMC）市场T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 合同能源管理（EMC）市场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国合同能源管理（EMC）市场行业发展前景分析与预测

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业未来发展前景分析

一、合同能源管理（EMC）市场行业国内投资环境分析

二、中国合同能源管理（EMC）市场行业市场机会分析

三、中国合同能源管理（EMC）市场行业投资增速预测

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业未来发展趋势预测

第三节中国合同能源管理（EMC）市场行业市场发展预测

- 一、中国合同能源管理（EMC）市场行业市场规模预测
- 二、中国合同能源管理（EMC）市场行业市场规模增速预测
- 三、中国合同能源管理（EMC）市场行业产值规模预测
- 四、中国合同能源管理（EMC）市场行业产值增速预测
- 五、中国合同能源管理（EMC）市场行业供需情况预测

第四节中国合同能源管理（EMC）市场行业盈利走势预测

- 一、中国合同能源管理（EMC）市场行业毛利润同比增速预测
- 二、中国合同能源管理（EMC）市场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国合同能源管理（EMC）市场行业投资风险与营销分析

第一节 合同能源管理（EMC）市场行业投资风险分析

- 一、合同能源管理（EMC）市场行业政策风险分析
- 二、合同能源管理（EMC）市场行业技术风险分析
- 三、合同能源管理（EMC）市场行业竞争风险分析
- 四、合同能源管理（EMC）市场行业其他风险分析

第二节 合同能源管理（EMC）市场行业企业经营发展分析及建议

- 一、合同能源管理（EMC）市场行业经营模式
- 二、合同能源管理（EMC）市场行业销售模式
- 三、合同能源管理（EMC）市场行业创新方向

第三节 合同能源管理（EMC）市场行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国合同能源管理（EMC）市场行业发展策略及投资建议

第一节 中国合同能源管理（EMC）市场行业品牌战略分析

- 一、合同能源管理（EMC）市场企业品牌的重要性
- 二、合同能源管理（EMC）市场企业实施品牌战略的意义
- 三、合同能源管理（EMC）市场企业品牌的现状分析
- 四、合同能源管理（EMC）市场企业的品牌战略
- 五、合同能源管理（EMC）市场品牌战略管理的策略

第二节中国合同能源管理（EMC）市场行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国合同能源管理（EMC）市场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国合同能源管理（EMC）市场行业发展策略及投资建议

第一节中国合同能源管理（EMC）市场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国合同能源管理（EMC）市场行业定价策略分析

第二节中国合同能源管理（EMC）市场行业营销渠道策略

一、合同能源管理（EMC）市场行业渠道选择策略

二、合同能源管理（EMC）市场行业营销策略

第三节中国合同能源管理（EMC）市场行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国合同能源管理（EMC）市场行业重点投资区域分析

二、中国合同能源管理（EMC）市场行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/331198331198.html>