

# 中国咖啡机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咖啡机是一种一种自动实现酿制咖啡的机器，是可以实现磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制。咖啡机的内部构造和工作原理较为复杂，涉及多个核心组件如水箱、研磨器、压力泵、加热系统和控制面板的协同作用。咖啡机按控制技术和操作特性的不同可分为全自动咖啡机、半自动咖啡机；根据萃取方式可主要分为滴漏式、胶囊式和压力式(意式)。

资料来源：观研天下整理

### 一、咖啡消费不断日常化和刚需化提供强大动能，市场保持可观增长态势

咖啡是目前世界上流行的生活饮品之一，也是西方必不可少休闲享受饮料，消费量巨大。虽然在我国发展起步较晚，但随着现代社会快节奏生活方式的加剧以及工作压力的日益攀升，靠咖啡“续命”已经成为当代年轻人应对高压生活的一种常态现象。再加上近年来头部连锁咖啡品牌瑞幸库迪Tims们相继推出9.9元/杯或8.8元/杯的促销活动，更是在一定程度上推动了我国咖啡市场的普及教育进程。相关数据显示，每天消费咖啡的顾客占比达21.5%，接近六成的受访消费者会每周购买咖啡，仅有1.6%的消费者不常喝咖啡。另外部分一二线城市年轻人均咖啡饮用杯数超过300杯，这一数字已十分接近国际上公认的咖啡消费成熟市场的平均水平。可见咖啡消费的不断日常化和刚需化，无疑为咖啡机市场的繁荣提供了强大的动能。

数据来源：观研天下整理

伴随消费者逐渐形成咖啡消费习惯与品质消费理念不断深入，在带来整体咖啡渗透率提升的同时，我国咖啡市场也在从速溶咖啡逐步转向现磨咖啡，从而使得咖啡机市场规模保持可观增长态势。数据显示，2018-2022年我国咖啡机行业市场规模从11.1亿元增至23.7亿元，复合增长率达到22.7%。到2023年我国咖啡机行业市场规模增长到了24.1亿元，同比增长12.7%；预计到2025年这一规模将增至40亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时近年随着市场的不断发展以及消费需求的不断改变，我国咖啡机市场呈现出多元化与细分化显著趋势。独特的功能属性将由不同类型的咖啡机根据其特定的应用场景来塑造。此外电商渠道的广泛布局、连锁渠道的全面覆盖以及下沉市场的有效渗透，均是推动咖啡机品牌业务拓展和获取更大增量的重要战略方向。

### 二、户外高热下，便携咖啡机品类快速增长

近年得益于露营经济的兴起和旅行市场的蓬勃发展，推动了便携咖啡机品类的快速增长。尤其是随着疫情的结束，憋了三年的国民开始走出家门，户外、露营等关键词搜索度爆发式增

长，相应产品的需求也呈现高涨。根据相关显示，2023年1-11个月，线上市场便携咖啡磨豆机的销售额同比增速高达67.2%。同时具备便携标签的摩卡壶也迎来机遇，2023年下半年额占比由去年同期的0.2%增长至1.3%。而随着场景的不断扩充，更多的便携产品也将成为品牌布局的方向。

### 三、懒人经济推动下，咖啡机水箱容量成为市场关注的焦点

与此同时，近几年在懒人经济的推动下，消费者对产品的便捷性要求更高。而对于咖啡机产品来说，水箱容量的大小也成为消费者比较关注的重点。根据相关资料显示，2023年1-11月1.5L及以上水箱容量的咖啡机销售额占比提升4.2%至33.5%。同时市场也在大力跟进相应产品布局，在同一时期内1.5L及以上意式半自动机型数量同比去年同期增长56个达到172个。

数据来源：观研天下整理

### 四、意式咖啡机仍占据市场核心地位，受广泛消费者青睐

虽然近年咖啡机产品种类繁多，但目前意式咖啡机仍占据市场核心地位，受广泛消费者青睐。从线上市场来看，意式半自动与意式全自动咖啡机在销售额上占据显著优势，合计占比高达81.41%，充分展示了这两款咖啡机在市场中的强劲竞争力和消费者的广泛接受度。在销量方面，各咖啡机品类的市场需求分布相对均衡。意式半自动咖啡机的销量占比达到38.14%，而意式全自动与胶囊全自动咖啡机两者的销量合计占比为31.49%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从线下市场来看，2023年意式全自动咖啡机表现最佳，其销售额占比达到73.48%。在销量方面，意式全自动咖啡机与胶囊全自动咖啡机分别占据了34.57%和37.23%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 五、行业市场集中度高，品牌头部效应明显

目前我国咖啡机行业市场集中度高，品牌头部效应明显。2023年按销售额计算，德龙在咖啡线上和线下市场的占有率分别达到28.9%和59.9%。稳居行业龙头位置。从线上市场来看，按销售额计算，2023年我国咖啡机线上市场畅销品牌TOP15的市占合计达到81.7%。其中德龙品牌的市占率为28.9%；其次为飞利浦和百胜图，占比为9.9%、8.4%。按销量计算，市占率排名前三的品牌为德龙（13.5%）、小熊（13.0%）和飞利浦（9.8%）。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国咖啡机行业发展概述

#### 第一节 咖啡机行业发展情况概述

- 一、咖啡机行业相关定义
- 二、咖啡机特点分析
- 三、咖啡机行业基本情况介绍
- 四、咖啡机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡机行业需求主体分析

#### 第二节 中国咖啡机行业生命周期分析

- 一、咖啡机行业生命周期理论概述
- 二、咖啡机行业所属的生命周期分析

### 第三节 咖啡机行业经济指标分析

- 一、咖啡机行业的赢利性分析
- 二、咖啡机行业的经济周期分析
- 三、咖啡机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球咖啡机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球咖啡机行业发展历程回顾

### 第二节 全球咖啡机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲咖啡机行业地区市场分析

- 一、亚洲咖啡机行业市场现状分析
- 二、亚洲咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲咖啡机行业市场前景分析

### 第四节 北美咖啡机行业地区市场分析

- 一、北美咖啡机行业市场现状分析
- 二、北美咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美咖啡机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲咖啡机行业地区市场分析

- 一、欧洲咖啡机行业市场现状分析
- 二、欧洲咖啡机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲咖啡机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界咖啡机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球咖啡机行业市场规模预测

## 第三章 中国咖啡机行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对咖啡机行业的影响分析

### 第三节 中国咖啡机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对咖啡机行业的影响分析

### 第五节 中国咖啡机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国咖啡机行业运行情况

### 第一节 中国咖啡机行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国咖啡机行业市场规模分析

#### 一、影响中国咖啡机行业市场规模的因素

#### 二、中国咖啡机行业市场规模

#### 三、中国咖啡机行业市场规模解析

### 第三节中国咖啡机行业供应情况分析

#### 一、中国咖啡机行业供应规模

#### 二、中国咖啡机行业供应特点

### 第四节中国咖啡机行业需求情况分析

#### 一、中国咖啡机行业需求规模

#### 二、中国咖啡机行业需求特点

### 第五节中国咖啡机行业供需平衡分析

## 第五章 中国咖啡机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国咖啡机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、咖啡机行业产业链图解

### 第二节中国咖啡机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对咖啡机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对咖啡机行业的影响分析

### 第三节我国咖啡机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国咖啡机行业市场竞争分析

### 第一节中国咖啡机行业竞争现状分析

#### 一、中国咖啡机行业竞争格局分析

#### 二、中国咖啡机行业主要品牌分析

### 第二节中国咖啡机行业集中度分析

#### 一、中国咖啡机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国咖啡机行业市场集中度分析

### 第三节中国咖啡机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国咖啡机行业模型分析

### 第一节中国咖啡机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国咖啡机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡机行业SWOT分析结论

### 第三节中国咖啡机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国咖啡机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国咖啡机行业市场动态情况

### 第二节中国咖啡机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节咖啡机行业成本结构分析

第四节咖啡机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡机行业价格现状分析

第六节中国咖啡机行业平均价格走势预测

一、中国咖啡机行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡机行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡机行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡机行业区域市场规模分析

一、影响咖啡机行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡机行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区咖啡机行业市场分析

- (1) 华东地区咖啡机行业市场规模
- (2) 华南地区咖啡机行业市场现状
- (3) 华东地区咖啡机行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区咖啡机行业市场分析
  - (1) 华中地区咖啡机行业市场规模
  - (2) 华中地区咖啡机行业市场现状
  - (3) 华中地区咖啡机行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区咖啡机行业市场分析
  - (1) 华南地区咖啡机行业市场规模
  - (2) 华南地区咖啡机行业市场现状
  - (3) 华南地区咖啡机行业市场规模预测

#### 第五节华北地区咖啡机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区咖啡机行业市场分析
  - (1) 华北地区咖啡机行业市场规模
  - (2) 华北地区咖啡机行业市场现状
  - (3) 华北地区咖啡机行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区咖啡机行业市场分析
  - (1) 东北地区咖啡机行业市场规模
  - (2) 东北地区咖啡机行业市场现状
  - (3) 东北地区咖啡机行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区咖啡机行业市场分析

- (1) 西南地区咖啡机行业市场规模
- (2) 西南地区咖啡机行业市场现状
- (3) 西南地区咖啡机行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡机行业市场分析
  - (1) 西北地区咖啡机行业市场规模
  - (2) 西北地区咖啡机行业市场现状
  - (3) 西北地区咖啡机行业市场规模预测

## 第十一章 咖啡机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国咖啡机行业未来发展前景分析

### 一、咖啡机行业国内投资环境分析

### 二、中国咖啡机行业市场机会分析

### 三、中国咖啡机行业投资增速预测

## 第二节中国咖啡机行业未来发展趋势预测

## 第三节中国咖啡机行业规模发展预测

### 一、中国咖啡机行业市场规模预测

### 二、中国咖啡机行业市场规模增速预测

### 三、中国咖啡机行业产值规模预测

### 四、中国咖啡机行业产值增速预测

### 五、中国咖啡机行业供需情况预测

## 第四节中国咖啡机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国咖啡机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国咖啡机行业进入壁垒分析

#### 一、咖啡机行业资金壁垒分析

#### 二、咖啡机行业技术壁垒分析

#### 三、咖啡机行业人才壁垒分析

#### 四、咖啡机行业品牌壁垒分析

#### 五、咖啡机行业其他壁垒分析

### 第二节咖啡机行业风险分析

#### 一、咖啡机行业宏观环境风险

#### 二、咖啡机行业技术风险

#### 三、咖啡机行业竞争风险

#### 四、咖啡机行业其他风险

### 第三节中国咖啡机行业存在的问题

### 第四节中国咖啡机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国咖啡机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国咖啡机行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国咖啡机行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节咖啡机行业营销策略分析

##### 一、咖啡机行业产品策略

##### 二、咖啡机行业定价策略

##### 三、咖啡机行业渠道策略

##### 四、咖啡机行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711203.html>