

2016-2022年中国稀有气体行业运营现状调查及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国稀有气体行业运营现状调查及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241213241213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国稀有气体行业运营现状调查及十三五发展前景分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 中国稀有气体行业发展概述 1

第一节 稀有气体行业概述 1

一、稀有气体的定义 1

二、稀有气体的特点 1

三、气体行业概论 3

第二节 稀有气体上下游产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、稀有气体行业产业链分析 10

第三节 稀有气体行业生命周期分析 14

一、行业生命周期概述 14

二、稀有气体行业所属的生命周期 16

第四节 行业经济指标分析 18

一、赢利性 18

二、附加值的提升空间 21

第二章 2016年世界稀有气体市场运行形势分析 23

第一节 2016年中国稀有气体行业发展回顾 23

第二节 2016-2022年中国稀有气体发展走势预测 28

第三章 2016年中国稀有气体产业发展环境分析 30

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 42

第二节 中国稀有气体行业政策环境分析 48

第三节 2016年中国稀有气体产业社会环境发展分析 50

- 一、人口环境分析 50
- 二、教育环境分析 54
- 三、卫生和社会服务分析 57
- 四、资源、环境和安全生产分析 58
- 五、各种消费观念和习惯分析 59

第二部分 产业结构分析

第四章 2016年中国稀有气体产业运行情况 64

第一节 中国稀有气体行业发展状况 64

- 一、稀有气体行业市场供给情况 64
- 二、稀有气体行业市场需求情况 66
- 三、稀有气体行业市场市场容量 66

第二节 中国稀有气体行业价格走势分析 67

- 一、稀有气体行业价格影响因素分析 67
- 二、2016年稀有气体行业价格走势回顾 69
- 三、2016-2022年稀有气体行业价格走势预测 69

第三节 中国稀有气体行业技术发展分析 70

第四节 日本稀有气体市场 74

第五章 中国稀有气体市场发展分析 79

- 第一节 中国稀有气体行业竞争现状 79
- 第二节 中国稀有气体行业集中度分析 85
- 第三节 稀有气体行业品牌现状分析 86
- 第四节 我国气体工业前景广阔 90

第三部分 竞争格局分析

第六章 2016年中国稀有气体行业竞争情况 94

第一节 林德集团行业竞争结构分析 94

- 一、现有企业间竞争 94
- 二、潜在进入者分析 102
- 三、替代品威胁分析 102
- 四、供应商议价能力 103
- 五、客户议价能力 103

第二节 林德集团SWOT分析 103

- 一、优势 103
- 二、劣势 105
- 三、机会 106

四、威胁 106

第三节 林德集团包装气体市场业务发展策略 108

- 一、林德采取的包装气体市场业务发展途径 108
- 二、林德需采取气体市场业务发展的营销策略 111

第七章 2014-2016年中国稀有气体所属行业主要数据监测分析 114

第一节 2014-2016年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114

- 一、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114
- 二、2015年中国稀有气体所属行业企业数据分析 115
- 三、2016年中国稀有气体所属行业企业数据分析 117

第二节 工业气体行业现状 118

- 一、国外工业气体行业状况 118
- 二、我国工业气体行业现状及发展趋势 119

第八章 2016年稀有气体行业重点生产企业分析 121

第一节 凯美特气 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 127

第二节 中国神华煤制油化工有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 134
- 六、企业成长能力分析 135

第三节 美国普莱克斯公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 141

第四节 空气化工产品有限公司 142

一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	148
第五节 杭州杭氧股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155
第六节 盈德气体集团	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	161
第七节 西安陕鼓动力股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	168
第四部分 投资价值研究	
第九章 2016-2022年稀有气体行业发展预测	169
第一节 2016-2022年中国稀有气体行业未来发展前景分析	169
一、2016-2022年中国稀有气体市场发展环境分析	169
二、2016-2022年中国稀有气体行业市场规模预测	169
第二节 2016-2022年中国稀有气体行业市场供需预测	170
一、2016-2022年中国稀有气体行业供给预测	170
二、2016-2022年中国稀有气体市场需求预测	170

第三节	2016-2022年中国稀有气体行业盈利走势预测	171
第十章	2016-2022年中国稀有气体行业投资风险与营销分析	172
第一节	2016-2022年稀有气体行业进入壁垒分析	172
第二节	2016-2022年中国稀有气体行业投资环境分析	180
第三节	中国稀有气体行业投资风险	180
一、	政策风险	180
二、	技术风险	182
三、	竞争风险	185
四、	经营风险	187
第四节	中国稀有气体行业营销分析	190
一、	渠道构成	190
二、	覆盖率	192
三、	价值流程结构	193
第十一章	2016-2022年中国稀有气体行业发展策略及投资建议	199
第一节	稀有气体行业市场重点客户战略实施	199
一、	实施重点客户战略的必要性	199
二、	合理确立重点客户	201
三、	对重点客户的营销策略	202
四、	强化重点客户的管理	204
五、	实施重点客户战略要重点解决的问题	206
第二节	投资建议	207
一、	重点投资区域建议	207
二、	重点投资产品建议	213
三、	泰州市工业气体企业物流运作模式	216
图表目录		
图表：	稀有气体性质	2
图表：	2.6MPa下稀有气体性质	3
图表：	产业链模型	7
图表：	2016年氩气市场价格走势	12
图表：	稀有气体产品价值链分析	13
图表：	全球气体应用领域市场占有率排名	14
图表：	四大工业气体企业2015年主要财务指标	19
图表：	四大工业气体企业2008—2015年ROCE	19
图表：	2015年世界工业气体商电子市场份额	28
图表：	2006-2016年国内生产总值及其增长速度	31

- 图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 31
- 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 33
- 图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度 34
- 图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38
- 图表：2016年我国汇率变化情况 39
- 图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 41
- 图表：2006-2016年我国货物进出口总额 42
- 图表：2015年末人口数及其构成 51
- 图表：2009-2016年城镇新增就业人数 52
- 图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 52
- 图表：2009-2016年农村居民人均纯收入 53
- 图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 53
- 图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55
- 图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 56
- 图表：2009-2016年卫生技术人员人数 57
- 图表：2009-2016年工业气体规模情况分析 66
- 图表：我国气体生产企业数量区域分布情况 66
- 图表：我国气体生产企业产值分布情况 67
- 图表：2016年1-3月稀有气体均价走势 69
- 图表：2016-2022年稀有气体均价走势预测 69
- 图表：液氧中提取贫氟氙的工艺流程 71
- 图表：连续清除甲烷提取贫氟氙流程 72
- 图表：富氧液空中提取贫氟氙的工艺流程 73
- 图表：我国大型空分设备提取氟氙情况统计 74
- 图表：日本各地区的氙气生产能力 75
- 图表：日本的氙气分配 75
- 图表：日本氙气应用量 76
- 图表：ar的用途在行业中分布 76
- 图表：Ne、Kr、Xe三种气体在日本的应用量 77
- 图表：Ne、Kr、Xe三种气体在行业中的应用量 77
- 图表：日本He应用量 77
- 图表：液He的应用领域 78
- 图表：林德竞争力分析 94
- 图表：江浙沪工业包装气体产能分配情况 95
- 图表：林德(齐鲁石化)C套空分设计与运营参数 98

- 图表：电子行业用气品种 105
- 图表：工业包装气体行业细分市场 106
- 图表：SWOT分析汇总 107
- 图表：林德集团产品销售额与利润比例 112
- 图表：林德产品定价政策 113
- 图表：定价方法 113
- 图表：2014年稀有气体企业资产总额分析 114
- 图表：2014年稀有气体企业负债总额分析 114
- 图表：2014年稀有气体企业举债经营情况分析 115
- 图表：2015年各季度稀有气体企业资产总计分析 115
- 图表：2015年各季度稀有气体企业负债总计分析 116
- 图表：2015年各季度稀有气体企业资产负债率分析 116
- 图表：2016Q1稀有气体企业资产总额分析 117
- 图表：2016Q1稀有气体企业负债总额分析 117
- 图表：2016Q1稀有气体企业举债经营情况分析 118
- 图表：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 119
- 图表：全球主要工业气体公司销售情况一览表 119
- 图表：2016年凯美特气资产负债分析 122
- 图表：2016年凯美特气利润情况分析 123
- 图表：2016年凯美特气产品收入分析 123
- 图表：2012-2016年凯美特气归属净利润 124
- 图表：2016年凯美特气盈利能力指标分析 125
- 图表：凯美特气盈利质量指标分析 125
- 图表：凯美特气财务风险指标分析 126
- 图表：2016年凯美特气资产负债情况分析 126
- 图表：2016年凯美特气运营能力指标分析 127
- 图表：2016年凯美特气成长能力指标分析 127
- 图表：2016中国神华资产负债分析 131
- 图表：2016中国神华利润表分析 132
- 图表：2016中国神华归属净利润 132
- 图表：2016中国神华盈利能力指标分析 133
- 图表：2016中国神华盈利质量指标 133
- 图表：2016中国神华财务风险指标分析 133
- 图表：2016年中国神华资产负债情况分析 134
- 图表：2016中国神华运营能力指标分析 134

- 图表：2016中国神华成长能力指标分析 135
- 图表：2016普莱克斯资产负债情况 137
- 图表：2016普莱克斯营收情况分析 138
- 图表：2016年普莱克斯净利润率分析 139
- 图表：2016年普莱克斯营业利润率分析 139
- 图表：2016年普莱克斯资产负债情况分析 140
- 图表：2016年普莱克斯运营能力分析 140
- 图表：2016普莱克斯成长能力分析 141
- 图表：2016空气化工产品有限公司资产负债分析 144
- 图表：2016空气化工产品有限公司 145
- 图表：2016空气化工产品有限公司净利润率分析 146
- 图表：2016空气化工产品有限公司资产负债分析 146
- 图表：2016年空气化工产品有限公司运营情况分析 147
- 图表：2016空气化工产品有限公司成长能力分析 148
- 图表：2016年杭氧股份资产负债分析 151
- 图表：2016年杭氧股份利润情况分析 152
- 图表：2016年杭氧股份盈利能力指标分析 153
- 图表：2016年杭氧股份盈利质量指标分析 153
- 图表：2016年杭氧股份财务风险指标分析 154
- 图表：2016年杭氧股份运营能力指标分析 154
- 图表：2016年杭氧股份成长能力指标分析 155
- 图表：2016年盈德气体集团资产负债情况分析 157
- 图表：2016年盈德气体集团现金流量情况分析 158
- 图表：2010-2016年盈德气体盈利情况分析 159
- 图表：2010-2016年盈德气体资产负债情况分析 159
- 图表：2016年盈德气体运营情况分析 160
- 图表：2016年盈德气体集团成长能力分析 161
- 图表：2016年陕鼓动力资产负债情况 163
- 图表：2016年陕鼓动力利润分析 165
- 图表：2016年陕鼓动力盈利能力指标分析 166
- 图表：2016年陕鼓动力盈利质量指标分析 166
- 图表：2016年陕鼓动力财务分析指标分析 167
- 图表：2016年陕鼓动力运营能力指标分析 167
- 图表：2016年陕鼓动力成长能力指标分析 168
- 图表：2016-2022年我国稀有气体市场规模预测 169

- 图表：2016-2022年我国稀有气体供求量预测 170
- 图表：2016-2022年我国稀有气体需求量预测 170
- 图表：2016-2022年我国稀有气体盈利走势预测 171
- 图表：泰州市KL公司的物流运作模式 217
- 图表：两家工业气体企业在园区内物流运作模式 218
- 图表：2011-2016年度泰州地区工业气体企业问题汇总表 219
- 图表：2011-2016年度KL公司客户投诉饼图 221
- 图表：KL公司订单实现过程 223
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241213241213.html>