

2017-2022年中国电子商务物联网应用行业市场发 展现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子商务物联网应用行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281235281235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前全世界物联网发展很快，物联网在工业、公共服务、社会管理、军事航天等领域获得了全面快速发展。物联网已经成为战略性产业。当前在广州、江苏、上海、重庆物联网都在风起云涌的加快发展和建设。前国有30个省市400多个地级市做出物联网发展的规划，而且已经开始涌现了一批成功的应用案例。

物联网电子商务是把最具革命意义的IT技术应用于电子商务中，具体地说，就是把智能传感器嵌入和装备在服装、书籍、饰品、手机，甚至是宠物、鱼虾、花草等物体中，然后将"物联网"与现有的电子商城整合起来，实现人类社会与物理系统的整合，利用超级强大的蜂式计算机群，对整合网络内的商品、买卖双方、设备和基础设施实施实时的管理和监督，达到"自动化的智能状态"。

近几年，在中国物联网已经上升为国家战略，随着物联网和感知中国的提出，物联网在中国发展已经初具规模。在物联网热的背后，也产生了专门针对物联网行业的电子商务采购平台。物联网专业市场不断加强网络渠道建设投入，多种方式渗透到电子商务。其中，最主要的方式是利用自身实体优势，通过自建电子商务平台（自建比例为30%）为本地甚至跨区域商户提供服务；其次是专业市场借力第三方开放平台开展电子商务（比例为20%），如借助阿里巴巴产业带，辅导本地商户开展具有产地货源特征的网络分销。创新型电子商务应用日益受到市场的重视，18.75%的市场利用移动终端开展电子商务，或利用独立APP或与微信平台对接，积极引领商户参与移动电子商务。不管是通过单一途径还是复合途径开展电子商务，专业市场的目的是加强商户应用电子商务能力，通过多种手段提高商户电子商务应用成效。物联网技术在电子商务各环节中的应用，不仅能给电子商务带来新的经济增长点，但是必须清晰认识到，物联网技术的应用还处于比较初级的阶段，一些相关技术还不成熟。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子商务物联网应用行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国电子商务物联网应用行业宏观环境分析

第一节 电子商务物联网应用行业定义分析

一、行业定义

二、行业特征

第二节 电子商务物联网应用行业宏观环境分析

一、政策环境

1、物联网行业法规及政策解析

(1) 国家重点新产品计划

(2) 发展新兴战略产业决定

(3) 物联网发展指导意见

(4) 优先发展科技产业指南

(5) 物联网发展专项行动计划

2、物联网行业发展规划分析

3、电商政策变化趋势分析

4、电子商务消费环境趋势分析

5、相关行业政策分析

二、经济环境

(一) 2015年我国宏观经济运行情况

1、2015年中国宏观经济运行概况

2、2016年中国宏观经济运行概况

3、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、技术环境

1、中国物联网技术的演进路线

2、中国物联网技术研发历程分析

3、物联网核心技术发展现状分析

4、国内云计算技术发展现状分析

5、国内物联网产业链主要环节分析

6、中国物联网技术和标准化现状

四、社会环境

1、人口环境

2、文化环境

3、中国城镇化率

第二章 全球电子商务物联网应用行业现状及发展预测分析

第一节 全球电子商务物联网应用行业概述

第二节 全球电子商务物联网应用行业市场格局分析

第三节 全球电子商务物联网应用产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2017-2022年全球电子商务物联网应用产业市场走势预测分析

第三章 2014-2016年中国电子商务物联网应用行业经济指标分析

第一节 2014-2016年电子商务物联网应用行业发展概述

第二节 2014-2016年电子商务物联网应用行业经济运行状况

一、电子商务物联网应用行业企业数量分析

二、电子商务物联网应用行业资产规模分析

三、电子商务物联网应用行业销售收入分析

四、电子商务物联网应用行业利润总额分析

第三节 2014-2016年电子商务物联网应用行业成本费用分析

一、电子商务物联网应用行业销售成本分析

二、电子商务物联网应用行业销售费用分析

第四节 2014-2016年电子商务物联网应用行业运营效益分析

一、电子商务物联网应用行业盈利能力分析

二、电子商务物联网应用行业运营能力分析

三、电子商务物联网应用行业成长能力分析

第四章 中国电子商务物联网应用行业市场与竞争分析

第一节 电子商务物联网应用行业上下游市场分析

一、电子商务物联网应用行业产业链简介

二、上游市场供给分析

1、RFID技术

(1) RFID发展现状分析

(2) RFID市场规模分析

(3) RFID市场存在问题分析

(4) RFID市场发展趋势

2、传感器技术

(1) 传感器发展现状分析

(2) 传感器市场规模分析

(3) 传感器市场发展趋势

三、下游市场需求分析

1、物联网在电子商业的作用

2、中国电子商务发展情况

3、物联网在电子商务的需求分析

第二节 电子商务物联网应用行业市场供需分析

一、电子商务物联网应用行业生产总量

二、电子商务物联网应用行业市场总量

第三节 电子商务物联网应用行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 电子商务物联网应用行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国电子商务物联网应用行业传统商业模式分析

第一节 电子商务物联网应用行业原料采购模式

第二节 电子商务物联网应用行业经营模式

第三节 电子商务物联网应用行业盈利模式

第六章 中国电子商务物联网应用行业商业模式构建与实施策略

第一节 电子商务物联网应用行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、电子商务物联网商业模式

1、物联网电子商务B2B模式

2、物联网电子商务B2C模式

3、物联网电子商务C2C模式

4、物联网电子商务O2O模式

三、成功商业模式的特征

第二节 电子商务物联网应用行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 电子商务物联网应用行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第七章 中国电子商务物联网应用行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下电子商务物联网应用行业商业模式选择

一、电子商务物联网应用行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下电子商务物联网应用行业商业模式选择

第八章电子商务物联网应用行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 重庆享买买电子商务有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国电子商务物联网应用行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年电子商务物联网应用行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年电子商务物联网应用行业发展前景预测

一、2017-2022年电子商务物联网应用行业供应规模预测

二、2017-2022年电子商务物联网应用行业市场规模预测

三、2017-2022年电子商务物联网应用行业盈利前景预测

第十章 电子商务物联网应用行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2017-2022年中国电子商务物联网应用行业投融资战略规划分析

第一节 电子商务物联网应用行业关键成功要素分析

第二节 电子商务物联网应用行业投资壁垒分析

一、电子商务物联网应用行业进入壁垒

二、电子商务物联网应用行业退出壁垒

第三节 电子商务物联网应用行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 电子商务物联网应用行业融资渠道与策略

一、电子商务物联网应用行业融资渠道分析

二、电子商务物联网应用行业融资策略分析

图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：中国云计算产业专利技术构成情况

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011年到2015年我国网民规模及互联网普及率

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2011年到2015年我国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014年-2015年我国网民性别结构

图表：2014年-2015年我国网民年龄结构

图表：2014年-2015年我国网民学历结构

图表：2014年-2015年我国网民职业结构

图表：2014年-2015年我国网民城乡结构

图表：2014年-2015年我国网民城乡结构

图表：2014-2015年电子商务物联网应用行业资产规模分析

图表：2014-2015年电子商务物联网应用行业销售收入分析

图表：2014-2015年电子商务物联网应用行业销售收入分析

图表：2014-2015年电子商务物联网应用行业销售成本分析

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281235281235.html>