

# 中国新能源汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131231131231.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源又称非常规能源。是指传统能源之外的各种能源形式。指刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源，如太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。

《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》已于2009年7月1日正式实施，《规则》强调说明：新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括混合动力汽车（HEV）、纯电动汽车（BEV，包括太阳能汽车）、燃料电池电动汽车（FCEV）、氢发动机汽车、其他新能源（如高效储能器、二甲醚）汽车等各类别产品。

中国报告网发布的《中国新能源汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、中国新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球新能源汽车行业市场分析

#### 第一节 2012年全球新能源汽车产品市场动态研究

- 一、全球新能源汽车产品市场特征分析
- 二、全球新能源汽车产品市场供需监测研究
- 三、全球新能源汽车产品价格走势分析

#### 第二节 2012年全球主要区域新能源汽车市场运行形势透析

- 一、亚洲
- 二、欧洲
- 三、北美地区
- 四、其它主要区域

#### 第三节 2012年全球主要国家新能源汽车市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

#### 第四节 2012-2016年全球新能源汽车产品市场发展趋势预测解析

### 第二章 中国新能源汽车行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内新能源汽车经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国新能源汽车经济发展预测分析

#### 第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析

### 第三章 中国新能源汽车品牌市场调研分析

#### 第一节 2012年中国新能源汽车行业市场供需状况

##### 一、新能源汽车行业市场供给情况

##### 二、新能源汽车行业需求分析

##### 三、新能源汽车行业需求特点研究

#### 第二节 2012年中国新能源汽车产品主要经销方式深度探讨

##### 一、2012年中国新能源汽车产品市场批发分析

##### 二、2012年中国新能源汽车产品加盟商（代理）

##### 三、2012年中国新能源汽车产品自主经营分析

### 第四章 中国新能源汽车产品市场品牌竞争力评估

#### 第一节 2012年中国新能源汽车品牌市场运行走势分析

##### 一、中国新能源汽车品牌竞争对手商铺、商场监测数据

##### 二、中国新能源汽车品牌排名实地调研结果

##### 三、中国新能源汽车产品相关联行业或产品情况

#### 第二节 2012年中国新能源汽车产品主要品牌动态关注

##### 一、新能源汽车品牌销售额前十名排名情况

##### 二、新能源汽车品牌竞争力前十名排名情况

##### 三、新能源汽车品牌市场份额前十名排名情况

##### 四、新能源汽车品牌发展潜力前十名排名情况

#### 第三节 2012年中国新能源汽车产品市场销售策略探讨

### 第五章 中国新能源汽车产品销售渠道及盈利模式调研

#### 第一节 2012年新能源汽车产品销售渠道特征分析

#### 第二节 2012年新能源汽车产品经销模式研究

##### 一、紧密销售渠道

##### 二、主体销售渠道

##### 三、松散型销售渠道

##### 四、辅助型销售渠道

#### 第三节 2012年新能源汽车产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2012年新能源汽车产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第六章 中国新能源汽车市场消费者偏好深度实地调查

第一节 中国新能源汽车消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2011-2012年消费者信心指数分析

第二节 中国新能源汽车市场消费需求分析

一、新能源汽车市场的消费需求变化

二、新能源汽车行业的需求情况分析

三、2011-2012年新能源汽车品牌市场消费需求分析

第三节 中国新能源汽车消费市场状况分析

一、新能源汽车行业消费特点

二、新能源汽车消费者分析

三、新能源汽车消费结构分析

四、新能源汽车消费的市场变化

五、新能源汽车市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 中国新能源汽车行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、新能源汽车行业品牌忠诚度调查结果

## 六、新能源汽车行业品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研结果

## 第七章 2009-2011年中国新能源汽车制造行业数据分析

### 第一节 2009-2011年中国新能源汽车行业总体数据分析

#### 一、2009年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国新能源汽车行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国新能源汽车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国新能源汽车行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国新能源汽车产品主要区域分析

### 第一节 华北地区市场分析

### 第二节 华中地区市场分析

### 第三节 华东地区市场分析

### 第四节 华南地区市场分析

### 第五节 西南地区市场分析

### 第六节 东北地区市场分析

### 第七节 西北地区市场分析

## 第九章 中国新能源汽车产品市场竞争格局热点观察

### 第一节 2012年中国新能源汽车产品竞争现状分析

#### 一、新能源汽车产品市场竞争力分析

#### 二、新能源汽车产品价格竞争分析

#### 三、新能源汽车产品成本竞争分析

### 第二节 2012年中国新能源汽车产品集中度分析

#### 一、新能源汽车产品市场集中度分析

#### 二、新能源汽车产品区域集中度分析

### 第三节 2012年中国新能源汽车产品重点城市竞争分析

### 第四节 2012年中国新能源汽车产品提升竞争力策略分析

## 第十章 中国新能源汽车企业调研分析

### 第一节 企业1

## 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十一章 2012年中国新能源汽车产品市场营销面临的机遇与挑战分析

### 第一节 2012年中国新能源汽车产品市场营销面临的机遇

### 第二节 2012年中国新能源汽车产品市场营销面临的问题

### 第三节 2012年中国新能源汽车产品企业应对挑战的策略研究

## 第十二章 2012-2016年中国新能源汽车产品发展趋势与投资策略分析

### 第一节 2012-2016年中国新能源汽车产品发展趋势预测分析

- 一、2012-2016年中国新能源汽车产品供给预测分析
- 二、2012-2016年中国新能源汽车产品需求预测分析
- 三、2012-2016年中国新能源汽车产品竞争格局展望预测
- 第二节2012-2016年中国新能源汽车产品市场盈利预测研究
  - 一、资产利润率走势预测
  - 二、销售利润率走势预测
  - 三、成本费用利润率走势预测
- 第三节 2012-2016年中国新能源汽车产品投资策略专家研究
- 第十三章 2012-2016年中国新能源汽车产品项目投资可行性分析
  - 第一节 2012-2016年中国新能源汽车产品投资吸引力分析
    - 一、产品盈利水平研究
    - 二、市场竞争者数量调查
    - 三、市场信息透明度分析
    - 四、国家政策支持情况
  - 第二节 2012-2016年中国新能源汽车产品投资风险分析
    - 一、中国新能源汽车产品进入壁垒分析
    - 二、中国新能源汽车产品投资风险及规避建议

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2011年国内生产总值
- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国新能源汽车市场全景评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了新能源汽车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/131231131231.html>