

2017-2022年中国挂面产业专项调查及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国挂面产业专项调查及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261228261228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国挂面产业专项调查及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界大米、小麦行业整体发展现状分析

第一节2014-2016年世界大米、小麦行业运行情况浅析

第二节2014-2016年世界小麦加工行业情况分析

一、发达国家小麦加工工业情况

二、我国小麦加工业情况

第三节2017-2022年世界小麦行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2014-2016年中国挂面市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、挂面行业标准

第三节2014-2016年中国挂面市场社会环境分析

一、中国居民饮食消费结构

二、居民消费情况

第三章2014-2016年中国挂面行业市场供需分析剖析

第一节2014-2016年中国挂面行业发展动态分析

- 一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行
- 二、克明面业今年新上12条挂面生产线
- 三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节2014-2016年中国挂面市场发展现状分析

- 一、挂面食品制造业市场运行特点分析
- 二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国
- 三、挂面产业仍处于启动或转型阶段
- 四、产业集中度低
- 五、区域发展不平衡

第三节2014-2016年中国挂面市场技术环境分析

- 一、现代面制品检测新技术
- 二、现代面制品生产技术
- 三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用
- 四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节2014-2016年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章2014-2016年中国挂面制品制造业市场运行走势分析

第一节2014-2016年中国挂面食品市场运行动态分析

- 一、玉米挂面进入南京市场
- 二、彩色小麦挂面销售火爆
- 三、分界挂面远销美国加拿大

第二节2014-2016年中国挂面食品市场总况

- 一、国内挂面食品市场销售较为成熟
- 二、国内挂面食品挂检情况分析

第三节2014-2016年中国挂面食品市场运行状况分析

- 一、挂面食品市场供给情况分析
- 二、挂面食品市场需求消费情况分析
- 三、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节2014-2016年中国挂面食品价格分析

- 一、挂面制品总体价格走势分析
- 二、面粉涨价对挂面食品的影响

第五节2014-2016年中国挂面进出口贸易分析

- 一、中国挂面进出口贸易分析
- 二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测

第五章2014-2016年中国挂面食品市场消费市场监测

第一节受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业情况调查分析
- 四、区域分布

第二节消费者市场消费行业调查分析

- 一、消费者食用挂面的因素调查分析
- 二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析
- 三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析
- 四、消费者最喜欢吃的挂面品类
- 五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析
- 六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析
- 七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第六章2014-2016年中国挂面市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国挂面食品市场竞争分析

- 一、“挂面”逐鹿高端市场
- 二、方便面成挂面市场最强劲敌

第二节2014-2016年中国面粉产量集中度分析

第三节2014-2016年中国挂面重点市场竞争格局

- 一、北京
- 二、成都

第四节2017-2022年中国挂面行业竞争趋势分析

第七章2014-2016年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节华龙日清食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节郑州金苑面业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节河南省北徐集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

第四节菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节四川省若男食品有限公司（若男）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节河南省龙云集团有限公司（龙云）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

第八节山东鲁王集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

第九节许昌湖雪面粉有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节山东永乐食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章2017-2022年中国挂面行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国挂面行业趋势预测分析

一、米、面制品制造行业趋势预测分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节2017-2022年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节2017-2022年中国挂面行业市场预测分析

第四节2017-2022年中国挂面市场盈利预测分析

第五节2017-2022年中国挂面产业发展战略分析

第九章2017-2022年中国挂面行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国挂面行业投资机会分析

第二节2017-2022年中国挂面行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2017-2022年中国挂面行业投资规划指引

图表目录：

图表12014-2016年10月全球大米贸易量增长趋势

图表22014-2016年10月全球大米产量增长趋势

图表32014-2016年10月全球小麦产量增长趋势

图表42014-2016年10月全球小麦消费量增长趋势

图表52014-2016年10月中国小麦产量增长趋势

图表6近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计

图表72014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表82014-2016年上半年各产业GDP总量对比图

图表92016年上半年重要宏观经济数据统计表

图表102016年上半年主要宏观经济经济数据

图表112014-2016年中国各季度GDP增长率统计表

图表122005年7月21日-2016年10月人民币兑美元汇率中间价

图表132010年4月-2016年10月人民币汇率中间价对照表

图表142014-2016年各月中国价格指数统计表

图表152014-2016年10月中国价格指数月度走势图

图表162014-2016年10月中国主要消费品CPI月度走势图

图表172014-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表182014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表191978-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表20SB/T10068-

图表21挂面质量检验项目表

图表222014-2016未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表

图表23受调查消费者选择挂面食品的原因分析

图表24北京地区消费者选择挂面品牌分析

图表25消费者对挂面品牌认知情况分析

图表26消费者最喜欢吃的挂面种类调查

图表27挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查

图表28消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

图表29消费者平均每月吃挂面的数量调查

图表302014-2016年10月今麦郎食品有限公司盈利结构

图表312014-2016年10月今麦郎食品有限公司资产结构

图表322014-2016年10月今麦郎食品有限公司成本费用

图表332014-2016年10月郑州金苑面业有限公司盈利结构

图表342014-2016年10月郑州金苑面业有限公司资产结构

图表352014-2016年10月郑州金苑面业有限公司成本费用

图表362014-2016年10月河南省北徐集团有限公司盈利结构

图表372014-2016年10月河南省北徐集团有限公司资产结构

图表382014-2016年10月河南省北徐集团有限公司成本费用

图表392014-2016年10月菏泽华瑞食品有限责任公司盈利结构

图表402014-2016年10月菏泽华瑞食品有限责任公司资产结构

图表412014-2016年10月菏泽华瑞食品有限责任公司成本费用

图表422014-2016年10月郑州博大面业有限公司盈利结构

图表432014-2016年10月郑州博大面业有限公司资产结构

图表442014-2016年10月郑州博大面业有限公司成本费用

图表452014-2016年10月四川省若男食品有限公司盈利结构

图表462014-2016年10月四川省若男食品有限公司资产结构

图表472014-2016年10月四川省若男食品有限公司成本费用

图表482014-2016年10月河南省龙云集团有限公司盈利结构

图表492014-2016年10月河南省龙云集团有限公司资产结构

图表502014-2016年10月河南省龙云集团有限公司成本费用

图表512014-2016年10月山东鲁王集团有限公司盈利结构

图表522014-2016年10月山东鲁王集团有限公司资产结构

图表532014-2016年10月山东鲁王集团有限公司成本费用

图表542014-2016年10月许昌湖雪面粉有限公司盈利结构

图表552014-2016年10月许昌湖雪面粉有限公司资产结构

图表562014-2016年10月许昌湖雪面粉有限公司成本费用

图表572014-2016年10月山东永乐食品有限公司盈利结构

图表582014-2016年10月山东永乐食品有限公司资产结构

图表592014-2016年10月山东永乐食品有限公司成本费用

图表60公司业务相关资格证书-全国市场评估行业协会会员证

图表61公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表62公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/261228261228.html>