

2018年中国脱硝行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国脱硝行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331222331222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《炼焦化学工业污染物排放标准》(GB16171-2012)要求,从2015年开始,所有炼焦炉排放污染物执行此新排放标准。为此,国内绝大部分炼焦企业在进行焦炉脱硝改造。据估算,全国焦化行业的脱硝装置投资约为300亿元~600亿元。巨大的市场蛋糕引发了众多企业蜂拥而入,市场竞争加剧。面对技术壁垒较高的脱硝催化剂市场,技术成为企业赢得市场的关键因素,而以思搏盈股份为代表的技术型企业将迎来发展机遇。

几百亿市场“蛋糕”脱硝市场前景广阔

早在“十二五”规划期间,国家已明确将氮氧化物总量控制纳入环境治理重点,并作为约束性考核指标,要求每年氮氧化物排放总量减少10%。近两年来,与脱硝相关的政策性文件密集发布,带动了脱硝市场的不断发展。脱硝产业作为深度政策导向型行业,正在迎来快速增长。

2017年中国大气污染治理行业规模超过1900亿元,其中脱硝产业规模约750亿元。

资料来源:观研天下数据中心整理

来自中国炼焦行业协会的数据显示,截至目前,国内纳入行业协会统计的焦化企业约700余家,焦炉总数量约2000余座。按每条焦化生产线的烟气脱硝治理投资1500万元-3000万元来计算,全国焦化行业的脱硝装置投资约为300亿元-600亿元。脱硝催化剂通常占脱硝工程投入总额的30-40%。由此可见这一市场的潜力。

市场火热行业问题显现

巨大的市场潜力吸引了无数企业,众多企业蜂拥进入脱硝催化剂市场想分一杯羹。目前已有不少企业已深入,包括中电远达、江苏龙源、山东天琛、杭州瑞基、江都峰业、天河环境等。然而随着市场规模的扩大,企业数量的增多,问题逐渐显现。

一方面,目前国内企业进入该脱硝催化剂生产领域的技术门槛相对较低,加之生产催化剂的钛白粉、三氧化二钒等原料载体相对容易获取,导致市场同质化竞争局面渐渐显现。另一方面,由于国内脱硝技术的市场需求量非常大,而国内上规模的脱硝供应商才几十家。但由于供求双方对品牌、价格以及技术指数的敏感度不同,使得这个行业目前处于低价竞争格局。鉴于此,市场分析指出,未来脱硝催化剂在市场蛋糕不断做大的过程中,将伴随激烈的市场竞争。因此,拥有核心技术区分度及市场份额的优势公司将率先分羹其中。

技术是企业进入市场的敲门砖

国内主流的SCR脱硝催化剂核心技术大部分从日本、美国、丹麦、韩国等发达国家引进,技术壁垒较高。随着焦化环保要求越来越高,相应的脱硝治理技术需要向高端化方向发展,只有具备深厚的技术基础和核心技术的企业才能在环保行业以及脱硝催化剂行业立足。

焦化行业的特点决定了传统的煤电脱硝技术无法满足焦炉脱硝市场需求,不能实现焦炉高效脱硝。目前焦化行业烟气脱硝处理采取的主要技术是低温SCR脱硝技术,目前已经有合肥晨晰环保工程有限公司、中科院大连化学物理研究所、北京方信立华科技有限公司等的低

温脱硝催化剂得到了推广应用，并且得到宝钢、山东铁雄新沙等一些行业有影响力业主的认可。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国脱硝行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及脱硝交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、脱硝T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国脱硝行业发展概述

第一节 脱硝行业发展情况概述

- 一、脱硝行业相关定义
- 二、脱硝行业基本情况介绍
- 三、脱硝行业发展特点分析

第二节 中国脱硝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、脱硝行业产业链条分析
- 三、中国脱硝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国脱硝行业生命周期分析

- 一、脱硝行业生命周期理论概述
- 二、脱硝行业所属的生命周期分析

第四节 脱硝行业经济指标分析

- 一、脱硝行业的赢利性分析
- 二、脱硝行业的经济周期分析
- 三、脱硝行业附加值的提升空间分析

第五节 国中脱硝行业进入壁垒分析

- 一、脱硝行业资金壁垒分析
- 二、脱硝行业技术壁垒分析
- 三、脱硝行业人才壁垒分析
- 四、脱硝行业品牌壁垒分析
- 五、脱硝行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球脱硝行业市场发展现状分析

第一节 全球脱硝行业发展历程回顾

第二节 全球脱硝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲脱硝行业地区市场分析

- 一、亚洲脱硝行业市场现状分析
- 二、亚洲脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脱硝行业市场前景分析

第四节 北美脱硝行业地区市场分析

- 一、北美脱硝行业市场现状分析
- 二、北美脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脱硝行业市场前景分析

第五节 欧盟脱硝行业地区市场分析

- 一、欧盟脱硝行业市场现状分析
- 二、欧盟脱硝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟脱硝行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界脱硝行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球脱硝行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国脱硝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国脱硝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国脱硝产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、脱硝环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国脱硝行业运行情况

第一节 中国脱硝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国脱硝行业市场规模分析

第三节 中国脱硝行业供应情况分析

第四节 中国脱硝行业需求情况分析

第五节 中国脱硝行业供需平衡分析

第六节 中国脱硝行业发展趋势分析

第五章 中国脱硝所属行业运行数据监测

第一节 中国脱硝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国脱硝所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国脱硝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国脱硝市场格局分析

第一节 中国脱硝行业竞争现状分析

一、中国脱硝行业竞争情况分析

二、中国脱硝行业主要品牌分析

第二节 中国脱硝行业集中度分析

一、中国脱硝行业市场集中度分析

二、中国脱硝行业企业集中度分析

第三节 中国脱硝行业存在的问题

第四节 中国脱硝行业解决问题的策略分析

第五节 中国脱硝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国脱硝行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国脱硝行业消费特点

第二节 中国脱硝行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 脱硝行业成本分析

第四节 脱硝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国脱硝行业价格现状分析

第六节 中国脱硝行业平均价格走势预测

- 一、中国脱硝行业价格影响因素
- 二、中国脱硝行业平均价格走势预测
- 三、中国脱硝行业平均价格增速预测
- 第八章 2015-2017年中国脱硝行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国脱硝行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地脱硝市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区脱硝市场规模分析
 - 四、华东地区脱硝市场规模预测
 - 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区脱硝市场规模分析
 - 四、华中地区脱硝市场规模预测
 - 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区脱硝市场规模分析
- 第九章 2015-2017年中国脱硝行业竞争情况
 - 第一节 中国脱硝行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 中国脱硝行业SWOT分析
 - 一、行业优势分析
 - 二、行业劣势分析
 - 三、行业机会分析
 - 四、行业威胁分析
 - 第三节 中国脱硝行业竞争环境分析（脱硝T）
 - 一、政策环境
 - 二、经济环境
 - 三、社会环境

四、技术环境

第十章 脱硝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国脱硝行业发展前景分析与预测

第一节 中国脱硝行业未来发展前景分析

- 一、脱硝行业国内投资环境分析
- 二、中国脱硝行业市场机会分析
- 三、中国脱硝行业投资增速预测

第二节 中国脱硝行业未来发展趋势预测

第三节 中国脱硝行业市场发展预测

- 一、中国脱硝行业市场规模预测
- 二、中国脱硝行业市场规模增速预测
- 三、中国脱硝行业产值规模预测
- 四、中国脱硝行业产值增速预测
- 五、中国脱硝行业供需情况预测

第四节 中国脱硝行业盈利走势预测

- 一、中国脱硝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国脱硝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国脱硝行业投资风险与营销分析

第一节 脱硝行业投资风险分析

- 一、脱硝行业政策风险分析

二、脱硝行业技术风险分析

三、脱硝行业竞争风险分析

四、脱硝行业其他风险分析

第二节 脱硝行业企业经营发展分析及建议

一、脱硝行业经营模式

二、脱硝行业销售模式

三、脱硝行业创新方向

第三节 脱硝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国脱硝行业发展策略及投资建议

第一节 中国脱硝行业品牌战略分析

一、脱硝企业品牌的重要性

二、脱硝企业实施品牌战略的意义

三、脱硝企业品牌的现状分析

四、脱硝企业的品牌战略

五、脱硝品牌战略管理的策略

第二节 中国脱硝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国脱硝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国脱硝行业发展策略及投资建议

第一节 中国脱硝行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国脱硝行业定价策略分析

第二节中国脱硝行业营销渠道策略

一、脱硝行业渠道选择策略

二、脱硝行业营销策略

第三节中国脱硝行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国脱硝行业重点投资区域分析

二、中国脱硝行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/331222331222.html>