

中国燃气轮机行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气轮机行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气轮机（Gas Turbine）是以连续流动的气体为工质带动叶轮高速旋转，将燃料的能量转变为有用功的内燃式动力机械，是一种旋转叶轮式热力发动机。

燃气轮机具有高效节能、快速启动、可靠性高、环保节能等优点，所以广泛应用于电力、油气等领域，而随之技术的进步和应用领域发展，我国燃气轮机需求量也不断增长。数据显示，在2023年我国燃气轮机产量为444.12万千瓦，同比增长9.49%；需求量为762.2万千瓦，同比增长12.1%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体从下游应用情况来看，发电为燃气轮机主要应用领域，下游应用达到了32%；其次是油气领域，占比为29%。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，由于在技术与经验上的差距，所以我国燃气轮机市场主要被通用电气、西门子、三菱重工等企业国外企业占据。数据显示，通用电气、西门子、三菱重工市场份额占比分别为53%、27%、8%，占比合计达到了88%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国燃气轮机行业参与企业主要有通用电气、西门子、三菱重工、上海电气(601727)、航发动力(600893)、哈尔滨电气(01133)等。

我国燃气轮机行业参与企业情况

公司简称

成立时间

所属国家

竞争优势

通用电气

1892年

美国

客户优势：公司客户遍布超过 175 个国家和地区。

业务优势：公司在全球的影响力覆盖九个不同的行业（水电发力、燃气轮机、喷气发动机、电网、风力发电机组、工业互联网、制造、健康、材料科学）。

西门子

1847年

德国

规模优势：截至2022财年，西门子在中国拥有5,100多名研发和工程人员、21个研发中心，以及近11,500项有效专利和专利申请。

三菱重工

1884年

日本

资质优势：2023年8月，以31,049.7（百万美元）营收，入选2023年《财富》世界500强排行榜，排名第499位。

上海电气 (601727)

2004年

中国

人才优势：搭建了中央研究院、产业集团技术中心、企业研究所的三层科技创新体系,聚焦国家重大技术攻关,不断加强科技人才和团队建设,紧紧把握全球能源变革和科技革命的发展趋势,加强硬核科技研发,提升研发实力和产业竞争力。

资质优势：上海电气有着120多年的历史,创造了众多中国和世界第一,荣获中国工业大奖,品牌价值达1725.81亿元,位列中国机械行业榜首。

航发动力 (600893)

1993年

中国

研发优势：积极引入外部优势资源,深入开展产学研合作,与国内知名高校共建研究机构,加速协同创新发展;与高校、科研院所、企业等签订了技术合作框架协议,大力开展先进加工工艺、精密制造、智能制造技术等研究。

产品优势：公司坚持聚焦航空发动机及燃气轮机主业,多年来,围绕科研生产任务,不断完善生产、技术体系建设,具备涵盖产品全寿命周期的设计、制造、总装、试车整套技术和发动机综合服务保障能力,综合技术水平国内领先。

哈尔滨电气 (01133)

1994年

中国

业务优势：哈电股份汇集了国内一流的科研、技术、管理精英人才,拥有先进的生产和科研试验设备,有着完善的质量保证和质量控制体系,研究开发能力、生产制造能力和电站承建能力在中国发电设备制造商中位居前列。

销售优势：火电、水电、核电等主机及配套辅机产品出口至亚洲、非洲、欧洲、美洲的50多个国家和地区,同时在国内和国外开展火电站、风电场、水电站机电设备和输变电项目总承包业务以及BOT、BOO业务。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燃气轮机行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燃气轮机行业发展概述

第一节 燃气轮机行业发展情况概述

- 一、燃气轮机行业相关定义
- 二、燃气轮机特点分析
- 三、燃气轮机行业基本情况介绍
- 四、燃气轮机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、燃气轮机行业需求主体分析

第二节 中国燃气轮机行业生命周期分析

- 一、燃气轮机行业生命周期理论概述
- 二、燃气轮机行业所属的生命周期分析

第三节 燃气轮机行业经济指标分析

- 一、燃气轮机行业的赢利性分析

- 二、燃气轮机行业的经济周期分析
- 三、燃气轮机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燃气轮机行业市场发展现状分析

- 第一节全球燃气轮机行业发展历程回顾
- 第二节全球燃气轮机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲燃气轮机行业地区市场分析
 - 一、亚洲燃气轮机行业市场现状分析
 - 二、亚洲燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲燃气轮机行业市场前景分析
- 第四节北美燃气轮机行业地区市场分析
 - 一、北美燃气轮机行业市场现状分析
 - 二、北美燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美燃气轮机行业市场前景分析
- 第五节欧洲燃气轮机行业地区市场分析
 - 一、欧洲燃气轮机行业市场现状分析
 - 二、欧洲燃气轮机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲燃气轮机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界燃气轮机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球燃气轮机行业市场规模预测

第三章 中国燃气轮机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对燃气轮机行业的影响分析
- 第三节中国燃气轮机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对燃气轮机行业的影响分析
- 第五节中国燃气轮机行业产业社会环境分析

第四章 中国燃气轮机行业运行情况

- 第一节中国燃气轮机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国燃气轮机行业市场规模分析

一、影响中国燃气轮机行业市场规模的因素

二、中国燃气轮机行业市场规模

三、中国燃气轮机行业市场规模解析

第三节中国燃气轮机行业供应情况分析

一、中国燃气轮机行业供应规模

二、中国燃气轮机行业供应特点

第四节中国燃气轮机行业需求情况分析

一、中国燃气轮机行业需求规模

二、中国燃气轮机行业需求特点

第五节中国燃气轮机行业供需平衡分析

第五章 中国燃气轮机行业产业链和细分市场分析

第一节中国燃气轮机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燃气轮机行业产业链图解

第二节中国燃气轮机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燃气轮机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燃气轮机行业的影响分析

第三节我国燃气轮机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燃气轮机行业市场竞争分析

第一节中国燃气轮机行业竞争现状分析

一、中国燃气轮机行业竞争格局分析

二、中国燃气轮机行业主要品牌分析

第二节中国燃气轮机行业集中度分析

一、中国燃气轮机行业市场集中度影响因素分析

二、中国燃气轮机行业市场集中度分析

第三节中国燃气轮机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燃气轮机行业模型分析

第一节中国燃气轮机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国燃气轮机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国燃气轮机行业SWOT分析结论

第三节中国燃气轮机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燃气轮机行业需求特点与动态分析

第一节中国燃气轮机行业市场动态情况

第二节中国燃气轮机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节燃气轮机行业成本结构分析

第四节燃气轮机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国燃气轮机行业价格现状分析

第六节中国燃气轮机行业平均价格走势预测

一、中国燃气轮机行业平均价格趋势分析

二、中国燃气轮机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃气轮机行业所属行业运行数据监测

第一节中国燃气轮机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国燃气轮机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国燃气轮机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燃气轮机行业区域市场现状分析

第一节中国燃气轮机行业区域市场规模分析

一、影响燃气轮机行业区域市场分布的因素

二、中国燃气轮机行业区域市场分布

第二节中国华东地区燃气轮机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华东地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华南地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华东地区燃气轮机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华中地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华中地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华中地区燃气轮机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华南地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华南地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华南地区燃气轮机行业市场规模预测

第五节 华北地区燃气轮机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 华北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 华北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 华北地区燃气轮机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 东北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 东北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 东北地区燃气轮机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气轮机行业市场分析

(1) 西南地区燃气轮机行业市场规模

(2) 西南地区燃气轮机行业市场现状

(3) 西南地区燃气轮机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气轮机行业市场分析

(1) 西北地区燃气轮机行业市场规模

(2) 西北地区燃气轮机行业市场现状

(3) 西北地区燃气轮机行业市场规模预测

第十一章 燃气轮机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国燃气轮机行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气轮机行业未来发展前景分析

一、燃气轮机行业国内投资环境分析

二、中国燃气轮机行业市场机会分析

三、中国燃气轮机行业投资增速预测

第二节中国燃气轮机行业未来发展趋势预测

第三节中国燃气轮机行业规模发展预测

一、中国燃气轮机行业市场规模预测

二、中国燃气轮机行业市场规模增速预测

三、中国燃气轮机行业产值规模预测

四、中国燃气轮机行业产值增速预测

五、中国燃气轮机行业供需情况预测

第四节中国燃气轮机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国燃气轮机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国燃气轮机行业进入壁垒分析

一、燃气轮机行业资金壁垒分析

二、燃气轮机行业技术壁垒分析

三、燃气轮机行业人才壁垒分析

四、燃气轮机行业品牌壁垒分析

五、燃气轮机行业其他壁垒分析

第二节燃气轮机行业风险分析

一、燃气轮机行业宏观环境风险

二、燃气轮机行业技术风险

三、燃气轮机行业竞争风险

四、燃气轮机行业其他风险

第三节中国燃气轮机行业存在的问题

第四节中国燃气轮机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国燃气轮机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燃气轮机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燃气轮机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节燃气轮机行业营销策略分析

- 一、燃气轮机行业产品策略
 - 二、燃气轮机行业定价策略
 - 三、燃气轮机行业渠道策略
 - 四、燃气轮机行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711227.html>