

中国智慧消防行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧消防行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧消防是利用物联网、人工智能、虚拟现实、移动互联网等最新技术，配合大数据云计算平台、火警智能研判等专业应用，实现城市消防的智能化，提高信息传递的效率、保障消防设施的完好率、改善执法及管理效果、增强救援能力、降低火灾发生及损失。

一、智慧消防行业发展驱动因素分析

1. 城市化进程加快及城市更新，催生市场对智慧消防的大量需求

随着城市化进程加快，高层建筑、住宅小区等密集人口居住区的火灾风险逐渐增加，叠加居民消防意识的提升，不断催生市场对智慧消防的大量需求。数据显示，近年来我国消防救援队伍共接报火灾次数及造成的直接财产损失整体呈现扩大态势，2022年分别达到82.5万起和71.6亿元，同比分别增长10.29%和6.07%。

数据来源：观研天下整理

另外，我国城市更新也给智慧消防行业带来更多市场需求。2021年，“城市更新”写入政府工作报告和“十四五”规划中，上升为国家层面战略。随后，我国大力推进城市更新行动。据悉，城市更新主要是在老城区推进老旧小区、老旧厂区、老旧街区、城中村等“三区一村”改造。这些地方人口密集、消防设施薄弱，存在较大的消防安全隐患。在“三区一村”改造的过程中，可能需要对消防设施等进行更新和改造，随着城市更新陆续推进，将给智慧消防行业带来更多发展机遇和市场需求。

2. 技术进步助力智慧消防行业发展

智慧消防是现代化科学技术发展的产物，其发展离不开物联网、云计算、人工智能等技术作为支撑。随着这些技术不断进步，智能消防产品和服务将更加完善，不断助力智慧消防行业发展。此外，随着我国智慧消防研究持续深入，智慧消防相关技术水平不断提高，有效专利数量也在不断增长。数据显示，截至2023年底，我国智慧消防行业有效专利总数接近1000件，利好智慧消防行业的创新与发展。

数据来源：观研天下整理

3. 相关利好政策频出，推动智慧消防行业发展

与传统消防相比，智慧消防在火灾预防、灭火救援、安全管理等方面具有更高的效率和准确性，能将火灾风险和影响降到最低。为此，我国十分重视智慧消防行业的发展，发布了多项利好政策。这些政策的发布和推行，将持续推动智慧消防行业发展。如2022年2月国务院安全生产委员会发布的《“十四五”国家消防工作规划》提出，借力国家新型基础设施建设发展战略，积极融入“智慧城市”“智慧应急”，深化“智慧消防”建设，补齐基础设施、网络、数据、安全、标准等短板，加快消防信息化向数字化智能化方向融合发展。

我国智慧消防行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2017年10月

公安部消防局 关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见 综合运用物联网、云计算、大数据等新兴信息技术，加快推进智慧消防建设，逐步向有条件的城市推开物联网消防远程监控系统 2019年3月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于深化消防执法改革的意见 推行消防监管“一网通办”，运用物联网和大数据技术，全时段、可视化监测消防安全状况，实时化、智能化评估消防安全风险，实现差异化精准监管。 2021年3月 国务院

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 加快构建数字技术辅助政府决策机制，提高基于高频大数据精准动态监测预测预警水平。强化数字技术在公共卫生、自然灾害、事故灾难、社会安全等突发公共事件应对中的运用，全面提升预警和应急处置能力。 2021年4月 住房和城乡建设部等十六部门

住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见 强化智能产品在住宅中的设置。对新建全装修住宅，明确户内设置楼宇对讲、入侵报警、火灾自动报警等基本智能产品要求等 2021年12月 国务院“十四五”国家应急体系规划 通过先进装备和信息化融合应用，实施智慧矿山风险防控、智慧化工园区风险防控、智慧消防、地震安全风险监测等示范工程。 2022年2月 国务院安全生产委员会“十四五”国家消防工作规划 借力国家新型基础设施建设发展战略，积极融入“智慧城市”“智慧应急”，深化“智慧消防”建设，补齐基础设施、网络、数据、安全、标准等短板，加快消防信息化向数字化智能化方向融合发展。

2024年2月 住房和城乡建设部办公厅、国家发展改革委办公厅 历史文化名城和街区等保护提升项目建设指南（试行） 针对公共建筑实施消防安全提升，建设火灾报警、自动喷淋、消防水炮等各类智慧消防装置设备。 2024年3月

国家市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 修订火灾探测报警、防火分隔、自动灭火设备等消防产品标准，建立健全适应“大安全、大应急”要求的应急避难场所标准体系。

资料来源：观研天下整理

二、智慧消防行业市场规模发展情况

我国智慧消防行业诞生于2012年，经过十多年的发展，其已从试点探索期、初期发展期进入了快速发展时期。近年来，在市场需求推动、技术持续助力和政策大力支持等因素驱动下，我国智慧消防行业发展良好，市场规模不断扩容。数据显示，2022年其市场规模接近600亿元，同比增长11.66%。然而，与发达国家相比，目前我国智能消防渗透率还比较低，2022年仅为14%左右，还有不少提升空间。未来，随着市场需求持续释放和利好政策持续推动，我国智慧消防市场规模还将进一步扩大。根据预测，到2025年，其市场规模有望突破800亿元。

数据来源：观研天下整理

三、智慧消防行业竞争情况

当前，我国智慧消防行业集中度低，其广阔的市场前景正吸引着科技巨头、安防企业、传统

消防企业、物联网企业等相继入局，代表企业包括阿里、腾讯、海康威视、青鸟消防、中消云等，其凭借强大的技术实力和资源整合能力，推出一系列智慧消防解决方案或产品。目前，我国智能消防市场竞争格局仍在不断变化，尚未形成稳定的竞争格局和明显的领军企业，呈现出“百花齐放”的态势。

我国智慧消防行业部分代表企业情况

类型

企业简称

主要布局

科技巨头

阿里

提供智慧消防解决方案，基于阿里云IoT城市物联网平台，实现海量异构消防终端设备的统一接入管理等。

华为

提供智慧消防解决方案和数字化消防报警系统等。

腾讯

智慧消防云平台、物联网消防预警体系等。

安防企业

海康威视

感烟探测、燃气探测、消防用水监测、用电安全、安消融合等智能消防产品。

浙江大华

手动火灾报警按钮、物联网报警传输装置等消防产品。

传统消防企业

青鸟消防

提供智慧消防解决方案和相关产品。

辰安科技

“水、电、气、火”智慧消防综合解决方案等。

中消云

提供智慧消防解决方案和相关产品。

物联网企业

微天下

“智慧消防云平台”产品方案等。

拓宝科技

智慧消防大数据预警管理平台等。

升哲科技

提供智慧消防解决方案等。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧消防行业现状深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧消防行业发展概述

第一节 智慧消防行业发展情况概述

- 一、智慧消防行业相关定义
- 二、智慧消防特点分析
- 三、智慧消防行业基本情况介绍
- 四、智慧消防行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧消防行业需求主体分析

第二节 中国智慧消防行业生命周期分析

- 一、智慧消防行业生命周期理论概述
- 二、智慧消防行业所属的生命周期分析

第三节智慧消防行业经济指标分析

- 一、智慧消防行业的赢利性分析
- 二、智慧消防行业的经济周期分析
- 三、智慧消防行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧消防行业市场发展现状分析

第一节全球智慧消防行业发展历程回顾

第二节全球智慧消防行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧消防行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧消防行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧消防行业市场前景分析

第四节北美智慧消防行业地区市场分析

- 一、北美智慧消防行业市场现状分析
- 二、北美智慧消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧消防行业市场前景分析

第五节欧洲智慧消防行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧消防行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧消防行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧消防行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧消防行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧消防行业市场规模预测

第三章 中国智慧消防行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧消防行业的影响分析

第三节中国智慧消防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧消防行业的影响分析

第五节中国智慧消防行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧消防行业运行情况

第一节中国智慧消防行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧消防行业市场规模分析

一、影响中国智慧消防行业市场规模的因素

二、中国智慧消防行业市场规模

三、中国智慧消防行业市场规模解析

第三节中国智慧消防行业供应情况分析

一、中国智慧消防行业供应规模

二、中国智慧消防行业供应特点

第四节中国智慧消防行业需求情况分析

一、中国智慧消防行业需求规模

二、中国智慧消防行业需求特点

第五节中国智慧消防行业供需平衡分析

第五章 中国智慧消防行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧消防行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧消防行业产业链图解

第二节中国智慧消防行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧消防行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧消防行业的影响分析

第三节我国智慧消防行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧消防行业市场竞争分析

第一节中国智慧消防行业竞争现状分析

一、中国智慧消防行业竞争格局分析

二、中国智慧消防行业主要品牌分析

第二节中国智慧消防行业集中度分析

一、中国智慧消防行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧消防行业市场集中度分析

第三节中国智慧消防行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧消防行业模型分析

第一节中国智慧消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧消防行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧消防行业SWOT分析结论

第三节中国智慧消防行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧消防行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧消防行业市场动态情况

第二节中国智慧消防行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧消防行业成本结构分析

第四节智慧消防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧消防行业价格现状分析

第六节中国智慧消防行业平均价格走势预测

一、中国智慧消防行业平均价格趋势分析

二、中国智慧消防行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧消防行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧消防行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧消防行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧消防行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧消防行业区域市场现状分析

第一节中国智慧消防行业区域市场规模分析

一、影响智慧消防行业区域市场分布的因素

二、中国智慧消防行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧消防行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧消防行业市场分析

- (1) 华东地区智慧消防行业市场规模
- (2) 华南地区智慧消防行业市场现状
- (3) 华东地区智慧消防行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧消防行业市场分析

- (1) 华中地区智慧消防行业市场规模
- (2) 华中地区智慧消防行业市场现状
- (3) 华中地区智慧消防行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧消防行业市场分析

- (1) 华南地区智慧消防行业市场规模
- (2) 华南地区智慧消防行业市场现状
- (3) 华南地区智慧消防行业市场规模预测

第五节华北地区智慧消防行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧消防行业市场分析

- (1) 华北地区智慧消防行业市场规模
- (2) 华北地区智慧消防行业市场现状
- (3) 华北地区智慧消防行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧消防行业市场分析

- (1) 东北地区智慧消防行业市场规模
- (2) 东北地区智慧消防行业市场现状
- (3) 东北地区智慧消防行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧消防行业市场分析

- (1) 西南地区智慧消防行业市场规模
- (2) 西南地区智慧消防行业市场现状
- (3) 西南地区智慧消防行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧消防行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧消防行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧消防行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧消防行业市场规模预测

第十一章 智慧消防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国智慧消防行业未来发展前景分析

一、智慧消防行业国内投资环境分析

二、中国智慧消防行业市场机会分析

三、中国智慧消防行业投资增速预测

第二节中国智慧消防行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧消防行业规模发展预测

一、中国智慧消防行业市场规模预测

二、中国智慧消防行业市场规模增速预测

三、中国智慧消防行业产值规模预测

四、中国智慧消防行业产值增速预测

五、中国智慧消防行业供需情况预测

第四节中国智慧消防行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧消防行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧消防行业进入壁垒分析

一、智慧消防行业资金壁垒分析

二、智慧消防行业技术壁垒分析

三、智慧消防行业人才壁垒分析

四、智慧消防行业品牌壁垒分析

五、智慧消防行业其他壁垒分析

第二节智慧消防行业风险分析

一、智慧消防行业宏观环境风险

二、智慧消防行业技术风险

三、智慧消防行业竞争风险

四、智慧消防行业其他风险

第三节中国智慧消防行业存在的问题

第四节中国智慧消防行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧消防行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧消防行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧消防行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧消防行业营销策略分析

一、智慧消防行业产品策略

二、智慧消防行业定价策略

三、智慧消防行业渠道策略

四、智慧消防行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711218.html>