

# 2016-2022年中国减肥药产业发展监测及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国减肥药产业发展监测及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/251216251216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国减肥药产业发展监测及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章减肥药相关概述

##### 第一节减肥药药物的作用机理及分类

###### 一、食欲抑制剂

###### 二、激素类药物（亦称代谢刺激剂）

###### 三、双胍类降血糖药

##### 第二节减肥药成分探析

###### 一、常见的减肥药成分

###### 1、氟苯丙胺

###### 2、安非拉酮

###### 3、甲状腺素

###### 4、笨乙双胍

###### 二、减肥药中的违禁成分

###### 1、常见违禁成分（利尿剂、泻药、食欲抑制剂、神经类药物）

###### 2、减肥药的违禁品

##### 第三节减肥药的副作用

#### 第二章 2016年全球减肥药市场运行态势分析

##### 第一节2016年全球减肥药市场运行环境分析

###### 一、全球饮食结构及糖粉摄取情况

###### 二、全球肥胖人群规模及减肥诉求

###### 三、减肥药品安全及市场监管

## 第二节2016年国际减肥药整体运行现状

- 一、全球减肥药市场规模不断扩大
- 二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫
- 三、世界减肥药品研发动态
- 四、世界减肥药品消费及副作用情况分析
- 五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点

## 第三节2016年全球重点国家减肥药市场透析

### 一、美国

- 1、美国肥胖人群比例及上升趋势
- 2、美国肥胖与死亡率和发病率情况
- 3、美国减肥药市场消费情况

### 二、英国

### 三、德国

## 第四节2016-2022年全球减肥药市场前景预测

## 第三章2016年中国减肥药市场运行环境解析

### 第一节2016年中国减肥产业政策分析

- 一、<药品注册管理办法>
- 二、我国将修订药品GMP认证标准
- 三、<保健食品广告审查暂行规定>
- 四、减肥药品标准
- 五、减肥药质量安全、营销政策监管

### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节2016年中国减肥药产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国饮食结构
- 三、现阶段人口糖份摄取情况

## 第四章2016年中国减肥产业整体运行态势分析

### 第一节2016年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展

二、中国减肥市场的发展特点

三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节2016年中国减肥产品发展概况

一、减肥产品类型分析

二、减肥产品的开发特点分析

三、减肥产品的消费特征

四、减肥产品的开发方向

第三节2016年中国减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

第四节2016年中国专业减肥中心发展的现状分析

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、广州四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的三大骗术

第五章2016年中国减肥药市场运行走势分析

第一节2016年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场亮点聚焦

二、国内减肥药市场调整步伐加快

三、我国开展儿童专用减肥药研发

第二节2016年中国减肥药市场运行浅析

一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代

三、肥胖患者也将继续增加

四、中药类减肥药继续畅市旺销

五、国内高端减肥药市场面临冲击

第三节2016年中国制药巨头不弃多效减肥药

一、推减肥药前赴后继

二、利润诱人不离不弃

三、仍在寄望“重磅炸弹”

第四节2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第六章2016年中国减肥药细分市场透析

第一节食欲抑制药

一、苯丙胺及其类似物

二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂

三、生物肽类及其激动剂或抑制剂

第二节增加能量消耗的药物

一、中枢兴奋药

二、激素类

第三节抑制肠道消化吸收的药物

一、脂肪酶抑制剂

二、阿卡波糖

第四节中草药及其复方制剂

第五节其他治疗肥胖的药物

第七章2016年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

第一节2016年中国三类肥胖人群的特征调查分析

一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

1、儿童青少年肥胖率总体发展趋势

2、我国城市儿童肥胖因素分析

二、中年人群超重和肥胖因素分析

1、中年人群超重和肥胖率

2、我国成年人肥胖发展趋势

三、我国老年人超重和肥胖特征

1、抽样地区老年人群肥胖现状

2、评价老年人肥胖指标

第二节中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

第三节消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

一、运动

二、减肥药物

三、控制饮食

四、饥饿疗法

五、手术减肥

#### 第四节中国减肥药品消费者肥胖类型分析

- 一、产后型
- 二、暴食型
- 三、压力型
- 四、水肿型
- 五、贫血型
- 六、疲劳型

#### 第四节消费者购买减肥产品价位调查分析

#### 第五节消费者使用减肥产品频率调查分析

#### 第六节消费者购买减肥产品途径调查分析

- 一、报纸广告
- 二、电视商场广告
- 三、网络广告
- 四、其他途径
- 五、促销推荐
- 六、朋友推荐

#### 第七节消费者购买减肥产品的场所调查分析

- 一、普通药店
- 二、连锁药店
- 三、网络、电视购物

#### 第八节阻碍消费者购买减肥产品的原因

- 一、有副作用
- 二、效果不明显
- 三、企业不诚信
- 四、宣传夸大其词
- 五、其他

#### 第九节重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海
- 四、南京

#### 第八章2016年中国减肥药市场营销策略分析

#### 第一节2016年中国减肥药品营销概况

- 一、减肥产品销售的卖点分析
- 二、减肥市场营销模式探析

三、减肥市场区域滚动销售模式分析

四、减肥市场启动期的营销要点分析

第二节2016年中国减肥市场广告投放情况分析

一、中国减肥产品宣传概念分类

二、洗肠概念减肥品广告分析

三、减肥广告市场基本套路分析

四、中国减肥产品广告投放总体分析

五、2016年中国减肥品广告市场存在的问题分析

六、2016年中国减肥广告创意及策略分析

第三节2016年中国减肥药营销策略安全解析

一、999减肥胶囊市场营xiao案例

二、SO瘦减肥茶的品牌营销策略

三、康尔寿营销整合案例分析

四、香脂减肥营xiao案例解析

第九章2013-2016年中国减肥药产业市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国减肥药产业竞争现状分析

一、减肥药竞争激烈降价势在必行

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、2016年减肥药排行榜

四、曲美减肥药机理双重作用竞争力大

第二节2016年中国品牌减肥药竞争力透析

一、大印象减肥茶

二、碧生源减肥茶

三、曲美减肥药

第三节2016年中国减肥药市场集中度分析

第四节中国减肥药提升竞争力策略分析

第五节2016-2022年中国减肥药市场竞争趋势分析

第十章2016年中国减肥药优势企业运营财务指标分析（企业可zi选）

第一节太ji集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第二节汕头市大印象（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节北京澳特舒尔保jian品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节佛山市南海区丰婷美容保jian品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节南京长澳制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节大兴安岭北奇神绿se产业集团生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节北京御生堂生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节随州活化石生物保健工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节黑龙江北奇神高科保jian品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节修水县神茶实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节略.....

## 第十一章2016-2022年中国减肥药品产业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国减肥行业发展分析

- 一、2016年全球减肥市场将大幅提升
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

## 第二节2016-2022年中国减肥药品产业市场预测分析

### 一、减肥药市场供给预测分析

### 二、减肥药需求预测分析

## 第三节2016-2022年中国减肥药品产业市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国减肥药品产业投资前景预测

### 第一节中国减肥药品产业投资环境利好

## 第二节2016-2022年中国减肥药品产业投资机会分析

### 一、中药减肥投资前景预测

### 二、儿童减肥投资前景预测

### 三、中国减肥药区域投资潜力分析

## 第三节2016-2022年中国减肥药品产业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、药品安全风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节权威专家投资建议

## 图表目录

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年6月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2016年6月中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

- 图表：2016年6月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2013-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2013-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：太j集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图
- 图表：太j集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图  
(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/251216251216.html>