

中国水泥混凝土制品产业分析与投资前景评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泥混凝土制品产业分析与投资前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201223201223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土与水泥制品行业实现主营业务收入8705亿元，同比增长27.8%，增速较上涨13.5个百分点；实现利润总额524.5亿元，同比增长24.8%，增速较上涨10.5个百分点；完成投资达2085亿元，同比增长12.7%，投资增速再居建材工业子行业首位，也是连续三年保持建材行业最大投资行业的地位。其中，预拌混凝土产品产量再创新高，实现累计产量11.7亿立方米，同比增长22.5%。；水泥制造业实现利润765.5亿元，同比增长16.4%，仍居建材工业子行业之首。水泥制品业产销率达到97.7%，同比提高0.4个百分点；销售利润率稳中有升，达到7.9%，同比提高0.5个百分。我国水泥制品、轻质建材、建筑陶瓷、建筑用石等行业利润以高于20%的快速增长，成为我国建材工业利润贡献的子行业。反而像水泥行业在建材工业的利润占比再降0.6个百分点，至16.9%。这一年，我国混凝土与水泥制品行业实现产量、利润双盈的局面。

预测，工信部原材料司认为我国混凝土与水泥制品行业机遇大于挑战，城镇化、农业现代化和基础设施建设为行业发展创造着巨大需求，但传统大宗产品产能过剩也制约着质量效益提升，资源、能源和环境等硬约束也迫使行业加快创新能力发展。节能减排和新兴产业技改投资占比将明显提高。行业发展应着力解决好两个问题：一是业内对转型升级和绿色发展的认识仍存有差异。二是研发投入很低，创新能力不强，节能减排和新兴产业发展后劲不足。

中国报告网发行的报告书《中国水泥混凝土制品产业分析与投资前景评估报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球水泥混凝土制品行业整体运营状况分析

第一节 全球水泥混凝土电杆行业市场发展格局

一、国际纤维水泥制品的现况与动向

二、韩国科学家发明无水泥混凝土

三、全球水泥工业迎来建设高潮

第二节全球主要国家水泥混凝土制品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节全球水泥混凝土制品行业发展趋势分析

第二章中国水泥混凝土电杆行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

第二节中国水泥混凝土电杆市场政策环境分析

一、水泥制品7项标准通过全国水泥制品标准化技术委员会审查

二、市国税局强化水泥制品行业税源管理

第三节中国水泥混凝土电杆市场社会环境分析

第三章中国建筑业运行新形势透析

第一节全球主要国家建筑业发展分析

一、欧盟建筑业产值分析

二、美国建筑运行分析

三、日本建筑业现状

第二节中国建筑行业运行概况

一、中国建筑业市场进入健康发展轨道

二、建筑业总产值分析

三、中国承包工程情况

四、中国建筑业区域结构比重分析

一、城市建筑业

二、农村建筑业

第三节中国建筑业重点地区分析

一、北京市

二、上海建筑业总产值分析

三、重庆市

四、江苏省

五、广西建筑业发展状况

六、福建省

七、山东

第四章中国水泥混凝土产业行业市场运行态势剖析

第一节中国水泥混凝土工业发展回顾

一、20多年来产品销售收入增长46倍。

二、今全球生产、使用水泥制品最多的国家

第二节 中国水泥混凝土制品产业概述

一、我国混凝土与水泥制品产业发展五大特点

二、产业地位与经济状态

三、产业技术发展状况

四、新产品开发取得了较大进展

五、热点事件影响下的水泥混凝土产业的影响

第三节 中国水泥混凝土及其制品产业发展现状的评估

一、中国水泥混凝土及其制品产业呈加快发展之势

二、装备技术水平接近或达到全球先进水平

三、水泥混凝土制品品种门类齐全

第五章 中国混凝土制品所属行业数据监测分析

第一节 中国混凝土制品所属行业总体数据分析

第二节 中国混凝土制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国混凝土制品所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国水泥混凝土市场运行状况分析

第一节 中国水泥混凝土制品市场运行动态

一、国内首个混凝土行业盛会在京召开

二、全国纤维水泥制品行业代表港城“论剑”

第二节 中国水泥混凝土制品市场运行状况分析

一、水泥制品产量总体呈增长趋势

二、水泥混凝土制品市场销费情况分析

三、影响中国混凝土市场供需的因素分析

第七章 中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析—水泥混凝土电杆

第一节 中国水泥混凝土电杆市场动态

一、152团白杨水泥制品公司方形电杆即将投产

二、蒙山为1260根基电杆穿上安全服

三、北京电力治理“三线搭挂”解放电杆

第二节 中国水泥混凝土电杆市场运行分析

一、水泥混凝土电杆产量分析

二、市场需求消费情况分析

第三节 中国水泥混凝土电杆技术动态透析

一、电杆排杆与焊接技术的改进

二、益阳欣达电杆“两项技改”提升产品质量和卖点

第四节 未来水泥混凝土电杆发展趋势分析

第八章 中国水泥混凝土制品市场热点产品运营剖析—混凝土空心楼板

第一节 中国混凝土空心楼板运行现状综述

- 一、混凝土空心楼板技术
- 二、现浇混凝土空心楼板在工程中的应用
- 三、现浇混凝土空心楼板结构优缺点及若干问题探讨

第二节 中国混凝土空心楼板市场运行走势分析

- 一、混凝土空心楼板市场供需情况
- 二、影响混凝土空心楼板市场供需的因素分析

第三节 2015-2020年中国混凝土空心楼板市场前景预测

第九章 中国水泥混凝土制品市场竞争格局透析

第一节 中国水泥混凝土制品行业竞争现状

- 一、水泥混凝土制品业竞争程度
- 二、技术服务彰显核心竞争力

第二节 中国水泥混凝土制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国水泥混凝土电杆行业竞争趋势分析

第十章 中国水泥混凝土制品重点企业关键性财务指标分析

第一节 湖州飞剑杆塔制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖南省电力线路器材厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东省电力线路器材厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州金慧达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川隆泰工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 廊坊重工水泥混凝土电杆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国水泥混凝土制品行业投资战略研究

第一节 中国水泥混凝土制品业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国水泥混凝土制品行业投资机会分析

一、预拌混凝土领域将会是增长最快的市场

二、市场需求大大增加及区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国水泥混凝土电杆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201223201223.html>