

2019年中国时尚期刊市场分析报告- 市场运营态势与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国时尚期刊市场分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/441201441201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国期刊产业发展环境分析

第一节期刊产业概述

一、期刊产业定义

二、期刊产业分类

三、期刊产业地位

第二节中国期刊产业政策环境

一、期刊产业管理体制

二、期刊产业相关政策

(1) 《期刊出版管理规定》

(2) 《期刊出版形式规范》

(3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

(4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

(5) 2016-2019年期刊业的十大法规

(6) 期刊出版单位体制改革“路线图”

(7) 期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

(1) 新闻出版业发展目标新内涵

(2) 构筑期刊业发展新体系新格局

(3) 综合施策推进期刊业加快发展

第三节中国期刊产业经济环境

一、行业与经济环境关联性

二、金融危机对行业的影响

三、国际宏观经济走势预测

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

四、国内宏观经济走势预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

第四节中国期刊产业社会环境

一、居民收入增长情况分析

二、居民文化素质情况分析

三、居民文化消费情况分析

四、居民阅读情况调查分析

五、对期刊产业的影响分析

第五节中国期刊产业技术环境

一、传统出版技术的发展

二、新型媒体对行业影响

三、三网融合对行业影响

四、数字出版技术的发展

第二章世界期刊产业市场调研

第一节世界期刊产业发展综述

一、世界期刊产业发展概况

二、世界期刊产业经营情况

三、世界期刊产业最新特点

四、世界期刊产业发展趋势

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

第二节主要国家期刊产业市场发展分析

一、美国期刊产业发展分析

二、英国期刊产业发展分析

三、法国期刊产业发展分析

四、瑞典期刊产业发展分析

五、德国期刊产业发展分析

六、荷兰期刊产业发展分析

七、澳大利亚期刊产业分析

第三章中国期刊产业市场调研

第一节中国期刊出版情况分析

一、期刊种数

二、期刊平均期印数

三、期刊总印数

四、期刊总印张数

第二节中国期刊产业经营情况

一、定价总金额

二、期刊发行收入

三、期刊广告收入

四、期刊业总产值

五、期刊业利润总额

第三节中国期刊进出口情况分析

一、期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

二、期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

三、期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

四、期刊进出口情况总结

第四章中国时尚类期刊市场现状及经营策略

第一节时尚类期刊发展综述

一、时尚类期刊发展概况

二、时尚类期刊读者特征

第二节女性高码洋时尚类期刊市场

一、期刊市场发展概况

二、期刊总体销量统计

三、期刊平均销量分析

四、期刊区域市场调研

五、期刊市场竞争格局

六、期刊的实销率分析

七、期刊的覆盖率分析

八、主要城市期刊销量

第三节时尚女性综合类期刊市场

一、期刊市场发展概况

二、期刊总体销量统计

三、期刊市场竞争格局

四、期刊区域市场调研

五、期刊市场发展趋势

第四节男性时尚类期刊市场调研

一、期刊总体销量统计

二、期刊市场竞争格局

三、期刊的实销率分析

四、期刊的覆盖率分析

五、期刊区域市场调研

六、期刊市场发展空间

第五节时尚类期刊投资策略

一、时尚类期刊经营策略

二、时尚类期刊内容策略

三、时尚类期刊定位策略

四、时尚类期刊推广策略

第五章中国期刊产业投融资机会分析

第一节中国期刊产业投资机会与建议

一、期刊产业投资特性

(1) 产业进入壁垒分析

(2) 产业退出机制分析

(3) 产业投资前景预警

二、期刊产业投资建议

(1) 期刊产业投资动向

(2) 期刊产业投资机会

(3) 期刊产业投资建议

第二节中国期刊产业资本运营分析

一、资本运营的定义与内涵

二、期刊产业资本运营必要性

三、期刊产业资本运营前提

四、期刊产业资本运营模式

(1) 资产重组

(2) 兼并与收购

(3) 股份化

(4) 吸纳境外资本合作

- (5) 上市
- (6) 无形资本运营
- (7) 其它运营方式
- 五、产业资本运营阻碍因素
- 六、期刊产业资本运营建议
- 第三节中国期刊产业融资前景分析
 - 一、期刊企业融资的必要性
 - 二、期刊企业主要融资方式
 - (1) 银行信贷
 - (2) 融资租赁
 - (3) 民间资本
 - (4) 证券融资
 - (5) 国际融资
 - (6) 文化产业投资基金
 - 三、期刊产业融资前景分析
 - (1) 期刊产业融资环境分析
 - (2) 期刊产业银行授信机会

图表目录

- 图表：期刊主要分类方法
- 图表：国家对数字出版的鼓励政策
- 图表：期刊产业主要法规
- 图表：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线
- 图表：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）
- 图表：2016-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表：2016-2019年各项全球PMI指数变动情况
- 图表：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表：2016-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表：2016-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表：2016-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表：2016-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国时尚期刊市场分析报告-市场运营态势与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/441201441201.html>