

# 2020年中国植物蛋白食品行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国植物蛋白食品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/481231481231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为将用于扩大生产能力，近日美国素食食品品牌“HODO”已完成 B 轮融资，投资方为 Renewal Funds。据了解，HODO 成立于 2006 年，主要生产素食即食食品，即用豆腐、腐竹等一类植物蛋白食品制作成的食品，于 2008 年获得 Launch Capital 的天使轮投资，当前 HODO 已经进入北美 6000 多个线下零售点位，包括全食、Target、Publix、沃尔玛等头部商超品牌。

素食是一种不食肉饮食方式，包括家禽、海鲜等动物产品。植物性食品是用种子、果实或组织部分为原料，直接或加工后为人类所食用的食品，主要有谷物、薯类、豆类及其制品、水果蔬菜制品、茶叶等。

近几年来随着人们出于健康，环境和伦理道德方面，有越来越多的人开始选择素食。根据英国素食协会的数据，纯素者和弹性素食者的数量自 2014 年以来翻了两番，达到 60 万人，在 2017 年称自己是素食主义者的美国消费者占到了 6%，预计到 2025 年他们将占英国人口的四分之一。在我国，虽然并没有明确的数据，但据新华社报道表示，目前我国素食人口已经超过 5000 万，虽然看起来只占总人口的 4%-5%，但在数量上已经超过了美国所有素食主义人群的总和。由此可见，我国素食食品市场有着很发展潜力，尤其是因“人造肉”概念受到资本密切关注的植物蛋白食品市场。根据 AC 尼尔森数据显示，2018 年植物奶已抢占美国 15% 的奶制品零售市场，并且还在以每年 50% 的速度激增。

### 植物蛋白市场推动力

#### 新品发布量的增加

食品饮料行业，越来越多的新品将植物蛋白作为产品主要亮点。据 Innova Market Insights, 2014-2018 年间全球范围内追踪到带有植物蛋白宣称的食品饮料新品发布年均复合增长率为 +9%。

#### 消费者饮食习惯改变，崇尚“清洁”饮食

消费者更注重食物来源，植物是他们认为“清洁”的来源。“清洁饮食”的趋势主要是由千禧一代推动的，他们更喜欢健康、合乎道德、天然、加工程度低的食物。植物蛋白产品消费的增加是这种转变的直接结果。

另一方面，消费者饮食习惯渐渐改变。消费者开始减少肉类消费，采用植物性蛋白质，更多消费者偏向纯素食饮食。在英国，“素食 2020”的活动有超 30 万人支持。英国的许多快餐店和超市都将他们的产品扩展，以加入到这场以植物为基础的流行运动中来。

## 大企业投资植物蛋白市场

植物蛋白市场的主要参与者包括嘉吉公司(美国)、Archer Daniels Midland公司(美国)、杜邦(美国)、哥兰比亚(爱尔兰)、凯爱瑞集团(爱尔兰)、泰莱(英国)、on Incorporated公司(美国)、Burcon NutraScience公司(加拿大)、帝斯曼(荷兰)、Sotexpro S.A.(法国)、Axiom Foods(美国)和Scoular公司(美国)。

ADM(美国)和杜邦(美国)是全球市场的两大巨头。这些公司已经将扩张和投资作为扩大其在植物蛋白市场的主要战略。例如，在2019年1月，ADM扩大了其在巴西的存在，在巴西南马托格罗索州坎波格兰德建造了一个新的大豆蛋白生产基地，价值2.5亿美元。该公司将为ADM目前的产品线生产一系列功能蛋白浓缩物和分离物。资料来源：互联网

## 植物蛋白应用趋势

大豆蛋白预计将在未来五年内主导市场，豌豆、燕麦蛋白是新起之秀

由于个人对高蛋白饮食的需求和大豆蛋白受欢迎程度的提高，大豆蛋白在食品饮料行业被广泛应用。Aritzon2019年植物蛋白来源的调查显示，大豆蛋白以31.2亿美元居首。Innova数据显示，2014-2018年间，大豆蛋白是带有植物蛋白宣称的食品饮料新品的领先原料，有9%的相关新品采用。大豆蛋白有助于降低胆固醇水平，改善新陈代谢，骨密度，还可以降低患癌症的风险。大豆分离蛋白可用于营养棒、肉类替代品、烘焙产品、运动营养产品和饮料等。

除大豆以外，豌豆蛋白的消费量近年来增长迅猛。食品企业技术顾问enk Hoogenkamp提供的数据显示，目前全球豌豆蛋白消费量与2015年相比翻了一番，达27.5万吨，到2020年，其消费规模还将增长30%，至2025年全球豌豆蛋白消费量将增至58万吨。

燕麦蛋白也是一种极具潜力的植物蛋白。燕麦中的蛋白质含量为19%，燕麦蛋白中氨基酸含量丰富，含有人体必需的氨基酸，是一种优质的营养蛋白质。燕麦奶是最近兴起的一种非乳制品植物奶，燕麦奶和牛奶在功能上有很多相似之处，它们都是奶油状的，口感和稠度都很容易过渡。英敏特数据显示，欧洲市场上2017年4月到2018年3月的上市新品中，以燕麦为主的植物基饮品和酸奶占比为14.8%，去年同期仅为9.8%。

蛋白分离物预计将在未来五年内主导植物蛋白市场

蛋白质分离物(Protein Isolate)含有较高的蛋白含量和较高的消化率。蛋白质分离物被广泛应用于蛋白质和营养相关的应用，如运动营养、蛋白质饮料和营养补充剂。近年来，由于其不同的功能特性，对运动员、健美人士、素食者的要求越来越高，在各种饮料和乳制品中得到了广泛的应用。

运动营养、零食是应用趋势品类

运动营养产品和零食是未来应用的趋势品类。据Innova Market Insights, 全球新品数据库追踪到带有植物蛋白宣称的食品饮料新品发布中，运动营养品类的增长最为显著，2014-2018

年间年均复合增长率高达+32%，其次是零食品类，年均复合增长率为+14%。

蛋白质营养棒本来属于运动营养品，随着消费意识的升级，它逐渐向零食品类靠拢。现如今，蛋白棒不仅针对运动员，普通消费者也开始寻求营养棒作为早餐和日常的零食。

资料来源：互联网（WW） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国植物蛋白食品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国植物蛋白食品行业发展概述

#### 第一节 植物蛋白食品行业发展情况概述

- 一、植物蛋白食品行业相关定义
- 二、植物蛋白食品行业基本情况介绍
- 三、植物蛋白食品行业发展特点分析

#### 第二节 中国植物蛋白食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、植物蛋白食品行业产业链条分析

### 三、中国植物蛋白食品行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国植物蛋白食品行业生命周期分析

#### 一、植物蛋白食品行业生命周期理论概述

#### 二、植物蛋白食品行业所属的生命周期分析

### 第四节 植物蛋白食品行业经济指标分析

#### 一、植物蛋白食品行业的赢利性分析

#### 二、植物蛋白食品行业的经济周期分析

#### 三、植物蛋白食品行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国植物蛋白食品行业进入壁垒分析

#### 一、植物蛋白食品行业资金壁垒分析

#### 二、植物蛋白食品行业技术壁垒分析

#### 三、植物蛋白食品行业人才壁垒分析

#### 四、植物蛋白食品行业品牌壁垒分析

#### 五、植物蛋白食品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球植物蛋白食品行业市场发展现状分析

### 第一节 全球植物蛋白食品行业发展历程回顾

### 第二节 全球植物蛋白食品行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲植物蛋白食品行业地区市场分析

#### 一、亚洲植物蛋白食品行业市场现状分析

#### 二、亚洲植物蛋白食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲植物蛋白食品行业市场前景分析

### 第四节 北美植物蛋白食品行业地区市场分析

#### 一、北美植物蛋白食品行业市场现状分析

#### 二、北美植物蛋白食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美植物蛋白食品行业市场前景分析

### 第五节 欧盟植物蛋白食品行业地区市场分析

#### 一、欧盟植物蛋白食品行业市场现状分析

#### 二、欧盟植物蛋白食品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟植物蛋白食品行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界植物蛋白食品行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球植物蛋白食品行业市场规模预测

### 第三章 中国植物蛋白食品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品植物蛋白食品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国植物蛋白食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国植物蛋白食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国植物蛋白食品行业运行情况

#### 第一节 中国植物蛋白食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国植物蛋白食品行业市场规模分析

#### 第三节 中国植物蛋白食品行业供应情况分析

#### 第四节 中国植物蛋白食品行业需求情况分析

#### 第五节 中国植物蛋白食品行业供需平衡分析

#### 第六节 中国植物蛋白食品行业发展趋势分析

### 第五章 中国植物蛋白食品所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国植物蛋白食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国植物蛋白食品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国植物蛋白食品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国植物蛋白食品市场格局分析

### 第一节 中国植物蛋白食品行业竞争现状分析

- 一、中国植物蛋白食品行业竞争情况分析
- 二、中国植物蛋白食品行业主要品牌分析

### 第二节 中国植物蛋白食品行业集中度分析

- 一、中国植物蛋白食品行业市场集中度分析
- 二、中国植物蛋白食品行业企业集中度分析

### 第三节 中国植物蛋白食品行业存在的问题

### 第四节 中国植物蛋白食品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国植物蛋白食品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国植物蛋白食品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国植物蛋白食品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国植物蛋白食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节 植物蛋白食品行业成本分析

#### 第四节 植物蛋白食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国植物蛋白食品行业价格现状分析

#### 第六节 中国植物蛋白食品行业平均价格走势预测

- 一、中国植物蛋白食品行业价格影响因素
- 二、中国植物蛋白食品行业平均价格走势预测
- 三、中国植物蛋白食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国植物蛋白食品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国植物蛋白食品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区植物蛋白食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区植物蛋白食品市场规模分析
- 四、华东地区植物蛋白食品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区植物蛋白食品市场规模分析
- 四、华中地区植物蛋白食品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区植物蛋白食品市场规模分析
- 四、华南地区植物蛋白食品市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国植物蛋白食品行业竞争情况

### 第一节 中国植物蛋白食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国植物蛋白食品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国植物蛋白食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 植物蛋白食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国植物蛋白食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国植物蛋白食品行业未来发展前景分析

- 一、植物蛋白食品行业国内投资环境分析
- 二、中国植物蛋白食品行业市场机会分析
- 三、中国植物蛋白食品行业投资增速预测

### 第二节 中国植物蛋白食品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国植物蛋白食品行业市场发展预测

- 一、中国植物蛋白食品行业市场规模预测
- 二、中国植物蛋白食品行业市场规模增速预测
- 三、中国植物蛋白食品行业产值规模预测
- 四、中国植物蛋白食品行业产值增速预测
- 五、中国植物蛋白食品行业供需情况预测

### 第四节 中国植物蛋白食品行业盈利走势预测

- 一、中国植物蛋白食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国植物蛋白食品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国植物蛋白食品行业投资风险与营销分析

### 第一节 植物蛋白食品行业投资风险分析

- 一、植物蛋白食品行业政策风险分析
- 二、植物蛋白食品行业技术风险分析
- 三、植物蛋白食品行业竞争风险分析
- 四、植物蛋白食品行业其他风险分析

### 第二节 植物蛋白食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、植物蛋白食品行业经营模式
- 二、植物蛋白食品行业销售模式
- 三、植物蛋白食品行业创新方向

### 第三节 植物蛋白食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国植物蛋白食品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国植物蛋白食品行业品牌战略分析

- 一、植物蛋白食品企业品牌的重要性
- 二、植物蛋白食品企业实施品牌战略的意义
- 三、植物蛋白食品企业品牌的现状分析
- 四、植物蛋白食品企业的品牌战略
- 五、植物蛋白食品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国植物蛋白食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国植物蛋白食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国植物蛋白食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国植物蛋白食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国植物蛋白食品行业定价策略分析

### 第三节 中国植物蛋白食品行业营销渠道策略

- 一、植物蛋白食品行业渠道选择策略
- 二、植物蛋白食品行业营销策略

### 第四节 中国植物蛋白食品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国植物蛋白食品行业重点投资区域分析

## 二、中国植物蛋白食品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/481231481231.html>