

2019年中国耐火材料制品行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国耐火材料制品行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/411225411225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料应用于钢铁、有色金属、玻璃、水泥、陶瓷、石化、机械、锅炉、轻工、电力、军工等国民经济的各个领域，是保证上述产业生产运行和技术发展必不可少的基本材料，在高温工业生产发展中起着不可替代的重要作用。

目前，我国耐材行业市场十分分散。大小耐材企业数量很多，主营收入超过2000万元的企业就超过2000多家，并且95%以上的耐火材料企业是民营企业。集中度看，目前耐火材料行业的CR10仅为9%，远低于下游钢铁的39%、玻璃的60%，水泥的31%。

2018年，在国内外下游产业需求的共同拉动下，全国耐火材料制品产量止住连续四年下降趋势，全年实现产量2345万吨，同比增长2.3%。致密定形耐火制品产量1327万吨，增速与耐火材料制品增速相近，其中硅质砖和镁质砖增长较快，分别增长40%和30%；保温隔热耐火制品产量54万吨，同比增长5.1%；不定形耐火制品产量964万吨，同比增长2.1%。

2013-2018年中国耐火材料产量走势

信息来源：中国耐火材料行业协会

2012-2018年1-6月全国致密定型耐火制品产量情况

信息来源：中国耐火材料行业协会

2012-2018年1-6月全国不定形耐火制品产量情况

信息来源：中国耐火材料行业协会

2012-2018年1-6月全国保温隔热耐火制品产量情况

信息来源：中国耐火材料行业协会

根据国家统计局统计，全国耐火原料及制品生产规模以上企业近 2,000 家，但年销售收入过亿元的耐火原料及制品生产企业仅 100 余家。前 60 家耐火制品生产企业销售收入只占全国耐火制品年销售收入的 30%左右。前 10 家耐火制品生产企业也仅占 15%左右。耐火材料企业初始投资相对较小，门槛偏低导致生产企业规模小、数量多，造成行业生产集中度偏低。

由于耐火材料行业存在高度资源依赖、行业竞争分散、生产效率低下等问题，导致行业上游整合、业内扩张需求迫切；另一方面，随着下游产业不断整合，对耐火材料要求将逐步提高，产品升级转型也将在未来成为耐火材料行业主要发展方向。国家出台了一系列指导文件意在整合并引导耐火材料行业解决产业低效问题，并鼓励行业龙头适时的进行一定行业内整合重组，优化行业竞争环境。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分耐火材料制品行业特性研究

第一章耐火材料相关概念分析

第一节耐火材料相关概念

一、耐火材料定义

二、耐火材料的种类

三、耐火材料的化学组成

四、常用的耐火材料介绍

第二节耐火材料的性能特点

一、耐火材料的蠕变

二、耐火材料的主要性能指标

三、耐火材料的物理性能

四、耐火材料行业的特点

第三节耐火原料相关概念

一、耐火原料的合成

二、耐火原料的发展

三、耐火原料的煅烧

四、耐火原料的化学组成

第四节耐火原料的性质

一、耐火原料的工艺性质

二、耐火原料的热学性质

三、耐火原料的物理性质

四、主要耐火原料性能对比

第二章2015-2018年中国耐火材料制品行业产业经济发展环境分析

第一节2015-2018年中国耐火材料制品行业产业经济运行环境分析

第二节2015-2018年中国耐火材料制品行业产业政策环境分析

一、耐火材料制品行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节2015-2018年中国耐火材料制品行业产业社会环境分析

一、2015-2018年我国人口结构分析

二、2015-2018年教育环境分析

三、2015-2018年文化环境分析

四、2015-2018年生态环境分析

五、2015-2018年中国城镇化率分析

第四节2015-2018年中国耐火材料制品行业产业技术环境分析

第二部分耐火材料制品行业发展现状研究

第三章2015-2018年世界耐火材料制品产业发展态势分析

第一节2015-2018年世界耐火材料制品产业发展现状

一、世界耐火材料制品产业发展历程分析

二、世界耐火材料制品产业规模分析

三、世界耐火材料制品产业技术现状分析

第二节2015-2018年世界耐火材料制品重点市场运行透析

一、美国耐火材料制品市场发展分析

二、日本耐火材料制品市场发展分析

三、欧洲国家耐火材料制品市场发展解析

第三节2019-2025年世界耐火材料制品产业发展趋势分析

第四章2015-2018年国际及中国耐火材料工业发展概述

第一节2015-2018年国际耐火材料发展概述

一、世界耐火材料工业总体回顾

二、美国耐火材料工业发展概述

三、日本耐火材料工业发展概况

四、国外耐火材料的回收利用状况

第二节2015-2018年中国耐火材料发展概况

一、改革开放30年中国耐火材料工业发展回顾

二、中国耐火材料的发展特征

三、中国耐火材料工业回收现状分析

第三节2015-2018年中国耐火材料技术发展分析

一、国际陶瓷业新型耐火材料技术现状

二、中国耐火材料生产技术获重大突破

三、中国高校研制出新型耐火材料

四、新型耐火材料用含锆原料应用广泛

第四节2015-2018年中国耐火材料存在的问题及发展策略

一、耐火材料行业存在的主要问题

二、耐火材料行业发展的基本思路

三、中国耐火材料的发展对策及建议

四、解决中国耐火材料结构性过剩的途径

第五章2015-2018年中国耐火材料细分品种分析

第一节水泥耐火材料

- 一、水泥窑各部位耐火材料的选用原则
- 二、水泥行业对碱性耐火材料的要求
- 三、中国预分解窑配套耐火材料的发展过程
- 四、水泥用耐火材料存在的问题及发展对策

第二节纤维耐火材料

- 一、耐火纤维制品概述
- 二、耐火纤维的特性
- 三、耐火纤维的分类及使用温度
- 四、国外耐火纤维发展新趋势

第三节不定形耐火材料

- 一、不定形耐火材料概述
- 二、不定形耐火材料的分类
- 三、不定形耐火材料结合剂的分类
- 四、中国不定形耐火材料的发展阶段

第六章中国耐火材料制品行业经济运行情况分析

第一节中国耐火材料制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国耐火材料制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国耐火材料制品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章2015-2018年中国耐火混合制品进出口分析

第一节2015-2018年耐火混合制品进口分析

- 一、2015-2018年耐火混合制品进口总额
- 二、2015-2018年耐火混合制品进口总量

第二节2015-2018年耐火混合制品出口分析

- 一、2015-2018年耐火混合制品出口总额
- 二、2015-2018年耐火混合制品出口总量

第三节2015-2018年耐火混合制品进出口格局分析

- 一、2015-2018年耐火混合制品出口格局
- 二、2015-2018年耐火混合制品进口格局

第四节2015-2018年耐火混合制品进出口价格走势分析

- 一、2015-2018年耐火混合制品进口价格走势
- 二、2015-2018年耐火混合制品出口价格走势

第八章2015-2018年中国耐火陶瓷建材制品进出口分析

第一节2015-2018年耐火陶瓷建材制品进口分析

- 一、2015-2018年耐火陶瓷建材制品进口总额
- 二、2015-2018年耐火陶瓷建材制品进口总量

第二节2015-2018年耐火陶瓷建材制品出口分析

- 一、2015-2018年耐火陶瓷建材制品出口总额
- 二、2015-2018年耐火陶瓷建材制品出口总量

第三节2015-2018年耐火陶瓷建材制品进出口格局分析

- 一、2015-2018年耐火陶瓷建材制品出口格局
- 二、2015-2018年耐火陶瓷建材制品进口格局

第四节2015-2018年耐火陶瓷建材制品进出口价格走势分析

- 一、2015-2018年耐火陶瓷建材制品进口价格走势
- 二、2015-2018年耐火陶瓷建材制品出口价格走势

第九章2015-2018年中国其他耐火陶瓷制品进出口分析

第一节2015-2018年其他耐火陶瓷制品进口分析

- 一、2015-2018年其他耐火陶瓷制品进口总额
- 二、2015-2018年其他耐火陶瓷制品进口总量
- 第二节2015-2018年其他耐火陶瓷制品出口分析
 - 一、2015-2018年其他耐火陶瓷制品出口总额
 - 二、2015-2018年其他耐火陶瓷制品出口总量
- 第三节2015-2018年其他耐火陶瓷制品进出口格局分析
 - 一、2015-2018年其他耐火陶瓷制品出口格局
 - 二、2015-2018年其他耐火陶瓷制品进口格局
- 第四节2015-2018年其他耐火陶瓷制品进出口价格走势分析
 - 一、2015-2018年其他耐火陶瓷制品进口价格走势
 - 二、2015-2018年其他耐火陶瓷制品出口价格走势

第十章2015-2018年中国耐火材料制品行业竞争状况分析

- 第一节2015-2018年中国耐火材料制品行业竞争力分析
 - 一、中国耐火材料制品行业要素成本分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、技术竞争分析
- 第二节2015-2018年中国耐火材料制品行业市场区域格局分析
 - 一、重点生产区域竞争力分析
 - 二、市场销售集中分布
 - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
- 第三节2015-2018年中国耐火材料制品行业市场集中度分析
 - 一、行业集中度分析
 - 二、企业集中度分析
- 第四节中国耐火材料制品行业五力竞争分析
 - 一、“波特五力模型”介绍
 - 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析
- 第五节2015-2018年中国耐火材料制品产业提升竞争力策略分析

第十一章2015-2018年中国耐火材料制品行业区域市场分析

第一节2015-2018年中国耐火材料制品行业区域市场结构分析

第二节2015-2018年中国耐火材料制品行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第三部分耐火材料制品行业产业链分析

第十二章2015-2018年中国耐火材料制品上游行业研究分析

第一节2015-2018年中国耐火材料制品上游行业一研究分析

- 一、2015-2018年中国耐火材料制品上游行业一市场状况分析
- 二、2015-2018年耐火材料制品上游行业一供应情况分析
- 三、2019-2025年中国耐火材料制品上游行业一发展趋势分析

第二节2015-2018年中国耐火材料制品上游行业二研究分析

- 一、2015-2018年中国耐火材料制品上游行业二市场状况分析
- 二、2015-2018年耐火材料制品上游行业二供应情况分析
- 三、2019-2025年中国耐火材料制品上游行业二发展趋势分析

第十三章2015-2018年中国耐火材料相关行业分析

第一节冶金行业

- 一、冶金行业发展五项原则
- 二、冶金行业应重点发展的八大领域
- 三、冶金行业用耐火材料
- 四、中国冶金行业耐火材料发展回顾

第二节钢铁行业

- 一、中国钢铁行业现状
- 二、中国钢铁产品需求特点
- 三、钢铁工业用耐火材料
- 四、耐火材料对钢材质量的影响

第三节玻璃行业

- 一、中国玻璃行业发展现状
- 二、玻璃行业发展特点
- 三、玻璃行业用耐火材料

四、玻璃工业用耐火材料的问题及发展策略

第四节电力行业

- 一、中国电力行业发展现状
- 二、中国电力行业发展特点
- 三、电力行业用耐火材料
- 四、电力行业的发展趋势

第五节石化行业

- 一、全球石化行业发展概况
- 二、中国石化行业发展现状
- 三、石化行业用耐火材料
- 四、石油化工行业的增长趋势

第四部分耐火材料制品行业企业竞争力分析

第十四章我国耐火材料制品主要企业分析

第一节营口青花耐火材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节河南省耕生耐火材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节海城市西洋耐火材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节河南中州企业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节濮阳濮耐高温材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分耐火材料制品行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章2019-2025年中国耐火材料制品行业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国耐火材料制品行业前景展望

一、耐火材料制品的研究进展及趋势分析

二、耐火材料制品价格趋势分析

第二节2019-2025年中国耐火材料制品行业市场预测分析

一、耐火材料制品市场供给预测分析

二、耐火材料制品需求预测分析

三、耐火材料制品竞争格局预测分析

第三节2019-2025年中国耐火材料制品行业市场盈利预测分析

第十六章2019-2025年中国耐火材料制品行业投资和风险预警分析

第一节2019-2025年耐火材料制品行业发展环境分析

第二节2019-2025年耐火材料制品行业投资特性分析

一、2019-2025年中国耐火材料制品行业进入壁垒

- 二、2019-2025年中国耐火材料制品行业盈利模式
- 三、2019-2025年中国耐火材料制品行业盈利因素
- 第三节2019-2025年耐火材料制品行业投资风险分析
 - 一、2019-2025年中国耐火材料制品行业政策风险
 - 二、2019-2025年中国耐火材料制品行业技术风险
 - 三、2019-2025年中国耐火材料制品行业供求风险
 - 四、2019-2025年中国耐火材料制品行业其它风险
- 第四节2019-2025年中国耐火材料制品行业投资机会
 - 一、2019-2025年中国耐火材料制品行业最新投资动向
 - 二、2019-2025年中国耐火材料制品行业投资机会分析

第十七章2019-2025年中国耐火材料制品行业发展策略及投资建议

第一节耐火材料制品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节耐火材料制品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章2019-2025年耐火材料制品行业投资建议

主要图表：（部分）

图表2015-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2018年粮食产量及其增长速度

图表2015-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2018年货物进出口总额及其增长速度

图表2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2018年全国货物进出口总额

图表2018年末人口数及其构成

图表2015-2018年我国人口数量变化图

图表2015-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2018年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表2015-2018年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2018年中国城镇化率走势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国耐火材料制品行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/411225411225.html>