

# 中国消防车行业运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国消防车行业运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131225131225.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消防车，又称为救火车，是专门用作救火或其它紧急抢救用途的车辆。消防车按功能可分为泵车（抽水车）、云梯车及其它专门车辆。消防车平常驻扎在消防局内，遇上警报时由消防员驾驶开赴现场。多数地区的消防车都是喷上鲜艳的红色（部份地区亦有鲜黄色的消防车），在车顶上设有警号及闪灯。消防车是装备各种消防器材、消防器具的各类消防车辆的总称，是目前消防部队与火灾作斗争的主要工具，是最基本的移动式消防装备。消防车的质量水平，反映出一个国家消防装备的水平，甚至体现该国整个消防事业的水平。在未来的较长时期内，城市化、特殊场合用、产品结构吻合需求等是市场的趋势，不管是消防车市场还是消防车自身产品的结构，企业都需要根据市场的变化和 demand，进行很好的定位。

中国报告网发布的《中国消防车行业运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国消防车行业市场发展环境、中国消防车整体运行态势等，接着分析了中国消防车行业市场运行的现状，然后介绍了中国消防车市场竞争格局。随后，报告对中国消防车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球消防车行业市场分析

#### 第一节 2012年全球消防车产品市场动态研究

- 一、全球消防车产品市场特征分析
- 二、全球消防车产品市场供需监测研究
- 三、全球消防车产品价格走势分析

#### 第二节 2012年全球主要区域消防车市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

#### 第三节 2012年全球主要国家消防车市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

#### 第四节 2012-2016年全球消防车产品市场发展趋势预测解析

### 第二章 中国消防车行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内消防车经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国消防车经济发展预测分析

#### 第二节 中国消防车行业政策环境分析

### 第三章 中国消防车品牌市场调研分析

#### 第一节 2012年中国消防车行业市场供需状况

##### 一、消防车行业市场供给情况

##### 二、消防车行业需求分析

##### 三、消防车行业需求特点研究

#### 第二节 2012年中国消防车产品主要经销方式深度探讨

##### 一、2012年中国消防车产品市场批发分析

##### 二、2012年中国消防车产品加盟商（代理）

##### 三、2012年中国消防车产品自主经营分析

### 第四章 中国消防车产品市场品牌竞争力评估

#### 第一节 2012年中国消防车品牌市场运行走势分析

##### 一、中国消防车品牌竞争对手商铺、商场监测数据

##### 二、中国消防车品牌排名实地调研结果

##### 三、中国消防车产品相关联行业或产品情况

#### 第二节 2012年中国消防车产品主要品牌动态关注

##### 一、消防车品牌销售额前十名排名情况

##### 二、消防车品牌竞争力前十名排名情况

##### 三、消防车品牌市场份额前十名排名情况

##### 四、消防车品牌发展潜力前十名排名情况

#### 第三节 2012年中国消防车产品市场销售策略探讨

### 第五章 中国消防车产品销售渠道及盈利模式调研

#### 第一节 2012年消防车产品销售渠道特征分析

#### 第二节 2012年消防车产品经销模式研究

##### 一、紧密销售渠道

##### 二、主体销售渠道

##### 三、松散型销售渠道

##### 四、辅助型销售渠道

#### 第三节 2012年消防车产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2012年消防车产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章 中国消防车市场消费者偏好深度实地调查

第一节 中国消防车消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2011-2012年消费者信心指数分析

第二节 中国消防车市场消费需求分析

一、消防车市场的消费需求变化

二、消防车行业的需求情况分析

三、2011-2012年消防车品牌市场消费需求分析

第三节 中国消防车消费市场状况分析

一、消防车行业消费特点

二、消防车消费者分析

三、消防车消费结构分析

四、消防车消费的市场变化

五、消防车市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 中国消防车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消防车行业品牌忠诚度调查结果

## 六、消防车行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研结果

## 第七章 2009-2011年中国消防车制造行业数据分析

### 第一节 2009-2011年中国消防车行业总体数据分析

#### 一、2009年中国消防车行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国消防车行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国消防车行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国消防车行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国消防车行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国消防车行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国消防车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国消防车行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国消防车产品主要区域分析

### 第一节 华北地区市场分析

### 第二节 华中地区市场分析

### 第三节 华东地区市场分析

### 第四节 华南地区市场分析

### 第五节 西南地区市场分析

### 第六节 东北地区市场分析

### 第七节 西北地区市场分析

## 第九章 中国消防车产品市场竞争格局热点观察

### 第一节 2012年中国消防车产品竞争现状分析

#### 一、消防车产品市场竞争力分析

#### 二、消防车产品价格竞争分析

#### 三、消防车产品成本竞争分析

### 第二节 2012年中国消防车产品集中度分析

#### 一、消防车产品市场集中度分析

#### 二、消防车产品区域集中度分析

### 第三节 2012年中国消防车产品重点城市竞争分析

### 第四节 2012年中国消防车产品提升竞争力策略分析

## 第十章 中国消防车企业调研分析

### 第一节 企业1

## 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十一章 2012-2016年中国消防车产品市场营销面临的机遇与挑战分析

### 第一节 2012年中国消防车产品市场营销面临的机遇

### 第二节 2012年中国消防车产品市场营销面临的问题

### 第三节 2012年中国消防车产品企业应对挑战的策略研究

## 第十二章 2012-2016年中国消防车产品发展趋势与投资策略分析

### 第一节 2012-2016年中国消防车产品发展趋势预测分析

一、2012-2016年中国消防车产品供给预测分析

二、2012-2016年中国消防车产品需求预测分析

三、2012-2016年中国消防车产品竞争格局展望预测

第二节 2012-2016年中国消防车产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2012-2016年中国消防车产品投资策略专家研究

第十三章 2012-2016年中国消防车产品项目投资可行性分析

第一节 2012-2016年中国消防车产品投资吸引力分析

一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节 2012-2016年中国消防车产品投资风险研究

一、中国消防车产品进入壁垒研究

二、中国消防车产品投资风险及规避建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国消防车行业运营态势及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了消防车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131225131225.html>