

2010-2012年中国运动专用鞋行业市场分析及投资 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国运动专用鞋行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8120281202.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的。运动鞋的鞋底和普通皮鞋、胶鞋不同,一般都是柔软而富有弹性的,能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性,有的还能防止脚裸受伤。所以,在进行体育运动时,大都要穿运动鞋,如:篮球,跑步等。运动鞋和旅游鞋鞋底平坦,可塑性大,富有弹性,对青少年跑、跳起到一定的缓冲作用,故此当今不少的青少年很喜欢穿。但长期穿着有许多弊病:由于鞋内温度和湿度的提高,青少年脚底韧带容易变松拉长,脚掌逐渐变宽,久而久之变成平足。旅游鞋的用料,大多是橡胶、塑料、海绵、尼龙、帆布等,通气性较差。汗脚长时间在这“封闭”环境下,易引起真菌繁殖及传播,发生脚癣、皮炎、湿疹等皮肤病。运动鞋或旅游鞋是一种无跟平底鞋。它不能保证人体重心平均分布在全脚掌,不能使身体的肌肉、韧带、骨骼和脊柱保持正常的位置和工作状态。青少年穿上运动鞋或旅游鞋后身体重力的改变,脚部作用力出现分配不均,会影响步法。长期穿着运动鞋,对处在发育阶段的青少年,不但无益,而且十分有害。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国运动专用鞋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区运动专用鞋市场的发展状况、运动专用鞋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国运动专用鞋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对运动专用鞋未来发展趋势进行了研判,是运动专用鞋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前运动专用鞋行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 运动专用鞋行业的概述及特性

第一节 运动专用鞋行业的概述

第二节 运动专用鞋行业的特性

第三节 运动专用鞋行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球运动专用鞋行业发展情况分析

第一节 全球运动专用鞋行业发展概况

第二节 全球运动专用鞋行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球运动专用鞋行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国运动专用鞋行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国运动专用鞋行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国运动专用鞋发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国运动专用鞋行业政策分析

第四节 中国运动专用鞋发展社会环境分析

第五节 中国运动专用鞋行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国运动专用鞋行业发展概况分析

第一节 中国运动专用鞋行业发展回顾

第二节 中国运动专用鞋行业发展现状分析

第三节 近几年运动专用鞋行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国运动专用鞋行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国运动专用鞋行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国运动专用鞋行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国运动专用鞋行业市场分析

第一节 2009-2010年中国运动专用鞋行业市场供给现状

一、2009-2010年中国运动专用鞋行业产能情况

二、2009-2010年中国运动专用鞋行业产量情况

第二节 2009-2010年中国运动专用鞋行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国运动专用鞋行业市场趋势预测

一、2010-2012年中国运动专用鞋行业市场供给趋势预测

二、2010-2012年中国运动专用鞋行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国运动专用鞋行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国运动专用鞋行业进口分析

第二节 2009-2010年中国运动专用鞋行业出口分析

第三节 2010-2012年中国运动专用鞋行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国运动专用鞋行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国运动专用鞋行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

.....略

注：企业分析包括以下内容

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国运动专用鞋行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国运动专用鞋行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国运动专用鞋行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球运动专用鞋行业技术发展分析

第三节 中国运动专用鞋主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国运动专用鞋技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年运动专用鞋行业销售渠道分析

第一节 运动专用鞋产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国运动专用鞋行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国运动专用鞋行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国运动专用鞋市场发展预测

一、2010-2012年中国运动专用鞋行业需求市场预测

二、2010-2012年中国运动专用鞋行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国运动专用鞋技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国运动专用鞋行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国运动专用鞋行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国运动专用鞋行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国运动专用鞋行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国运动专用鞋行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国运动专用鞋行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8120281202.html>