

# 中国休闲游憩产业竞争现状与投资前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲游憩产业竞争现状与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/141215141215.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来,随着社会的发展和科技的进步,人民的工作和生活质量都发生了极大地变化。生活节奏明显加快,竞争导致的心理压力增加,体力劳动减少。实行双休日之后,闲暇时间的充裕,企盼健身和健康的愿望强烈,导致了人们对于休闲与健身的追求。

中国报告网发布的《中国休闲游憩产业竞争现状与投资前景分析报告(2012-2016)》共十章。首先介绍了休闲游憩相关概述、中国休闲游憩市场运行环境等,接着分析了中国休闲游憩市场发展的现状,然后介绍了中国休闲游憩重点区域市场运行形势。随后,报告对中国休闲游憩重点企业经营状况分析,最后分析了中国休闲游憩行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲游憩产业有个系统的了解或者想投资休闲游憩行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国城市休闲游憩保健行业概述

#### 第一节 休闲健身内容与作用

##### 一、休闲健身内容

##### 二、休闲健身作用

#### 第二节 休闲健身的意义

#### 第三节 休闲健身的原则

### 第二章 2012年中国城市休闲游憩保健行业发展环境分析

#### 第一节 国内城市休闲游憩保健经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国城市休闲游憩保健经济发展预测分析

#### 第二节 中国城市休闲游憩保健行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国城市休闲游憩保健行业发展状况分析

#### 第一节 2012年我国休闲健身市场的发展现状分析

#### 第二节 2012年我国休闲健身运动的基础建设总体状况分析

#### 第三节 2012年我国休闲健身发展特点分析

#### 第四节 我国休闲健身行业发展存在的问题及对策

### 第四章 国外休闲游憩保健行业发展分析

#### 第一节 国外部分国家休闲健身行业发展现状分析

#### 第二节 国外健身器材发展概述

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌介绍

第三节 世界健身俱乐部品牌发展分析

一、成型期

二、快速成长期

三、成熟期

第四节 世界健身俱乐部品牌的现状与发展趋势

一、世界健身俱乐部品牌现状的静态分析

二、世界健身俱乐部品牌的发展趋势

第五章 我国休闲游憩保健的健身器材行业的发展分析

第一节 中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

第二节 健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第三节 健身器材行业存在的问题

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第四节 健身器材行业的发展策略

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 2012年中国健身俱乐部品牌发展分析

第一节 中国健身俱乐部品牌发展历程分析

第二节 中国健身俱乐部品牌发展现状分析

第三节 健身俱乐部品牌经营的问题与难点

一、健身俱乐部品牌经营存在的问题

## 二、健身俱乐部品牌经营的难点

### 第七章 2012年中国城市休闲游憩保健行业重点城市发展现状分析

#### 第一节 2012年北京市城市休闲健身行业发展现状分析

#### 第二节 2012年上海市城市休闲健身行业发展现状分析

#### 第三节 2012年南京市城市休闲健身行业发展现状分析

#### 第四节 2012年天津市城市休闲健身行业发展现状分析

#### 第五节 2012年其他城市休闲健身行业发展总体情况分析

### 第八章 中国城市休闲游憩保健行业重点企业调研分析

#### 第一节 浩沙集团

#### 第二节 青鸟集团

#### 第三节 英派斯集团

#### 第四节 圳信隆实业股份有限公司

#### 第五节 乔山健康科技集团

#### 第六节 山西澳瑞特集团

### 第九章 2012-2016年休闲游憩产业投资风险与机会分析

#### 第一节 2012-2016年休闲游憩产业投资风险分析

##### 一、专业性风险

##### 二、市场风险

##### 三、企业组织风险

##### 四、选址风险

##### 五、资金与品牌风险

##### 六、产品与环境风险

##### 七、文化风险

#### 第二节 2012-2016年我国休闲游憩行业投资机会分析

### 第十章 2012-2016年我国休闲游憩保健行业发展趋势预测

#### 第一节 2012-2016年我国休闲游憩保健行业发展规模预测

#### 第二节 2012-2016年我国休闲游憩保健发展趋势分析

#### 第三节 2012-2016年我国休闲游憩行业可持续发展的建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/141215141215.html>